香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

中國重汽（香港）有限公司

（於香港註冊成立的有限公司）

（股份代號：）

截至 年 月 日止 個月業績公佈

業績

董事會欣然公佈本公司截至2020年6月30日止6個月之未經審核簡明綜合中期財務資料及與上年同期之比較數字如下：

中期簡明綜合損益表

截至2020年6月30日止6個月

（除另有說明外，所有金額以人民幣千元計）

	附註	截至 月 日止 個月 **未經審核**	2019 未經審核 經重述
收入	4		34,623,209
銷售成本			(27,737,690)
毛利			6,885,519
分銷成本			(1,637,546)
行政開支			(1,530,649)
金融資產減值損失－淨額			(353,856)
其他收入及收益－淨額			193,714
經營溢利			3,557,182
財務收入			33,425
財務費用			(91,873)
財務收入／（費用）－淨額			(58,448)
享有按權益法入帳的投資溢利減虧損份額			25,363
除所得稅前溢利	5		3,524,097
所得稅費用	6		(766,702)
期間溢利			2,757,395

中期簡明綜合損益表(續)
截至2020年6月30日止6個月
(除另有說明外,所有金額以人民幣千元計)

	附註	截至 月 日止 個月	
			2019
		未經審核	未經審核
			經重述
以下各方應佔溢利:			
一本公司擁有人		, ,	2,536,075
一非控制性權益		,	221,320
		, ,	2,757,395
本公司權益擁有人應佔每股盈利			
(每股以人民幣元列示)			
一基本和稀釋	7		0.92

中期簡明綜合全面收益表
截至2020年6月30斗 袧㚉複袤墼ㄣ件佃鋅荆灵뉺칇狼穮灢售弓澇菹袪袛酋輇漆疯娶酋輇漆疯霺

中期簡明綜合財務狀況表

於2020年6月30日

（除另有說明外，所有金額以人民幣千元計）

	附註	**月 日** **未經審核**	2019年 12月31日 經重述
資產			
非流動資產			
使用權資產			1,680,069
物業、廠房及設備			10,527,256
投資物業			797,513
無形資產			318,407
商譽			17,478
遞延所得稅資產			1,688,157
按權益法入帳的投資			496,521
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產	9		33,125
應收款項及其他資產	10		2,911,016
			18,469,542
流動資產			
存貨			9,811,219
應收款項及其他資產	10		16,183,407
應收票據	11		9,711
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產	9		2,262,313
應收票據及應收款項以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產			

中期簡明綜合財務狀況表(續)

於2020年6月30日

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

	附註	＊＊年＊月＊日 未經審核	2019年 12月31日 經重述
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		,＊＊,＊＊＊	16,717,024
其他儲備		(＊＊,＊＊＊)	(499,601)
留存收益		＊＊,＊＊＊,＊＊＊	10,142,219
		＊＊,＊＊＊,＊＊＊	26,359,642
非控制性權益		＊,＊＊＊,＊＊＊	3,166,801
權益總額		＊＊,＊＊＊,＊＊＊	29,526,443
負債			
非流動負債			
租賃負債		＊＊,＊＊＊	26,164
遞延所得稅負債		＊＊,＊＊＊	33,891
離職及退任後福利義務		＊＊,＊＊＊	34,548
遞延收益		＊＊,＊＊＊	535,231
其他非流動負債		＊＊,＊＊＊	10,000
		＊＊,＊＊＊,＊＊＊	639,834
流動負債			
租賃負債		＊＊,＊＊＊	31,215
貿易應付款項及其他負債	13	＊＊,＊＊＊,＊＊＊	31,866,194
即期所得稅負債		＊＊,＊＊＊,＊＊＊	385,240
借款		＊＊,＊＊＊,＊＊＊	1,000,000
應付關聯方結餘	14	＊＊,＊＊＊,＊＊＊	2,409,685
其他負債撥備		＊＊,＊＊＊,＊＊＊	1,244,261

附註

（除另有說明外，所有金額以人民幣千元計）

一般資料

因中國重汽進行集團重組，本公司於2007年1月31日在香港註冊成立為有限公司。本公司的註冊辦事處位於香港干諾道中168-200號信德中心招商局大廈2102-03室。本公司的股份在聯交所的證券交易主板市場上市。

本集團專營研發及製造重卡、中重卡、輕卡、客車等商用車及發動機、駕駛室、車橋、車架及變速箱等關鍵零部件及總成，以及提供金融服務。

附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

編製基準

截至2020年6月30日止6個月的中期簡明綜合財務資料已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)34號「*中期財務報告*」編製。本中期簡明綜合財務資料應與截至2019年12月31日止的年度財務報表一併閱讀，該財務報表是根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製的。

於2020年4月，本公司全資附屬公司中國重汽集團濟南動力有限公司(「濟南動力」)向中國重汽收購了大同齒輪全部股權。代價以現金支付，金額為約人民幣1,392,708,000元。

由於中國重汽在上述收購前後均最終控制了濟南動力和大同齒輪，因此該收購被視為「共同控制合併」。因此，本集團已根據香港會計師公會頒佈的會計準則第5號「共同控制合併的合併會計法」，應用合併會計處理收購大同齒輪。

會計政策

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本公司截至2019年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者相同，惟就本期間的財務資料首次採納以下經修訂的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外。

香港財務報告準則第3號之修訂	*對業務的定義*
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號之修訂	*利率基準改革*
香港財務報告準則第16號之修訂	*與新冠肥號爲*

會計政策(續)

與編製本公司的中期簡明綜合財務資料有關的經修訂的香港財務報告準則的性質及影響載列如下：

(a) 香港財務報告準則第3號之修訂澄清業務的定義，並提供額外指引。該等修訂訂明可視為業務的一組整合活動和資產，必須至少包括一項投入和一項重要過程，而兩者必須對形成收益的能力有重大貢獻。業務毋須包括形成收益所需的所有投入或過程。該等修訂取消了評估市場參與者是否有能力收購業務並能持續獲得收益的規定，轉為重點關注所取得的投入和重要過程共同對形成收益的能力有否重大貢獻。該等修訂亦已收窄收益的定義範圍，重點關注為客戶提供的商品或服務、投資收益或日常活動產生的其他收入。此外，修訂亦提供有關評估所取得過程是否重大的指引，並新增公允價值集中度測試選項，允許對所取得的一組活動和資產是否不屬於業務進行簡化評估。本集團已對於2020年1月1日或之後發生的交易或其他事件應用該等修訂。該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。

