香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SINOTRUK (HONG KONG) LIMITED
中國重汽（香港）有限公司

綜合損益表(續)

截至2022年12月31日止年度

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

	附註	2022年 經審核	2021年 經審核
以下各方應佔：			
本公司擁有人		**1,796,574**	4,322,071
非控制性權益		**254,166**	387,391
		2,050,740	4,709,462
本公司普通股擁有人應佔每股盈利	7		
(每股以人民幣元列示)			
基本和稀釋		**0.65**	1.57

綜合財務狀況表

於2022年12月31日

（除另有說明外，所有金額以人民幣千元計）

	附註	2022年 經審核	2021年 經審核
非流動資產			
物業、廠房及設備		**15,487,358**	14,215,393
投資物業		**840,134**	753,520
使用權資產		**2,319,622**	2,553,656
商譽		**68,933**	121,428
其他無形資產		**232,366**	269,512
聯營企業投資		**1,970,714**	1,338,382
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益投資		**31,925**	31,925
貿易及金融應收賬款	9	**2,274,760**	5,007,345
預付款項、其他應收款項及其他資產		**192,798**	522,477
遞延所得稅資產		**2,302,340**	2,222,779
非流動資產總額		**25,720,950**	27,036,417
流動資產			
存貨		**13,496,445**	16,667,158
貿易、金融應收賬款及應收票據	9	**16,145,075**	24,063,467
預付款項，其他應收款項及其他資產		**18,452,273**	3,911,611
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產	10	**7,359,387**	4,057,928
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		**4,500,202**	2,976,855
現金及現金等價物及受限制現金		**19,804,185**	28,306,498
流動資產總額		**79,757,567**	79,983,517
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	11	**33,221,359**	37,478,557
其他應付款及負債		**22,184,285**	19,378,305
借款		**3,889,799**	3,510,514
租賃負債		**1,917**	3,298
所御袾蹋駭媗款及負瞫T岈螾虐騍　蘴鞤蠽錮澇螾荸飜鞤蠽鉶澇螾荸蘴鞤蠽銍熾楈奢栔岨c脭灠			

綜合財務狀況表

於2022年12月31日

（除另有說明外，所有金額以人民幣千元計）

	2022年 經審核	2021年 經審核
淨流動資產	**18,443,149**	17,094,879
資產總額減流動負債	**44,164,099**	44,131,296
非流動負債		
租賃負債	**143**	1,078
遞延所得稅負債	**109,755**	127,238
離職及退任後福利義務	**525,467**	577,844
遞延收益	**560,157**	657,049
非流動負債總額	**1,195,522**	1,363,209
淨資產	**42,968,577**	42,768,087
權益		
本公司擁有人應佔權益		
股本	**16,717,024**	16,717,024
其他儲備	**3,015,829**	2,763,305
留存收益	**16,176,135**	16,190,815
	35,908,988	35,671,144
非控制性權益	**7,059,589**	7,096,943
權益總額	**42,968,577**	42,768,087

綜合財務資料附註

（除另有說明外，所有金額以人民幣千元計）

1. 一般資料

因中國重汽進行集團重組，本公司於2007年1月31日在香港註冊成立為有限公司。本公司的註冊辦事處地址為香港干諾道中168-200號信德中心招商局大廈2102-03室。本公司的股份在聯交所的證券交易主板市場上市。

本集團專營研發及製造重卡、中重卡、輕卡等及發動機、駕駛室、車橋、車架及變速箱等關鍵零部件及總成，以及提供金融服務。

公司條例第436條

於本2022年年度業績初步公告刊載之截至2022年及2021年12月31日止年度本公司之財務資料並不構成本公司就該兩年度法定所需之綜合財務報表，惟僅由該兩年度之綜合財務報表所摘取。謹提供以下根據公司條例第436條有關發佈財務報表所需的額外資料：

本公司已按公司條例第662(3)條及附表6第3部分的規定，向公司註冊處遞交截至2021年12月31日止年度之財務報表，並將於限期前遞交截至2022年12月31日止年度之財務報表。

本公司核數師已就本集團截至2022年及2021年12月31日止年度之財務報表發表報告。核數師報告中核數師並無保留意見；亦無提述任何其在無提出保留意見下強調須予注意的事項；以及不包含公司條例第406(2)條、407(2)或(3)條規定的聲明。

2. 編製基準

本公司綜合財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)發佈的《香港財務報告準則》(「香港財務報告準則」)(當中包括所有《香港財務報告準則》、《香港會計準則》(「香港會計準則」)及解釋公告)、香港公認會計原則及香港《公司條例》之要求編製。財務報表按歷史成本法編製，惟按公允價值計量的投資物業、以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產及以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產除外。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要使用若干重要會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

3. 會計政策

3.1 本集團採納的新準則及準則修訂

本集團於本年度的財務報表首次採納下列經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號之修訂	*對概念框架的引用*
香港會計準則第16號之修訂	*物業、廠房及設備：擬定用途前所得款項*
香港會計準則第37號之修訂	*虧損性合約－履行合約之成本*
香港財務報告準則2018年至2020年的年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、於香港財務報告準則第16號中的示例及香港會計準則第41號之修訂

4. 分部資料

本公司的董事會(「董事會」)是經營決策的主要決策者，其委託本公司執行委員會(「執行委員會」)執行其決策。執行委員會根據內部報告作出評估表現和調撥資源。執行委員會根據這些報告決定如何劃分經營分部。