(b) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號(修訂本)旨在解決銀行同業拆息改革對財務申報之影響。該等修訂本提供可在替換現有利率基準前之不確定期限內繼續進行對沖會計處理之暫時性補救措施。此外,該等修訂本規訂公司須向投資者提供有關直接受該等不確定因素影響之對沖關係之額外資料。由於本集團並無任何利率對沖關係,故該等修訂本並無對本集團的財務狀況及表現造成任何影響。

(c) 香港財務報告準則第16號之修訂提供一項實務中的簡易處理方法，讓承租人選擇不就直接由於新冠肺炎疫情產生的租金減讓應用租賃變更會計處理。該實務中的簡易處理方法僅適用於直接由於新冠肺炎疫情而發生的租金減讓，以及僅當出現以下情形時適用：(i)租賃付款的變更導致租賃的調整後對價大致上等於或低於緊接變更前租賃的對價；(ii)租賃付款的任何減免僅影響原定於2021年6月30日或以前到期的付款；及(iii)租賃的其他條款及條件沒有實質性變化。該項修訂對於2020年6月1日或之後開始的年度期間追溯生效，並准許提前應用。該等修訂對本公司的中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

會計政策(續)

(d) 香港會計準則第

分部資料(續)

一個單位的運營開支被分配到相關的經營分部，這些經營分部是此單位提供服務的主要使用者。其他由共用服務產生但又不能被分配到特定分部的營運開支和企業支出的營運費用包含在未分配費用。

分部資產是指那些受僱於一個特定分部經營業務的經營性資產。分部資產價值是以扣除有關可在綜合財務狀況表直接沖抵的減值撥備後的金額確定。分部資產主要包括使用權資產、投資物業、物業、廠房及設備、無形資產、存貨、按權益法入帳的投資，以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產，以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產，應收票據，應收賬款及其他資產以及經營現金，但不包括所得稅資產。

分部負債是指那些特定分部因經營活動而導致的經營性負債。除非該分部從事融資活動，否則分部負債不包括用於融資而用於非經營的借款和其他債務。分部負債不包括所得稅負債。

未分配資產主要包括遞延稅項資產、預付稅款和本公司資產。未分配負債主要包括借款、遞延稅項負債、即期所得稅負債和本公司負債。

分部間的銷售是以業務分部間共同商定的條款進行。

附註（續）

分部資料(續)

截至2019年6月30日止6個月的分部業績如下：

	未經審核 經重述					
	重卡	輕卡與客車	發動機	金融	對銷	合計
外界收入						
銷售貨物	27,206,298	5,822,891	527,361	—	—	33,556,550
提供服務	499,252	2,783	11,613	—	—	513,648
金融服務	—					

附註(續)

(除另有說明外,所有金額以人民幣千元計)

分部資料(續)

於2020年6月30日的分部資產與負債如下:

	未經審核					
	重卡	輕卡與客車	發動機	金融	未分配	合計
分部資產						
對銷						
資產總額						
分部負債						
對銷						
負債總額						

於

分部資料(續)

於2019年12月31日的分部資產與負債如下：

	經重述					
	重卡	輕卡與客車	發動機	金融	未分配	合計
分部資產	49,769,709	7,579,797	19,628,442	43,331,497	1,786,061	122,095,506
對銷						(54,992,634)
資產總額						67,102,872
分部負債	31,049,994	7,966,168	8,165,991	36,023,474	2,520,265	85,725,892
對銷						(48,149,463)
負債總額						37,576,429

於2019年12月31日的與實體資產及負債的對賬如下：

	經重述	
	資產	負債
對銷之後的分部資產／負債	65,316,811	35,056,164
未分配：		
遞延稅項資產／負債	1,688,157	33,891
即期稅項資產／負債	69,400	385,240
即期借款	—	700,000
其他資產／負債	28,504	1,401,134
未分配資產／負債	1,700.570.5	0DC2,520,265
總額	67,102,872	37,57c,429

分部資料(續)

按中國大陸和海外地區劃分的來自外界客戶的收入：

	截至 月 日止 個月	
	年	2019年
	未經審核	未經審核
		經重述
中國大陸		29,974,158
海外		4,649,051
總額		34,623,209

以下載列收入的分析：

	截至 月 日止 個月	
	年	2019年
	未經審核	未經審核
		經重述
客戶合同總收入		34,070,198
其他來源的收入		
提供金融服務		553,011
		34,623,209

確認收入的時間：

	截至 月 日止 個月	
	年	2019年
	未經審核	未經審核
		經重述
於某一時點確認的收入		34,070,198
客戶合同總收入		34,070,198

除所得稅前溢利

以下項目已在除所得稅前溢利中扣除／(計入)：

	截至 月 日止 個月	
		2019
	未經審核	未經審核 經重述
售出存貨成本		24,390,243
員工福利開支		2,219,790
保修開支		479,784
存貨減值		186,402
貿易應收賬款的減值撥備變動，淨值		296,990
金融應收賬款減值撥備變動，淨值		50,442
其他金融資產包括預付款項、其他應收款及其他資產的減值撥備變動，淨值		6,424
使用權資產折舊		47,227
物業、廠房及設備折舊		735,871
無形資產攤銷		35,275
出售物業、廠房及設備(收益)／損失		4,040
外匯匯兌收益，淨值		(18,013)
政府補助		(51,868)
出售廢料收益		(28,201)

所得稅費用

	截至 月 日止 個月	
		2019
	未經審核	未經審核
		經重述
當期所得稅		
一香港利得稅	,	1,392
一中國企業所得稅	, ,	795,068
	, ,	796,460
遞延所得稅	(,)	(29,758)
	,	766,702

6<0A7 BT /T1_06 m 59.528 Tw 10 0 0 .2 >>BDC742DA42DF>ET E.5 <043B>0. 0 0 1 45 0 19 >>BDC346ET 413D00CFC0DB006C608EC12BD03490DAB0FA0 (en-US)/MCID 953 >>

)0. BT /T1 06 w 60.

所得稅費用(續)

根據企業所得稅法有關西部開發的稅務優惠，中國重汽集團重慶燃油噴射系統有限公司、中國重汽集團柳州運力專用汽車有限公司、中國重汽集團成都王牌商用車有限公司及中國重汽集團綿陽專用汽車有限公司按15%(2019年：15%)的企業所得稅稅率繳納。

根據俄羅斯聯邦稅收法典，中國重汽俄羅斯有限公司按20%(2019年：20%)的企業所得稅稅率繳納。

根據南非稅法，中國重汽南非有限公司按28%(2019年：28%)的企業所得稅稅率繳納。

根據哈薩克斯坦稅法，中國重汽哈薩克斯坦有限合夥企業按20%(2019年：20%)的企業所得稅稅率繳納。

根據肯亞稅法，中國重汽(肯亞)有限公司按30%(2019年：30%)的企業所得稅稅率繳納。

其餘中國附屬公司根據企業所得稅法按25%(2019年：25%)的企業所得稅稅率繳納。

每股盈利

	截至 月 日止 個月	
		2019
	未經審核	未經審核 經重述
本公司權益持有人應佔溢利	, ,	2,536,075
已發行普通股加權平均數(千股)	, ,	2,760,993
基本每股盈利(每股人民幣元)	.	0.92

由於本公司於截至2020年6月30日及2019年6月30日止6個月內並不存在可稀釋的潛在股份，因此上述期間呈列的稀釋每股盈利等於基本每股盈利。

以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產

	[illegible]年[illegible]月[illegible]日	2019年12月31日
	未經審核	經重述
非流動		
權益投資	[illegible]	33,125
流動		
債務投資(a)		
－銀行承兌匯票	[illegible]	2,214,070
－商業承兌匯票	[illegible]	48,243
	[illegible]	2,262,313

本集團持有權益投資是作為長期戰略投資之用。

本集團從客戶收取承兌匯票以結算其債務並意圖使用這些承兌匯票支付其貿易及其他應付款項或持有至到期。

(a) 這些承兌匯票基於交易日於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	[illegible]年[illegible]月[illegible]日	2019年12月31日

附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

1 應收款項及其他資產

	1 1年 . 月 _ 1日 未經審核	2019年 12月31日 經重述
貿易應收賬款	, ,	10,482,052
減值撥備	(, ,)	(1,966,983)
貿易應收賬款－淨額(a)	1, ,	8,515,069
金融應收賬款	,1 ,	9,516,765
減值撥備	(,)	(250,528)
金融應收賬款－淨額(b)	, , 1	9,266,237
預付款項和其他資產：		
預付款項	1,	344,905
其他應收款項	,	223,616
其他資產	,1 ,	805,278
	, 1 , 1	1,373,799
減值撥備	(1,)	(60,682)
預付款項和其他資產－淨額	, ,	1,313,117
總數	, , 1	19,094,423
分類為非即期的部分		
貿易應收賬款	1, 1	234,119
金融應收賬款	, , ,	2,619,191
預付款項	, 1	57,706
非即期的部分	,1 1,	2,911,016
即期部分	1, ,	16,183,407

ı 應收款項及其他資產(續)

(a) 本集團銷售政策一般規定客戶在訂購卡車時支付若干訂金，並於交付前以現金、信貸或承兌票據悉數支付餘款。根據信用評估，向特定客戶授予3至12個月的信用期。

於2020年6月30日，為數約人民幣983,215,000元(2019年12月31日：約人民幣1,262,400,000元)的本集團貿易應收款項以若干由海外第三方發出的信用證作擔保。

貿易應收賬款淨額基於發票日期於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	ı ı年	2019年
	月 ı日	12月31日
	未經審核	經重述
三個月內	, , ı	4,219,726
三個月至六個月	, ı,	1,266,274
六個月至十二個月內	,	727,617
一年至兩年	, ı	1,379,473
兩年至三年	,	484,073
三年以上	,	437,906
	ı, ,	8,515,069

1 應收款項及其他資產(續)

(b) 金融應收賬款淨額基於到期日於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	1 1年 .月.1日 未經審核	2019年 12月31日 經重述
三個月內	,.,1	1,999,901
三個月至六個月	,1.,1.	1,617,283
六個月至十二個月內	-,.,1	3,023,068
一年至兩年	-,.,.	2,281,593
兩年至三年	..,/	296,536
三年以上	,1.1	47,856
	,.,1	9,266,237

金融應收款項主要為中國重汽財務有限公司及山東豪沃汽車金融有限公司提供給集團供應商的貸款以及對個人和公司發放的貸款以用於從經銷商購買本集團商用車。提供給個人和公司用於從經銷商購買本集團商用車的貸款是由車輛作抵押及大部分該等應收款項是由經銷商及其相關方提供擔保。

應收票據

	[illegible]年[illegible]月[illegible]日未經審核	2019年12月31日經重述
應收票據(a)	[illegible]	9,711

應收票據為以攤餘成本計量的金融資產並其持有目的是收取票據的合同現金流量。

(a) 票據貼現業務產生應收款基於交易日於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	[illegible]年[illegible]月[illegible]日未經審核	2019年12月31日經重述
三個月內	[illegible]	2,961
三個月至六個月內	[illegible]	5,750
六個月至十二個月內	[illegible]	1,000
	[illegible]	9,711

應收關聯方結餘

於2020年6月30日，應收關聯方結餘中並沒有貿易應收款項(2019年12月31日：人民幣2,620,000元)。

關聯方貿易應收款項根據發票日期於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	[illegible]年[illegible]月[illegible]日 **未經審核**	2019年12月31日 經重述
三個月內	[illegible]	320
三個月至六個月	[illegible]	24
六個月至十二個月	[illegible]	2,276
	[illegible]	2,620

貿易應付款項及其他負債

	[illegible]年[illegible]月[illegible]日 **未經審核**	2019年12月31日 經重述
貿易應付款項及票據(a)	[illegible]	25,030,729
合同負債	[illegible]	1,755,388
所得稅以外稅項負債	[illegible]	218,202
應付員工福利及薪金	[illegible]	1,028,412
其他應付款項	[illegible]	3,833,463
	[illegible]	31,866,194

附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

貿易應付款項及其他負債(續)

(a) 貿易應付款項及票據根據發票日期於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	2020年6月30日 未經審核	2019年12月31日 經重述
三個月內	[illegible]	21,641,534
三個月至六個月	[illegible]	3,208,583
六個月至十二個月內	[illegible]	76,850
一年至兩年	[illegible]	75,846
兩年至三年	[illegible]	14,761
三年以上	[illegible]	13,155
	[illegible]	25,030,729

應付關聯方結餘

於2020年6月30日，應付關聯方結餘包括貿易應付款項人民幣138,927,000元(2019年12月31日：人民幣154,660,000元)。

關聯方貿易應付款項根據發票日期於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	2020年6月30日 未經審核	2019年12月31日 經重述
三個月內	[illegible]	154,586
三個月至六個月	[illegible]	70
六個月至十二個月	[illegible]	4
一年至兩年	[illegible]	—
	[illegible]	154,660

報告期後事項

於報告期後無重大事項發生。

市場回顧

卡車市場

2020年上半年，面對國內外新冠肺炎疫情對中國經濟的影響和複雜多變的國內外環境，中國政府統籌推進疫情防控和經濟社會發展各項工作，國內疫情得到控制，復工復產加快推進，工業生產快速恢復，固定資產投資降幅明顯收窄，進出口表現好於預期。上半年，中國經濟先降後升，二季度經濟增長由負轉正，主要經濟指標恢復性增長，經濟運行穩步復蘇，市場預期總體向好。