執行委員會從地域方面及業務方面考慮業務。從地域方面，執行委員會評估中國大陸和海外市場的收入。從業務方面，執行委員會評估重卡、輕卡與其他、發動機和金融經營分部表現。

( ) 重卡－製造及銷售重型卡車、中重型卡車及相關零部件；

( ) 輕卡與其他－製造及銷售輕卡、客車等及相關零部件；

( ) 發動機－製造及銷售發動機及相關零部件；和

( ) 金融－向本集團成員公司及中國重汽和其附屬公司除本集團外(「中國重汽集團」)成員公司提供存款、借款、票據貼現、發行票據和委託貸款，以及向大眾提供汽車及供應鏈金融服務。

執行委員會以經營分部的收入和經營溢利來衡量經營分部表現。

一個單位的運營開支被分配到相關的經營分部，這些經營分部是此單位提供服務的主要使用者。其他由共用服務產生但又不能被分配到特定分部的營運開支和企業支出的營運費用包含在未分配費用。

分部資產是指那些受僱於一個特定分部經營業務的經營性資產。分部資產價值是以扣除有關可在綜合財務狀況表直接沖抵的減值撥備後的金額確定。分部資產主要包括使用權資產，投資物業，物業、廠房及設備，其他無形資產，存貨，聯營 $ 圞韇筠猢嚞礹灩歸駭泜一鬣炕碴產益定

4. 分部資料(續)

分部負債是指那些特定分部因經營活動而導致的經營性負債。除非該分部從事融資活動，否則分部負債不包括用於融資而用於非經營的借款和其他債務。分部負債不包括遞延所得稅負債和所得稅負債。

未分配資產主要包括遞延所得稅資產、預付所得稅款和本公司資產。未分配負債主要包括借款、遞延所得稅負債、所得稅負債和本公司負債。

分部間的銷售是以業務分部間共同商定的條款進行。

截至2022年12月31日止年度的分部業績如下：

	截至2022年12月31日止年度					
	重卡	**輕卡及其他**	**發動機**	**金融**	**對銷**	**合計**
外界收入						
銷售貨物	**49,559,485**	**7,454,541**	**724,870**	**—**	**—**	**57,738,896**
提供服務	**238,090**	**—**	**32,171**	**—**	**—**	**270,261**
金融服務	**—**	**—**	**—**	**1,281,412**	**—**	**1,281,412**
外界收入合計	**49,797,575**	**7,454,541**	**757,041**	**1,281,412**	**—**	**59,290,569**
分部間收入	**502,006**	**951,317**	**10,667,303**	**433,438**	**(12,554,064)**	**—**
分部收入合計	**50,299,581**	**8,405,858**	**11,424,344**	**1,714,850**	**(12,554,064)**	**59,290,569**
未計未分配費用前的經營溢利／(虧損)	**2,598,875**	**(550,109)**	**59,372**	**685,304**	**144,817**	**2,938,259**
未分配費用						**(35,317)**
經營溢利						**2,902,942**
財務收入－淨額						**128,396**
享有聯營企業投資虧損份額						**(23,066)**
除所得稅前溢利						**3,008,272**
所得稅費用						**(957,532)**
年度溢利						**2,050,740**

4. 分部資料(續)

截至2021年12月31日止年度的分部業績如下：

	截至2021年12月31日止年度					
	重卡	**輕卡及其他**	**發動機**	**金融**	**對銷**	**合計**
外界收入						
銷售貨物	77,281,723	12,089,587	1,224,713			90,596,023
提供服務	976,376		4,725			981,101
金融服務				1,779,907		1,779,907
外界收入合計	78,258,099	12,089,587	1,229,438	1,779,907		93,357,031
分部間收入	1,355,427	999,893	18,256,523	584,730	(21,196,573)	
分部收入合計	79,613,526	13,089,480	19,485,961	2,364,637	(21,196,573)	93,357,031
未計未分配費用前的經營溢利／(虧損)	4,269,265	(567,526)	1,725,269	865,767	(526,312)	5,766,463
未分配費用						(6,567)
經營溢利						5,759,896
財務收入 – 淨額						108,559
享有聯營企業投資溢利減虧損份額						(5,641)
除所得稅前溢利						5,862,814
所得稅費用						(1,153,352)
年度溢利						4,709,462

4. 分部資料(續)

截至2022年12月31日止年度已計入損益的其他分部項目如下：

	截至2022年12月31日止年度					
	重卡	**輕卡及其他**	**發動機**	**金融**	**未分配**	**合計**
物業、廠房及設備折舊	**501,884**	**218,739**	**628,592**	**1,629**	**9**	**1,350,853**
使用權資產折舊	**33,597**	**19,257**	**8,983**	**2**	**—**	**61,839**
其他無形資產攤銷	**24,850**	**13,529**	**33,862**	**812**	**—**	**73,053**

截至2021年12月31日止年度已計入損益的其他分部項目如下：

	截至2021年12月31日止年度					
	重卡	**輕卡及其他**	**發動機**	**金融**	**未分配**	**合計**
物業、廠房及設備折舊	519,664	170,217	679,705	1,326	8	1,370,920
使用權資產折舊	61,565	9,893	4,581	124		76,163
其他無形資產攤銷	31,486	2,503	37,892	535		72,416

4. 分部資料(續)

於2022年12月31日的分部資產與負債及截至該日期止年度的分部非流動資產增加如下：

	於2022年12月31日					
	重卡	輕卡及其他	發動機	金融	未分配	合計
分部資產	**67,236,440**	**9,850,820**	**23,435,479**	**50,320,322**	**2,506,134**	**153,349,195**
對銷						**(47,870,678)**
資產總額						**105,478,517**
分部負債	**42,451,429**	**10,455,303**	**10,225,358**	**40,263,559**	**599,584**	**103,995,233**
對銷						**(41,485,293)**
負債總額						**62,509,940**
非流動資產增加	**1,878,616**	**343,750**	**1,217,404**	**7,356**	**12**	**3,447,138**

實體資產及負債的對賬如下：

	於2022年12月31日	
	資產	負債
對銷之後的分部資產／負債	**102,972,383**	**61,910,356**
未分配：		
遞延所得稅資產／負債	**2,302,340**	**109,755**
預付所得稅款／所得稅負債	**155,357**	**480,291**
其他資產／負債	**48,437**	**9,538**
	2,506,134	**599,584**
總額	**105,478,517**	**62,509,940**

4. 分部資料(續)

於2021年12月31日的分部資產與負債及截至該日期止年度的分部非流動資產增加如下：

	於2021年12月31日					
	重卡	輕卡及其他	發動機	金融	未分配	合計
分部資產	71,133,279	9,447,042	26,255,789	61,019,461	2,865,044	170,720,615
對銷						(63,700,681)
資產總額						107,019,934
分部負債	47,359,631	9,029,109	12,819,800	51,378,114	448,528	121,035,182
對銷						(56,783,335)
負債總額						64,251,847
非流動資產增加	1,909,394	114,498	1,299,859	2,297		3,326,048

實體資產及負債的對賬如下：

	於2021年12月31日	
	資產	負債
對銷之後的分部資產／負債	104,154,890	63,803,319
未分配：		
遞延所得稅資產／負債	2,222,779	127,238
預付所得稅款／所得稅負債	496,045	311,397
其他資產／負債	146,220	9,893
	2,865,044	448,528
總額	107,019,934	64,251,847

4. 分部資料(續)

地區資料

(a) 來自外間客戶之收入

	2022年	2021年
中國大陸	**38,129,096**	81,556,486
海外	**21,161,473**	11,800,545
	59,290,569	93,357,031

上述收入資料按客戶所在國家分配。

(b) 非流動資產

	2022年	2021年
中國大陸	**22,441,746**	23,862,039
海外	**976,864**	951,599
	23,418,610	24,813,638

上述除遞延所得稅資產以外的非流動資產按資產所在地點獲取。

	2022年	2021年
非流動資產增加		
中國大陸	**3,447,126**	3,326,048
海外	**12**	
	3,447,138	3,326,048

上述除遞延所得稅資產以外的非流動資產增加資料按所在地點分配。

4. 分部資料(續)

(c) 合同負債

本集團確認了如下與客戶之合同的相關負債：

	2022年	2021年
重卡	**4,599,149**	4,266,985
輕卡及其他	**413,355**	616,171
發動機	**31,071**	24,771
	5,043,575	4,907,927

主要客戶資料

於2022年度及2021年度，並無任何來自單一客戶的收入佔本集團總收入的10%或以上。

5. 除所得稅前溢利

本集團除稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項後計算：

	2022年	2021年
售出存貨成本	**41,613,858**	68,684,880
保修開支	**178,687**	1,387,131
物業、廠房及設備折舊	**1,350,853**	1,370,920
使用權資產折舊	**61,839**	76,163
其他無形資產攤銷	**73,053**	72,416
研究及開發費用*	**2,521,832**	3,280,256
運車開支	**942,857**	1,216,351
核數師酬金：		
財務審計服務	**6,289**	6,289
內控審計服務	**468**	468
稅務專業服務	**83**	83
環境、社會及管治報告服務	**159**	159
僱員福利開支(包括董事及主要行政人員)：		
工資、薪酬、津貼、社會保障和福利	**3,708,213**	4,830,194
界定供款退休金計劃**	**574,983**	562,366
離職福利	**147,676**	355,452
退任後福利	**22,616**	28,489
房屋津貼	**426,604**	452,841
其他僱員福利	**421,837**	708,684
不計入租賃負債計量之租金款項	**54,508**	44,984
出售物業、廠房及設備虧損／(收益)	**1,706**	(17,105)
終止確認租賃負債收益	**—**	(248)
將存貨減記至可變現淨值	**622,733**	348,403
貿易應收賬款減值損失／(回撥)	**223,566**	(119,684)
金融應收賬款減值損失	**63,193**	265,196
應收票據減值(回撥)／損失	**(6,168)**	20,138
於預付款、其他應收款項及其他資產的金融資產減值損失／(回撥)	**133,313**	(9,670)
物業、廠房及設備減值	**1,365**	9,493
表外信貸業務預期信用損失	**4,727**	
聯營企業投資減值損失	**124,532**	
外匯匯兌收益 — 淨額***	**(496,543)**	167,912