回顧期內，受新冠肺炎疫情的影響，生產端的企業復工延期，中間流通環節受阻，消費端的客戶購車意願降低，短期內市場需求受到嚴重抑制，第一季度卡車產銷量大幅下滑。第二季度，隨著疫情在國內得到有效控制，國民經濟開始恢復性增長，各行業積極復工復產，製造業供需兩端持續回暖，消費市場繼續改善，重大基建項目加快開工。在政府推動國三車輛淘汰、加大超載治理力度、嚴格環保要求、取消高速通行費、油價下調等一系列利好因素的刺激下，重卡市場需求集中爆發，卡車產銷量大幅提升。2020年上半年，國內重卡市場呈現前低後高走勢，行業銷量同

比大幅提升。根據中國汽車工業協會統計資料，上半年重卡行業共實現銷量81.6萬輛，同比增長24.3%。輕卡市場方面，受新冠肺炎疫情衝擊，第一季度銷量同比大幅下滑，但隨著國家積極推動復工復產，推動《打贏藍天保衛戰三年行動計劃》實施，調整國六排放標準實施要求，完善新能源汽車購置的財稅支持政策，加快老舊車的報廢等，第二季度輕卡銷量實現正增長。根據中國汽車工業協會的統計資料，上半年輕卡行業共實現銷量100.1萬輛，同比增加4.5%。客車市場方面，受政府對

國內業務

回顧期內，本集團國內重卡銷售104,181輛，同比增長43.3%。

本集團堅持以市場為導向，堅持創新研發，降低牽引車油耗和自重，產品競爭力持續提升，加之國六燃氣車銷量的快速增長，回顧期內本集團牽引車銷量同比大幅提高約90.7%。持續細化、完善各細分市場產業鏈，推動全價值鏈營銷，拓寬產品定位。拓展專業營銷網絡，改善載貨車專業網絡缺乏短板，實現載貨車銷量同比大幅增長。持續優化工程車網絡建設，與重點改裝單位深入合作，制定差異化促銷政策；以市場為導向，全面提升產品技術競爭力，夯實工程車銷售基礎工作。

受益於環保趨嚴，天然氣車市場需求大幅增長，本集團抓住市場機遇，憑藉各系列天然氣產品優異的可靠性、燃料經濟性，銷量持續攀升，實現燃氣車銷量2.2萬輛，同比增長54%，銷量居行業第一位。豪沃推出TX系列新車型，產品配置、動力全面升級，一經推出就產生強烈的市場反響，上半年TX系列車型銷量約2.1萬輛。汕德卡牽引車、天然氣車、危化品車在鞏固現有的市場優勢基礎上，銷量均進一步實現大幅提升，國內高端重卡的品牌地位得到進一步鞏固。

於2020年6月30日，國內共有1,273家經銷商銷售本集團重卡產品（其中4S店138家，品牌專營店82家）；2,050家服務站為本集團重卡產品提供優質的售後服務；以及149家改裝企業提供重卡產品相關改裝服務。

國際業務

2020年上半年，新冠肺炎疫情在世界範圍內爆發，為遏制疫情蔓延，各國採取了隔離、封鎖及社交疏離等措施，對企業投資、全球生產貿易和跨境投資等經濟活動產生了重大影響，當地大量物流運輸、工椅曞惇獘兗際改 薊當務悔。

輕卡及客車分部

回顧期內，本集團銷售輕卡81,704輛，同比增長24.9%

中國重汽集團福建海西汽車有限公司針對國家政策及市場需求變化，調整產品結構，開發和導入輕量化、差異化產品，快速響應市場和用戶需求；以市場需求為導向，精煉經典車型和產品資源，整合優化國五主推車型，提升市場競爭力；制定渠道遴選原則及渠道分級管理標準，網絡佈局更加完善，渠道運營質量進一步提高；制定行銷標準化作業流程，提升細分市場開拓能力，與25家卡商寶合作推進數字營銷，提升品牌影響力。

豪沃客車加強維繫老客戶、不斷開拓新客戶，拓寬銷售渠道，提高中單率。高度關注國家政策的發展方向，統籌策劃市場開發策略，聚焦國內旅遊細分市場，深耕細作，全面分析現有訂單信息和資源條件，制定合理有效的銷售工作方案和市場開發計劃，實現了部分訂單。同時，多措並舉，進一步降低採購成本。

於2020年6月30日，本集團國內共有輕卡經銷商1,462家（其中4S店51家及品牌店350家），2,860家服務站提供輕卡產品售後服務，41家改裝企業提供輕卡產品相關改裝服務；客車經銷商10家，141家服務站提供客車產品售後服務。

發動機分部

回顧期內，發動機分部銷售發動機128,680台，同比增長31.8%，實現銷售總收入人民幣11,299百萬元，同比增長49.2%，其中發動機對外銷售額佔發動機分部總銷售額的5.0%，同比下降2.1個百分點。經營溢利佔本分部總收入比率為15.5%，同比下降1.1個百分點，主要因為增加研發費用，保修費用，提前退休和離職計劃的準備金等。

本集團致力於發動機技術研發，對標國際化標準，強化品質控制，擴大曼發動機技術的應用範圍，為用戶提供技術先進、可靠性高、燃油經濟性高的發動機產品。本集團憑藉擁有先進技術和卓越品質的曼技術發動機產品不斷獲得使用者的青睞，除滿足本集團裝車需要外，還向國內其他重卡、客車、工程機械製造商銷售。

本集團針對市場對低油耗、高可靠性的需求，開展發動機優化提升及前沿技術研究，深入進行缸內制動，鑀爭瀆

本集團金融板塊堅持金融依託集團、服務集團、服務銷售的經營理念，在充分防範和控制金融風險的前提下，為客戶提供行業內最具競爭優勢的利率水平；同時積極引導和推動社會金融服務重汽整車銷售，充分發揮公司金融的龍頭帶動作用，在促進集團產品銷售的同時，也為打造國內一流的汽車金融公司夯實基礎。回顧期內，本集團通過汽車融資服務銷售整車20,528輛，同比基本持平。

於2020年6月30日，本集團已建立21個地區業務部，融資業務輻射全國各地，汽車消費信貸業務進一步完善。

主要關鍵績效指標

董事注重整個集團的持續發展以勿鐸舫煜比一艾ン券進

以下圖表列明於下列年度截至6月30日止6個月期間或於6月30日的主要關鍵績效指標：

（除另有說明外，所有主要關鍵績效指標金額以人民幣百萬元計）



與客戶、供應商及僱員和其他人士的重要關係

本集團重視且一直與本集團顧客、業務合作夥伴(包括供貨商及經銷商)及僱員保持良好關係。本集團相信與彼等建立長期的利益關係是建立相互信任、忠誠及業務發展的重中之重，也是本集團成功及可持續發展的依賴。