* 研究及開發費用人民幣2,521,832,000元(2021年：人民幣3,280,256,000元)已於綜合損益表列入「行政開支」內。

** 沒有沒收的供款可由本集團作為僱主來使用來降低現有供款水平。

*** 外匯匯兌變動差額淨額分別包括在綜合損益表的「其他收入及收益」、「其他支出」中。

6. 所得稅費用

	2022年	2021年
當期所得稅		
— 香港利得稅		
本年度費用	**112**	2,170
前期多提稅款	**—**	(498)
	112	1,672
— 中國企業所得稅		
本年度費用	**1,069,316**	1,006,104
前期(多提)／少提稅款	**(40,527)**	31,117
	1,028,789	1,037,221
— 其他地區所得稅	**1,486**	174
當期所得稅總額	**1,030,387**	1,039,067
遞延所得稅	**(72,855)**	114,285
所得稅費用	**957,532**	1,153,352

本公司，中國重汽(香港)投資控股有限公司以及中國重汽(香港)宏業有限公司須就其年內的估計應納稅所得額按稅率16.5%(2021年：16.5%)繳納香港利得稅。此外，本公司被認定為中國居民企業，因此根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)按25%(2021年：25%)的企業所得稅稅率繳納。中國重汽(香港)國際資本有限公司有權享有香港利得稅兩級制，其首個2百萬港元應評稅利潤將以稅率8.25%計算稅額，餘額則以16.5%計算稅額(2021年：首個2百萬港元應評稅利潤將以稅率8.25%計算稅額，餘額則以16.5%計算稅額)。

中國重汽集團濟南動力有限公司、中國重汽集團杭州發動機有限公司、重汽(威海)商用車有限公司(出售前)及中國重汽集團大同齒輪有限公司於2020年被認定為高新技術企業。中國重汽集團湖北華威專用汽車有限公司於2022年被認定為高新技術企業。根據企業所得稅法有關高新技

6. 所得稅費用(續)

根據企業所得稅法有關西部開發的稅務優惠，中國重汽集團柳州運力專用汽車有限公司、中國重汽集團成都王牌商用車有限公司、重汽(重慶)輕型汽車有限公司、中國重汽集團柳州運力科迪亞克機械有限責任公司及中國重汽集團綿陽專用汽車有限公司(出售前)按15%(2021年：15%)的企業所得稅稅率繳納。

根據俄羅斯聯邦稅收法典，中國重汽俄羅斯有限公司按20%(2021年：20%)的企業所得稅稅率繳納。

根據南非稅法，中國重汽南非有限公司按28%(2021年：28%)的企業所得稅稅率繳納。

根據哈薩克斯坦稅法，中國重汽哈薩克斯坦有限合夥企業按20%(2021年：20%)的企業所得稅稅率繳納。

根據肯尼亞稅法，中國重汽(肯尼亞)有限公司按30%(2021年：30%)的企業所得稅稅率繳納。

其餘中國附屬公司根據企業所得稅法按25%(2021年：25%)的企業所得稅稅率繳納。

7. 每股盈利

每股基本盈利以本公司普通股持有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均數2,760,993,339股(2021年：2,760,993,339股)計算。

本公司截至2022年12月31日及2021年12月31日止並不存在可稀釋的潛在股份。

8. 股息

	2022年	2021年
宣派2021財政年度末期股息 (2021年：2020財政年度末期股息)	**1,555,910**	**2,413,171**

9. 貿易、金融應收賬款及應收票據

	2022年	2021年
貿易應收賬款	**7,438,777**	7,911,108
減值撥備	**(1,183,805)**	(1,134,084)
貿易應收賬款 — 淨額(a)	**6,254,972**	6,777,024
金融應收賬款	**12,499,845**	22,319,921
減值撥備	**(806,913)**	(778,442)
金融應收賬款 — 淨額(b)	**11,692,932**	21,541,479
應收票據	**485,901**	772,447
減值撥備	**(13,970)**	(20,138)
應收票據 — 淨額(c)	**471,931**	752,309
	18,419,835	29,070,812
即期部分		
貿易應收賬款	**6,122,756**	6,524,402
金融應收賬款	**9,550,388**	16,786,756
應收票據	**471,931**	752,309
	16,145,075	24,063,467
非即期部分		
貿易應收賬款	**132,216**	252,622
金融應收賬款	**2,142,544**	4,754,723
	2,274,760	5,007,345

9. 貿易、金融應收賬款及應收票據(續)

(a) 金融應收賬款

扣除減值撥備金融應收賬款項淨額基於到期日於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	2022年	2021年
三個月內	**3,326,547**	5,451,878
三個月至六個月	**2,839,269**	4,499,349
六個月至十二個月	**3,384,572**	6,835,529
一年至兩年	**1,925,074**	4,468,320
兩年至三年	**217,470**	286,403
	11,692,932	21,541,479

金融應收賬款項為給中國重汽集團貸款及本集團及中國重汽集團最終用戶、經銷商和供應商所提供貸款以及給個人和公司以用於從經銷商購買本集團商用車的融資租賃。從經銷商購買本集團商用車的貸款是由車輛作抵押及大部分該等應收款項是由經銷商及其相關方提供擔保。

(b) 應收票據

應收票據為以攤餘成本計量的金融資產並其持有目的是收取票據的合同現金流量。

	2022年	2021年
貼現票據	**17,015**	3,712
銀行承兌票據	**60,714**	
商業承兌票據	**408,172**	768,735
減值撥備	**(13,970)**	(20,138)
扣除減值撥備應收票據淨值	**471,931**	752,309

9. 貿易、金融應收賬款及應收票據(續)

(.) 應收票據(續)

扣除減值撥備應收票據淨額基於交易日於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	2022年	2021年
三個月內	**379,021**	672,188
三個月至六個月內	**92,910**	79,921
六個月至十二個月內	**—**	200
	471,931	752,309