本集團努力為客戶提供完善的服務，以《「親人」服務手冊》為核心建立了「親人」服務品牌，搭建由用戶服務中心、地區銷售公司和特約服務站構成的三級服務體系，建立24小時的400服務熱線、「智慧重汽」app等途徑，以妥善處理客戶的投訴及反饋，並深入推進「不停車服務社會化」和「全生命週期服務」，持續提升用戶滿意度。本集團嚴格遵守《缺陷汽車產品召回管理條例》等國內及出口國關於缺陷汽車產品召回的法律法規要求，制定《汽車產品召回控制程序》，建立了完整的產品召回工作程序，識別、收集、統計分析、傳遞和保存有關質量信息，主動召回(或指令召回)缺陷產品，對缺陷產品採取相應的糾正和預防措施，維護客戶利益。本集團通過《商業秘密保護管理辦法》，規定客戶信息屬於商業秘密的重要組成部分，對客戶的信息進行分級管理，嚴格保護客戶隱私。本集團制定了《顧客滿意度調查分析程序》，每年開展客戶滿意度調查，深入瞭解客戶意見，最終形成滿意度調查分析評價報告。

本集團堅持「客戶滿意是我們的宗旨」的企業核心價值觀，在向先進的上下游供應鏈企業學習的同時，傳遞本集團的安全、企業社會責任理念，帶領供應鏈的企業持續成長，共同發展。

本集團制定了《供應商管理制度》，建立了嚴格的供貨商篩選流程，使其提供的產品或服務符合本集團要求，以持續提高本集團產品的質量水平。本集團通過不同的渠道和方式向供貨商傳遞環境及質量政策，要求供貨商需滿足相關行業和環保的要求，通過與供貨商簽訂採購協議，要求供貨商履行相關社會責任。

本集團始終將員工視為企業最寶貴的財富，為員工成長提供全面的職業發展通道和廣闊的發展空間，切實保障員工的安全與健康，開展一系列的培訓活動，使員工與

度重視員工的職業健康，力求從職業健康制度建設、工作場所職業病危害檢測和職業健康體檢三個層面開展預防、控制和消除職業病危害的工作，防止職業病和職業中毒，保護員工健康安全。

回顧期內，本集團的僱員(包括董事)開支(包括薪酬、退休福利、其他福利及退任後福利開支)為人民幣3,346百萬元，同比增加50.7%。本集團於2020年6月30日並沒有認股期權計劃。

本集團高度重視員工個人素質和職業能力發展，制定《員工培訓實施辦法》，依託集團內部教育培訓中心及各附屬公司、集團各部門，為員工提供培訓，並建立員工培訓檔案，著實提高員工隊伍的整體素質。本集團建立了三級培訓體系，開展了包括中高級管理人員培訓、高層次專業人才培訓、工程技術和營銷及管理人員培訓、技術工人高技能培訓、現場分部長(直屬分部長)培訓和班組長培訓等在內的一系列培訓工作。本集團與各大高校保持校企合作關係，充分利用其科研、師資力量的優勢，為本集團培養高層次技術人才。本集團還加快了網絡培訓學院的建設，充分利用網絡技術優勢，創新遠程培訓模式。本集團還制定了《專兼職培訓師聘任管理辦法》，充分利用集團內部的各類優秀人才和社會培訓資源，建立專業的培訓師隊伍，滿足企業發展和員工成長的需求。

學歷

主要風險及應對措施

本集團持續開展風險管理工作，動態監控重大風險，強力降本增效，運營質量和效益大幅提升，通過開展持續跟蹤及分析外部環境信息、溝通內外部利益相關方，完善風險管理機制，提升風險管控能力，為各項決策部署提供了有效支撐，從而保障企業經營目標順利實現。

在回顧期內面臨的主要風險及應對措施如下：

. **質量風險**

本集團設計、生產、銷售、服務的產品在其生命週期中由於產品質量方面出現的不確定性，對本集團產品競爭力和本集團聲譽等方面的負面效應和消極影響。

應對措施：

本集團運行IATF16949質量管理體系，依照相關標準對質量管理體系進行了總體策劃，使其適用於集團產品設計開發、生產製造、銷售及售後服務全過程；

全面監控質量風險，建立質量風險管理報告制度，實現重大風險的監控、預警及報告；

隨著訂單銷量上升，大量新車型需進行試製釋放，為保證整車質量，制定《整車釋放管理辦法》，規範整車釋放流程，明確整車釋放條件，確保釋放車型均經過小批量試生產，可按正常的生產節拍進行生產；

在售後服務管理方面，指定專人負責處理售後質量信息的全過程處理，協調安排整改中的出現的問題，推進改進進度，進一步規範了售後管理流程。

. **健康安全環保風險**

本集團根據法律法規修訂以及實際營運情況，通過簽訂責任書、加大檢查力度、建立事故預警體系等，統一部署、突出重點，認真開展健康安全環保各項工作，為相關風險防範提供基礎監督標準。

應對措施：

按照環境與職業健康安全管理體系要求，及時對國家的相關法律和標準進行識別，貫徹執行《環境保護綜合管理制度》，最大限度的避免風險的發生；

針對新冠疫情，編製下發《新型冠狀病毒肺炎防控指南》，普及防控常識，消除恐慌心理，提高防範意識；

加大檢查和考核力度，出具月度巡查報告，先後組織開展安全管理體系「特種設備篇」、「安全培訓篇」和「安全檢查篇」的自查自糾，及時發現生產過程中出現的問題，督促生產單位按時限、按要求進行規範整改；

全面啟用「線上安全環保培訓平台」，共開展線上培訓5期；

做好新、改、擴建項目職業病防護設施「三同時」工作，改進工藝，以低毒、無毒的物質代替高毒物質，從源頭控制風險。

. 匯率風險

目前國際貿易中，本集團一般以美元或歐元等國際貨幣來結算。如人民幣與各種外匯之間的匯率出現了大幅波動，本集團將面臨原有固定匯率下不曾面對的不確定性，可能造成的匯兌損失、投資收益下降等潛在風險。