10. 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產

	2022年	2021年
債務投資		
一銀行承兌票據	**7,359,387**	4,057,928

本集團從客戶處收到承兌票據以結算購買價款並意圖使用這些承兌票據支付其貿易及其他應付款項或持有至到期。

銀行承兌票據基於交易日於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	2022年	2021年
三個月內	**4,148,833**	1,635,071
三個月至六個月內	**3,118,757**	1,748,665
六個月至十二個月內	**91,797**	674,192
	7,359,387	4,057,928

11. 貿易應付款項及應付票據

	2022年	2021年
貿易應付款項	**23,192,595**	29,015,522
應付票據	**10,028,764**	8,463,035
	33,221,359	37,478,557

貿易應付款項及應付票據根據發票日期於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	2022年	2021年
三個月內	**20,196,344**	29,662,715
三個月至六個月內	**10,002,980**	6,789,670
六個月至十二個月內	**2,879,175**	945,449
一年至兩年	**108,693**	29,446
兩年至三年	**11,941**	21,785
三年以上	**22,226**	29,492
	33,221,359	37,478,557

12. 期後事項

並無重大期後事項於報告期末後發生。

建議股息

董事會建議向於2023年7月7日(星期五)載列於本公司股東名冊的股東派發截至2022年12月31日止年度末期股息每股0.33港元或人民幣0.29元(「2022年末期股息」，按中國人民銀行於2023年3月30日(星期四)公佈的人民幣0.87758元兌1港元匯率計算)，合計約911,128,000港元或人民幣800,688,000元，惟須獲股東在2023年應屆股東週年大會上批准方可作實。

本公司已被認定為中國居民企業。按《中華人民共和國企業所得稅法》及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》的規定，境外註冊中資控股企業向非中國居民企業股東派發股息時，需代扣代繳其企業所得稅。因此，本公司將以扣繳義務人身份在向非中國居民企業股東派發2022年末期股息時，代扣代繳企業所得稅。

對於以非自然人名義登記的股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司，企業代理人或受託人如證券公司、銀行等，或其他組織及團體皆被視為非中國居民企業股東)，本公司將扣除10%或其他適合百分比的企業所得稅後派發2022年末期股息。

經上海證券交易所或深圳證券交易所投資香港股份之投資者(滬港通或深港通投資者)，無論是自然人還是企業，均屬於透過香港中央結算(代理人)有限公司持有股份的投資者，按照上述規定，本公司將代扣代繳10%的企業所得稅後向香港中央結算(代理人)有限公司支付2022年末期股息款項。

對於中國居民企業、豁免機構或任何自然人股東，本公司將不代扣代繳其2022年末期股息的所得稅。

暫停辦理股份登記手續

一份召開股東週年大會并包含決定股東出席股東週年大會並於會上投票權利的暫停過戶日期的通知將適時寄發給股東。

為確定享有建議的2022年末期股息權益，本公司將自2023年7月6日(星期四)至2023年7月7日(星期五)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記，該期間將不會登記任何本公司股份轉讓。為符合資格收取將於股東週年大會上批准派付的建議末期股息，股份持有人最遲須於2023年7月5日(星期三)下午四時三十分前將股票連同相關股份過戶文件，送交本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，辦理登記。

管理層討論與分析

市場回顧

卡車市場

2022年，面對風高浪急的國際環境，中國面臨更為複雜的國內外形勢，因地緣政治等不穩定因素持續導致能源、糧食、原材料等供應受到影響，各國經濟被高通脹所擾動。中國經濟頂住壓力，高效統籌經濟社會發展，有效應對內外部挑戰，保持經濟總體運行平穩。2022年中國國內生產總值同比增長3%，全國固定資產投資(不含農戶)同比增長5.1%，基礎設施投資同比增長9.4%，國民經濟逐漸企穩回升，反映了中國經濟韌性強、潛力大、活力足，基本面長期向好。

回顧期內，商用車外部環境仍然困難，商用車消費市場較為低迷。重卡行業方面，在排放標準升級引起的透支消費、庫存高企等一系列不利因素影響下，終端需求不斷收窄，給公路貨運市場造成嚴重衝擊，銷量大幅下降。根據中國汽車工業協會統計資料，全年實現重卡銷售約67.2萬輛，同比下降51.8%。輕卡行業方面，在藍牌新規落地、車多貨少、運價低迷等各種因素疊加影響下，銷量創近年同期新低，全年實現輕卡銷售約161.8萬輛，同比下降23.4%。

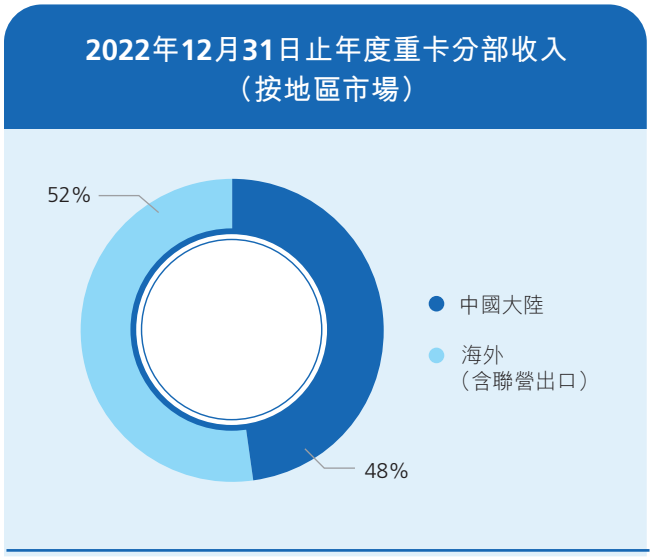
融資市場

回顧期內，中國政府繼續採用貸款市場報價利率(LPR)機制。1年期LPR下調1次，5年期LPR下調2次。於2022年12月31日，1年期LPR為3.65%，5年期以上LPR為4.30%。

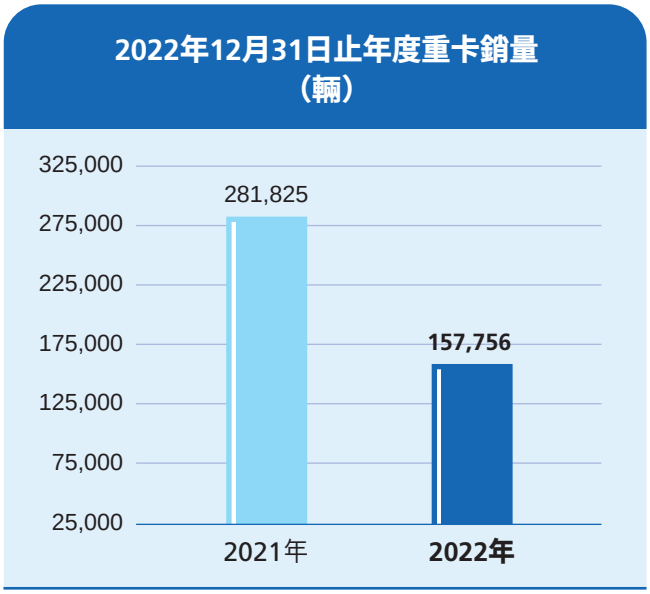
經營回顧

重卡分部

回顧期內，重卡分部總收入(重卡銷售及提供服務給該等客戶)人民幣50,300百萬元，同比下降36.8%。重卡分部的營運溢利率為5.2%，同比下降0.2個百分點。重卡分部總收入及營運溢利率下降主要原因是國內重卡銷量大幅下降。



回顧期內，本集團銷售重卡157,756輛，同比下降44.0%。



國內業務

回顧期內，本集團國內重卡銷售69,231輛，同比下降69.6%。

回顧期內，本集團堅持戰略引領和創新發展，緊密圍繞市場需求，加快產品優化升級和結構調整，在細分市場取得全面突破。

牽引車市場，因承載大、動力強、運輸效率高等特點，目前仍然是公路貨運市場中規模最大的細分市場。隨著物流行業對運輸效率的要求不斷提高，牽引車市場逐漸

載貨車市場，本集團不斷優化產品結構，載貨車產品銷量佔比不斷提升，市場佔有率提升約6個百分點，首次進入行業前列，取得了長足進步。

攪拌車市場，本集團密切關注攪拌車新規和治超治限熱點城市，豐富產品組合，不斷深化與改裝廠的戰略合作，強化終端市場開發，攪拌車佔有率連續多年行業第一。

專用車市場，本集團產品實現細分市場全覆蓋，汕德卡、豪沃TX、豪沃NX憑藉高中低檔冷藏車組合助力冷藏車市場佔有率提升了約5個百分點。

本集團持續優化經銷商網絡，於2022年12月31日，國內共有700餘家經銷商銷售本集團重卡產品，1,200餘家服務站為本集團重卡產品提供優質的售後服務，100餘家改裝企業提供重卡產品相關改裝服務。

上述市場數據來源：終端零售數據、本公司內部數據。

國際業務

回顧期內，本集團出口重卡（含聯營出口）88,525輛，同比增長63.8%，實現出口收入（含聯營出口）人民幣26,114百萬元，同比增長85.7%。

海外收入與重卡出口總收入(含聯營出口)的對賬：

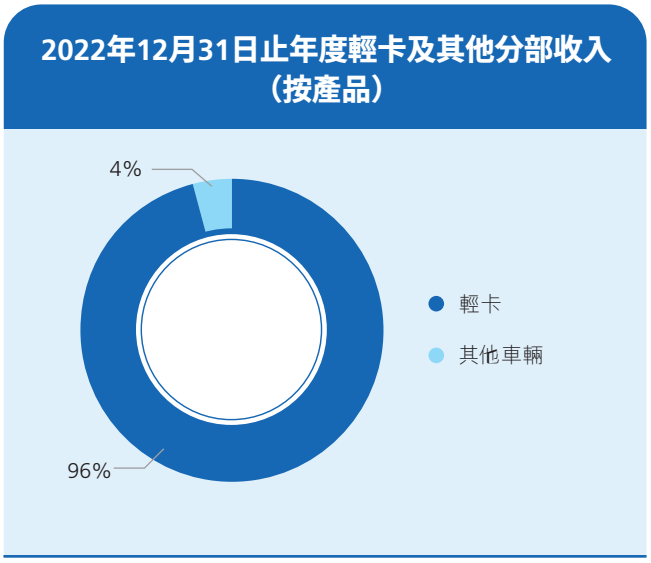
	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
海外收入	**21,161**	11,801
聯營出口收入	**6,676**	3,334
聯營出口總收入	**27,837**	15,135
重卡聯營出口收入	**26,114**	14,064
其他聯營出口收入	**1,723**	1,071
聯營出口總收入	**27,837**	15,135