應對措施：

密切關注匯率波動，根據資金需要以及市場匯率等情況擇機結匯，加強分析研究，鎖定遠期匯率、合同利潤等措施降低匯率損失；

與人民幣存量可觀的個別地區市場開展業務時，更多採用跨境人民幣作為合同結算貨幣；

針對期限較長的遠期信用證，採用福費廷的未償債務買賣方式，提前取得現款，加速貨款回籠，規避遠期匯率波動帶來的不利影響。

環境政策及表現以及遵守相關法規及規例情況

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、

回顧期內，就本集團知悉，概無重大違反或不遵守本集團適用法律法規，且對本集團業務及經營造成重要影響的事件。

回顧期內，除本公告另有披露外，本集團在各重要方面已遵守公司條例、上市規則、證券及期貨條例及企業管治守則有關(其中包括)披露資料及企業管治的規定。

經營策略與展望

國際貨幣基金組織(IMF)最新預測，2020年全球經濟增長率為-4.9%，預計2020年下半年，受新冠肺炎疫情影響經濟復蘇將比之前預測的更為緩慢。國際政治經濟形勢複雜多變，全球經濟的不確定性進一步增加。從國內經濟形勢看，各行業復工復產有序開展，國民經濟復蘇趨勢向好，但疫情蔓延對世界經濟產生的巨大衝擊將繼續發展演變，外部風險挑戰增多，國內經濟恢復仍然面臨較大壓力。

從重卡行業來看，行業法規政策持續趨嚴，治超治限預期走高，龐大的保有量帶來持續的更新需求；環保政策持續高壓，藍天保衛戰進入收官之戰，國三車輛淘汰進入倒計時；基建投資項目進一步落地，拉動市場需求。預計下半年重卡銷量將維持在較好水平。從輕卡行業來看，國三及以下車輛淘汰將會加快，產品合規化帶動市場存量更新。預計下半年輕卡銷量將保持平穩。從客車行業來看，行業進入調整期，需求下降，加之疫情影響，市場競爭將更加激烈。

財務回顧

收入、毛利與毛利率

回顧期內，本集團收入為人民幣42,798百萬元，同比增加人民幣8,175百萬元，增幅為23.6%。收入增加是因為重卡、輕卡銷量大幅增加。回顧期內，本集團毛利為人民幣8,575百萬元，同比增加人民幣1,689百萬元，增幅為24.5%。毛利上升是因為銷量大增，攤薄固定成本，採購成本降低及產品銷售結構優化。

回顧期內，毛利率（毛利除以收入）為20.0%，同比增加0.1個百分點。

分銷成本

回顧期內，分銷成本為人民幣1,865百萬元，同比增加人民幣227百萬元，增幅為13.9%，其增加主要是由產品銷量增長以及保修開支增加所致。回顧期內，分銷成本佔產品收入比為4.4%，同比減少0.4個百分點。

回顧期內，保修開支佔產品收入1.5%，同比增加0.4個百分點，其增加主要由於預期保修服務有一定增長所致。

行政開支

回顧期內，行政開支為人民幣2,762百萬元，同比增加人民幣1,231百萬元，增幅為80.4%。回顧期內，行政開支佔收入比為6.5%，同比上升2.1個百分點。其增加主要是因為體現本集團長遠的戰略規劃，繼續增加研發支出，以及在精簡人力資源架構下，離職、退任後福利費用增加所致。若剔除研發支出及離職、退任後福利增加，基本與上年同期持平。

金融資產的淨減值損失

回顧期內，金融資產的淨減值損失為人民幣334百萬元，同比減少人民幣20百萬元，降幅為5.6%。貿易及金融應收款項減值損失為人民幣307百萬元，佔回顧期總收入的0.7%。有關貿易及金融應收款項的更多詳情載於本公告「貿易及金融應收款項」一節。

其他收益－淨額

回顧期內，其他收益淨額為人民幣395百萬元，同比增加人民幣201百萬元，增幅為103.6%。其增加主要是由於政府補助同比大幅增加，出售廢料收入增加以及外匯匯兌收益增加等所致。

財務收入－淨額

回顧期內，財務收入淨額為人民幣41百萬元，而上年同期財務費用淨額為人民幣58百萬元，財務收入增加人民幣99百萬元。該增加主要是由於利息收入增加人民幣29百萬元以及於 { m繰砂必 9a4‘að } 7 ''(Ð b%eŠ« µ ‹•=p%Ñ 0Æ

享有按權益法入賬的投資溢利減虧損份額

回顧期內，享有按權益法入賬的投資溢利減虧損份額為人民幣29百萬元收益，同比增加人民幣4百萬元，增幅為16.0%。享有按權益法入賬的投資溢利減虧損份額增加主要是由於聯營公司浦林(開曼)控股有限公司集團的利潤增加所致。

所得稅費用

回顧期內，所得稅費用為人民幣960百萬元，同比增加人民幣193百萬元，增幅為25.2%。所得稅費用增加主要是由於稅前盈利增加。回顧期內，有效稅率(所得稅費用除以除所得稅及享有按權益法入帳的投資溢利減虧損份額前溢利)為23.7%，同比增加1.8個百分點。

期間溢利和每股盈利

回顧期內，期間溢利為人民幣

回顧期內，貿易應收款項周轉率（平均貿易應收款項包括關聯方貿易應收款項除以產品收入再乘以182天）為41.7天，減少5.2天，仍介乎於本集團一般信貸政策給予客戶3至12個月信貸期內。

於2020年6月30日，賬齡為不超過12個月的貿易應收款項包括關聯方貿易應收款項為人民幣9,117

貿易應付款項

於2020年6月30日，貿易應付款項包括關聯方貿易應付款項為人民幣41,530百萬元，較2019年12月31日增加人民幣16,345百萬元，增幅為64.9%。

回顧期內，貿易應付款項周轉率（平均貿易應付款項包括關聯方貿易應付款項除以產品收入的成本再乘以182天）為177.7天，同比增加20.4天。

現金流量

回顧期內，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣13,474百萬元。由於銷售大幅增加，鼓勵現金回款和更長的供應商融資，較上年同期流入淨額增加人民幣9,202百萬元。

回顧期內，投資活動產生的現金流出淨額為人民幣5,139百萬元。由於回顧期內，經營活動產生大量現金流，對閒置資金進行增值而大幅購買理財產品，與上年同期流出淨額比較，現金流出淨額增加人民幣3,220百萬元。

回顧期內，融資活動使用的現金流出淨額為人民幣2,322百萬元。回顧期內借款淨還款人民幣700百萬元而上年同期淨還款人民幣3,450百萬元。因回顧期內支付共同控制企業合併對價款項增加，該現金流出減少與上年同期流出淨額比較，現金流出淨額減少為人民幣1,562百萬元。

流動資金、財務資源及資本架構

於2020年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣21,958百萬元，較2019年12月31日增加人民幣6,034百萬元，增幅為37.9%。於2020年6月30

本集團於2020年6月30日訂約但仍未產生的資本開支承諾約人民幣886百萬元，將以內部資源及借貸支付。

重大投資或收購

附屬公司投資

於2020年4月，本集團在中國重慶購買大同齒輪全部股權，實際代價為約人民幣1,393百萬元。有關購買事項詳情刊載於日期為2020年3月31

）其他長期股權投資

於2020年6月30日，本集團作為長期戰略投資目的而持有的非上市股權投資金額為人民幣33百萬元，佔本集團總資產的比重少於0.1%。該等投資分類為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產。

其他證券投資

為提高本集團短期資金的盈利能力及管理資金的流動性，本集團進行短期股權投資，包括香港及國內的上市證券。於2020年6月30日，短期證券投資金額為人民幣81百萬元，佔總資產的比重少於0.1%，這些投資是以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產入賬。其公允價值不時變動，取決但不限於經營業績、經濟形勢和股票市場情緒。

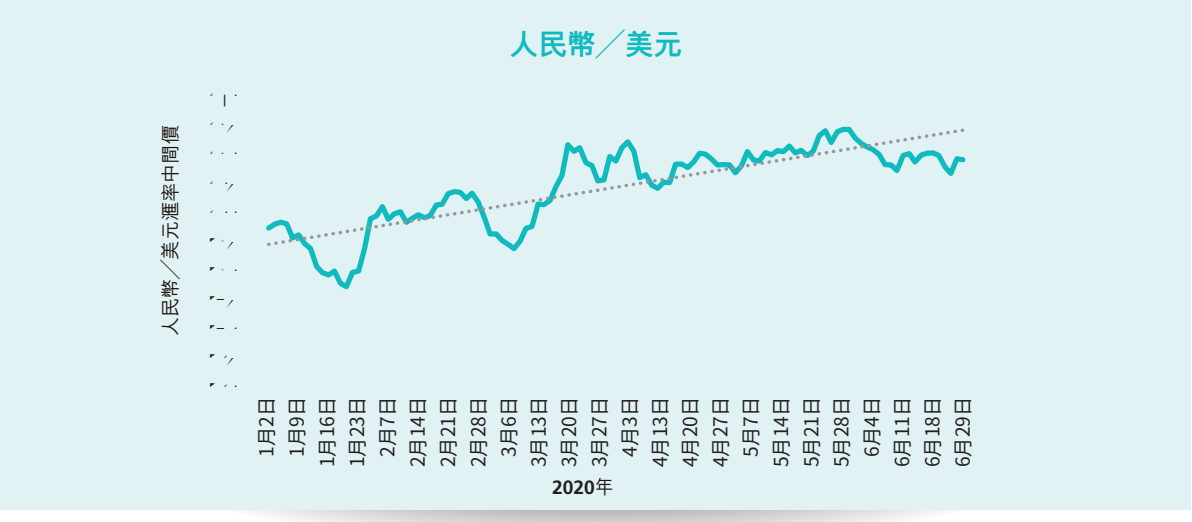
集團資產抵押除

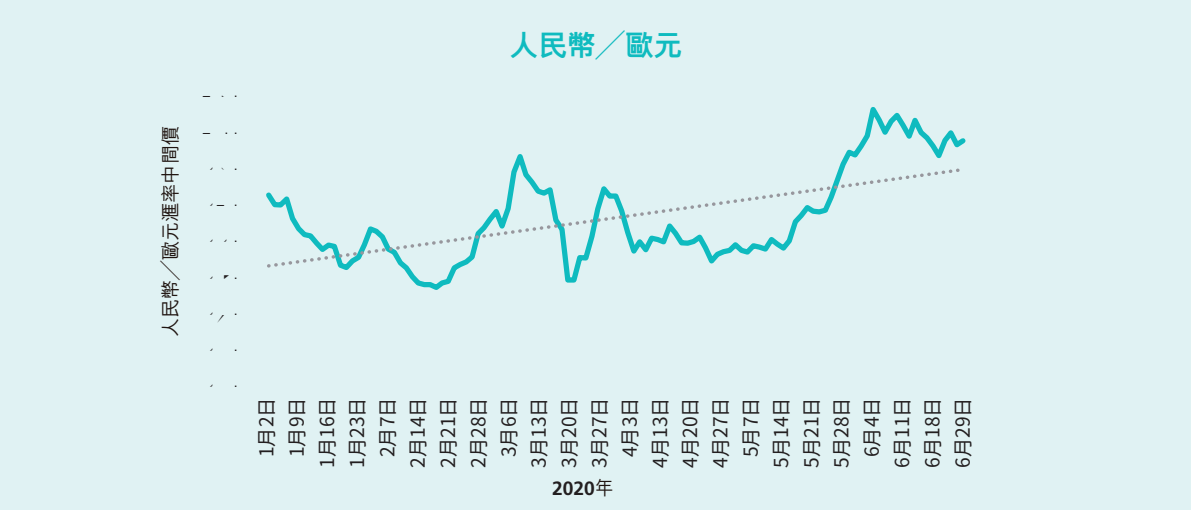
於「流動資金、財務資源及資本架構」一節披露者外，於2020年6月30日，本集團無其他資產作為抵押品。

財務管理及政策

本集團的財務風險管理由財務部負責。本集團財務政策的主要目標之一是管理外匯匯率波動風險。主要的外匯風險乃來自本集團出口、進口活動、中國境外營運及於香港的融資活動。雖然本集團並非以投機活動為目標，但本集團採用遠期合約管理外匯風險，並購買一些與非人民幣的貨幣掛鉤的理財產品。

下表顯示回顧期內中國境內人民幣／美元及人民幣／歐元滙率中間價(來源：中國國家外匯管理局)：





於2020 õ õ 醪瞹醪

於2020年6月30日，除了折合約人民幣1,702百萬元等值的外幣現金和銀行結餘、約人民幣21百萬元等值的以公允價值計量且其變動計入當期損益的外幣金融資產、約人民幣342百萬元等值的外幣應收賬款及其他應收賬款、約人民幣9百萬元等值的外幣應付和其他應付款，本集團的貨幣資產與負債均以人民幣結算。

於2020年6月30日，所有借款為人民幣及現金及銀行結餘以美元、港元、歐元及其他貨幣列值分別為人民幣1,420百萬元，人民幣198百萬元，人民幣56百萬元及人民幣28百萬元。