2022年，地緣政治、大國博弈等世界秩序中的動盪因素加劇了全球通脹，全球主要央行採取了緊縮的貨幣政策，全球經濟復蘇疲弱。本集團出口業務頂住壓力，逆勢而上，保持國際市場高質量發展，銷量創歷史新高，出口市場佔有率穩居國內重卡行業第一，連續多年保持行業出口龍頭地位。回顧期內，本集團一是通過強化營銷管理、渠道賦能，進一步鞏固了非洲和東南亞傳統優勢市場地位；二是發揮動力鏈升級優勢、新產品導入優勢，提升產品差異化競爭力，補齊細分市場產品短板，有序推動了出口產品結構升級；三是精準聚焦高端市場客戶使用場景和需求，提升產品適應性和服務水平，快速打開了中東、美洲市場的中長途物流牽引車和高端自卸車細分市場；四是通過深化營銷改革，佈置網絡下沉和支持強化服務營銷，在中東和南美市場大力發展經銷網絡，市場佔有率持續擴大。

於2022年12月31日，公司已在90多個國家和地區發展各級經銷網絡約240個，服務網點約250個，配件網點約220個，建立了28個境外合作KD生產工廠，形成了基本覆蓋非洲、中東、中南美、中亞和東南亞等發展中國家和主要新興經濟體，以及澳大利亞、愛爾蘭、新西蘭等國家和香港、台灣等部分成熟市場的國際市場營銷網絡體系。

輕卡及其他分部

輕卡為輕卡及其他分部的主要產品，其收入佔分部收入約96.4%而本分部其他產品包括客車、小型載貨車及其他車輛。



回顧期內，輕卡及其他分部實現總收入(輕卡及其他車輛銷售及提供服務給該等客戶)人民幣8,406百萬元，同比下降35.8%。輕卡及其他分部營運虧損率為6.5%，較上年同期增加2.2個百分點。輕卡及其他分部總收入下降及營運虧損率增加主要原因是輕卡產品銷量下降導致收入下降較大及生產規模效益下跌。

本集團銷售輕卡80,056輛，同比下降38.0%。

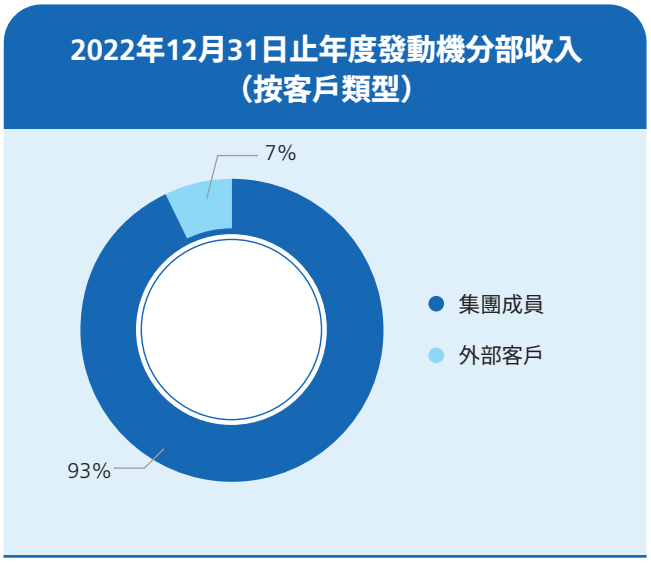


回顧期內，本集團不斷優化產品結構，在重點細分市場實現突破。一是2.0L、2.3L、2.5L車型銷量和市場佔有率大幅提升，2.0L、2.5L車型逐步形成銷量支撐；二是特色產品不斷突破，專用車、新能源產品銷量穩步提升，冷藏車、清障車、環衛車、危化品運輸車等產品不斷發力，市場佔有率持續增長；三是產品在區域市場排名不斷提升，區域競爭力明顯增強。

於2022年12月31日，國內共有輕卡經銷商約1,100家，約2,300家服務站提供輕卡產品售後服務，約120家改裝企業提供輕卡產品相關改裝服務。

發動機分部

回顧期內，實現銷售總收入（發動機銷售）人民幣11,424百萬元，同比下降41.4%，其中發動機對外銷售額佔發動機分部總銷售額的6.6%，同比增長0.3個百分點。發動機分部營運溢利率為0.5%，同比下降8.4個百分點。發動機分部總收入及營運溢利率下降主要原因是銷量下降引致銷售收入下降而銷售規模下降，固定成本難以攤薄，平均成本增加，減低營運溢利率。



回顧期內，發動機分部銷售發動機132,309台，同比下降39.3%。



研發實力

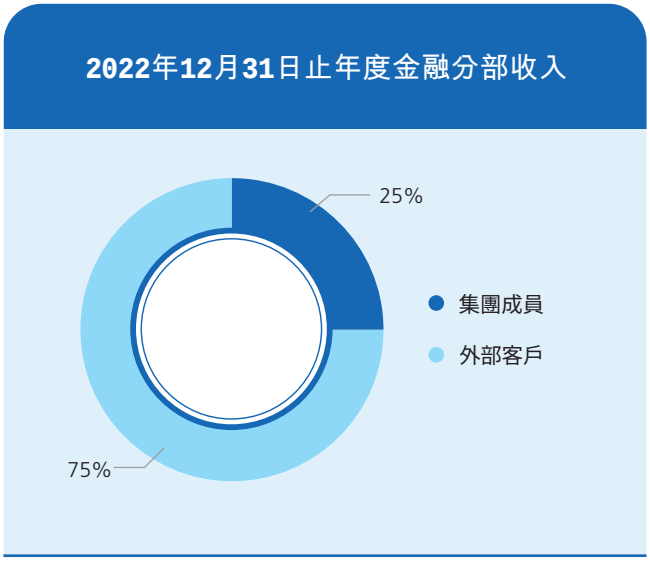
本集團具備全系列商用車綜合研發能力，整車研發水平與國際接軌，關鍵總成零部件接近國際水平，建立了以獨立研發為主、以產學研合作為輔助的自主創新開發體系。