於回顧期，本集團於經營溢利的外匯匯兌收益人民幣47百萬元。於2020年6月30日，本集團以美元和歐元計價的淨資產的潛在外匯影響為：

	美元計價的淨資產	**歐元計價的淨資產**
人民幣升值／貶值5%	人民幣71百萬元稅前虧損／盈利	人民幣10百萬元稅前虧損／盈利

持續經營

根據現行財務預測和可動用的融資，本集團在可預見未來有足夠財務資源繼續經營。因此，在編製財務報告時已採用持續經營基準編製。

或然負債、法律訴訟及潛在訴訟

回顧期內，本集團並無介入可對本集團財務狀況及經營業績造成重大不利影響的任何訴訟和其他法律程式。於2020年6月30日，本集團法律訴訟的索償總額約人民幣157百萬元而法律索償撥備為約人民幣16百萬元。

免責聲明

非公認會計原則指標

出口收入(含聯營出口)為非公認會計原則指標乃用於評估本集團的表現。該指標並非香港公認會計原則所明確認可的指標，故未必可與其他公司的同類指標作比較。因此，該非公認會計原則指標不應視作經營收入(作為本集團業務指標)的替補或經營活動現金流量(作為衡量流動資金)的替補。提供非公認會計原則指標純粹為加強對本集團現時財務表現的整體理解。此外，由於本集團以往曾向投資者報告若干採用非公認會計原則計算的業績，因此本集團認為包括非公認會計原則指標可為本集團的財務報告提供一致性。

其他資料

企業管治常規

董事會及本公司高級管理人員致力維持高水平企業管治，制定良好企業管治常規以提高問責性及營運之透明度，並不時加強內部監控制度，確保符合股東的期望。本公司已採納上市規則附錄14《企業管治守則及企業管治報告》(「**企業管治守則**」)所載企業管治守則之規定作為本公司企業管治守則。

於回顧期內，除守則第A.2.1條，第A.5.1條，第A.5.2條，第A.6.7條及第E.1.5條外，本公司一直遵守企業管治守則。

就企業管治守則條文第A.2.1條而言，蔡東先生同時出任董事長及本公司總裁直至於2020年6月15日彼辭任本公司總裁以及於2020年6月15日劉正濤先生擔任本公司總裁。

就企業管治守則條文第A.5.1條及第A.5.2條而言，因董事會負責提名委員會所有上市規則要求的職能，本公司未成立提名委員會以及設立提名董事政策。

就企業管治守則條文第A.6.7條要求非執行董事及獨立非執行董事應出席股東大會，對股東的意見有持平的瞭解。Andreas Hermann Renschler先生、Joachim Gerhard Drees先生、江奎先生、Annette Danielski女士、楊偉程先生、王登峰博士、趙航先生及梁青先生因公務繁忙未能出席2020年股東週年大會。

就企業管治守則條文第E.1.5條而言，本公司應設立派付股息的政策。本公司並無設立股息政策，原因為本公司會綜合考慮當時的經營業績、可分派儲備、財務狀況、預期財務表現、預期營運資金需求、可持續發展等因素以釐定股息，此舉符合本公司及其股東之整體利益。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄10《上市發行人董事進行證券交易之標準守則》(「**標準守則**」)作為董事進行證券交易的守則。本公司已明確詢問全體董事是否遵守標準守則，全體董事已確認於回顧期內一直遵守標準守則的規定。

股息

董事會並不建議派發截至2020年6月30日止6個月之中期股息。

股息政策

於2020年6月30日，本公司並未設立股息政策。

審閱中期業績

本公司截至2020年6月30日止6個月的未經審核簡明綜合中期財務資料已經由審核委員會審閱，並經本公司之核數師安永會計師事務所按照香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於回顧期內，本公司並無贖回其任何股份。於回顧期內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何股份。

投資者關係

本集團投資管理與證券部負責推動與投資者關係及增進溝通，以確保投資者能公平、及時取得本集團的信息以協助他們做出最佳的投資決定。為培養與股東及潛在投資者的關係，本公司於回顧期內參與多次單對單會面、投資者會議、路演及投資者參觀活動。分析員及基金經理可藉此等活動加深對本集團生產營運的認識。投資者及公眾亦可瀏覽公司網站www.sinotruk.com查閱本集團最新資訊，該網站提供有關本集團財務表現及最新業務發展的資料。

董事會及高級管理人員深明彼等肩負代表全體股東利益及提高股東回報之重任。董事會視股東週年大會為與股東直接溝通的重要機會。

2020年股東週年大會已於2020年6月29日舉行，其中一些董事及外聘核數師亦透過視像會議系統出席2020年股東週年大會並與股東交流。

章程文件

於回顧期內，章程細則並無變化。

刊發二零二零年中期業績及中期報告

截至2020年6月30日止6個月之中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.sinotruk.com)刊載。本公司截至2020年6月30日止6個月之中期報告將適時寄發予本公司股東並於上述網站刊載。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「股東週年大會」	本公司股東週年大會或其任何續會
「章程細則」	本公司不時修訂、補充、修改或以其他方式採納的公司章程細則
「審核委員會」	本公司的審核委員會
「董事會」	本公司的董事會
「中國汽車工業協會」	中國汽車工業協會
「中國」	中華人民共和國(就本公告而言，並不包括香港、澳門特別行政區及台灣)

「中國重汽」	中國重型汽車集團有限公司，一家根據中國法律組成的國有有限責任公司，為本公司的最終控股公司並為本公司的控股股東(定義見上市規則)
「中國重汽集團」	中國重汽及其附屬公司，不包括本集團
「公司條例」	香港法例第622章公司條例
「本公司」或「重汽香港」	中國重汽(香港)有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司並且其股份在聯交所主板上市
「大同齒輪」	中國重汽集團大同齒輪有限公司，一家於中國成立的有限責任公司
「董事」	本公司董事
「執行董事」	本公司的執行董事
「歐元」	歐盟的法定貨幣歐元
「本集團」	本公司及其附屬公司
「重卡」	重型卡車及中重型卡車
「港元」	香港的法定貨幣港元
「同比」	與2019年6月30日止6個月期間比較

「股份」	本公司股本中的普通股
「股東」	不時的股份持有人
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	具有公司條例中涵義的本公司當時的附屬公司，不論於香港或其他地區註冊成立，而「附屬公司」之眾數形式亦應據此解釋
「美元」	美國的法定貨幣美元
「%」	百分比

承董事會命
中國重汽(香港)有限公司
董事長
蔡東先生

中國 · 濟南，2020年8月28日

於本公告日期，本公司董事會包括本公司七名執行董事，為蔡東先生、劉正濤先生、劉偉先生、劉培民先生、戴立新先生、Richard von Braunschweig先生及曲洪坤女士；本公司兩名非執行董事，為江奎先生及Annette Danielski女士；及本公司六名獨立非執行董事，為林志軍博士、楊偉程先生、王登峰博士、趙航先生、梁青先生及呂守升先生。