本集團汽車研究總院、新能源汽車研究院、產品試驗檢測中心是新產品研發和試驗的綜合科研基地，是首批國家認定企業技術中心和國家重型汽車工程技術研究中心，通過對整車及車身技術、關鍵總成及核心零部件技術、整車及總成零部件試驗檢測、重型汽車新材料、新工藝開發的研究與推廣，本集團形成了行業領先的車身、動力系統、傳動系統、電子控制系統和整車匹配等五大核心優勢，建立了技術管理、設計開發、中試生產和試驗檢測等軟硬件相對完善的研發體系，搭建起可同時啟動多個並行項目的產品研發平台。

回顧期內，本集團堅持戰略引領和創新發展，緊密圍繞市場需求，加快產品優化升級和結構調整，實現了多項關鍵技術新突破。在整車領域，取得一批新的創新成果，實現了原有車型的輕量化、模塊化，完成了行業領先的新車型開發；在發動機領域，降油耗方向取得積極進展，MC13H 48%熱效率發動機投入量產，油耗進一步降低。此外，在新能源和無人駕駛領域，全新研發無人駕駛智能礦卡完成了在封閉礦區內的示範應用第一代電驅橋完成了開發驗證，部分產品已進入小批交付和試用階段。

金融分部

回顧期內，金融分部收入(包括利息及融資租賃收入)為人民幣1,715百萬元，同比下降27.5%，外部收入為人民幣1,281百萬元，同比下降28.0%。金融分部營運溢利率為39.9%，同比增加3.3個百分點。金融分部收入下降主要是回顧期內以汽車融資銷售卡車數量下降而因需額外計提金融應收賬款項減值撥備下降，提升其營運溢利率。



回顧期內，本集團一是牢固樹立風險防控的業務理念，持續提升風險管控能力，從系統實施、業務持續性、信貸管理、經營管理等方面建立了數字化和智能化風控體系，增強科技賦能和科技引領，並有效防控金融風險；二是根據銷售網絡發展計劃，實施金融服務多樣化，創新並豐富金融產品，同時完善渠道專項服務，並進一步增強金融支持和銷售能力。

於2022年12月31日，本集團金融分部已建立22個業務部，業務輻射中國內地，汽車消費信貸業務進一步完善。

金融分部透過向相關客戶或借款人(統稱「**借款人**」)提供以下服務經營本集團貸款業務：

( ) 商業貸款(「**商業貸款**」)，其中涉及向借款人提供貸款、為借款人提交的銀行票據提供票據貼現服務及發行票據(表外信貨業務)，及

( ) 汽車金融服務(「**汽車金融服務**」)，其中涉及向借款人(本集團產品的終端用戶及經銷商)就購買本集團的車輛而提供融資。

本集團貸款業務由本集團經營金融分部的成員公司的權益、本集團其他成員的存款、本集團銀行借款及內部財務資源提供資金。視乎有關提供的貸款服務性質，本集團一般收取的有關利率介乎1.5%至11%之間。

以下「金融分部」一節所披露的數據已抵銷集團內部交易資料。

商業貸款

就本集團提供商業貸款服務而言，借款人包括中國重汽及其聯繫人(定義見上市規則)、本集團經銷商以及本集團及中國重汽集團的供應商。中國重汽為本公司的主要股東，而相關經銷商及供應商為本集團的現有經銷商及供應商或透過中國重汽集

向中國重汽及其聯繫人作出的貸款(無抵押)及發行票據並按金融服務協議項下訂明的方式作出，協議條款及詳情於本公司日期為2021年3月31日的公告中披露(就2021年的貸款，按融資服務協議(經補充)項下訂明的方式作出，貸款條款及詳情分別於2018年3月26日、2018年4月3日及4月16日披露)。向經銷商作出的貸款為無抵押，而向供應商作出的貸款以供應商來自本集團及中國重汽集團的應收款項質押。就少數經銷商及供應商而言，需要物業、存款等進一步抵質押。所有授出的貸款須予一年內償還。本集團僅貼現中國的銀行發行的票據，該等票據將於一年內到期。

於回顧期內，商業貸款服務利息收入為人民幣147百萬元，同比減少人民幣97百萬元或39.8%。於2022年12月31日，貸款及已貼現票據的尚未償還淨金額及應收利息分別為人民幣2,581百萬元及人民幣4百萬元(2021年12月31日：人民幣2,096百萬元及人民幣104百萬元)。

於2022年12月31日，就有關提供貸款服務及票據貼現服務而有本集團尚未償還結餘的有關借款人約100位。於2022年12月31日，根據商業貸款向最大借款人(即中國重汽集團)及五大借款人授出的商業貸款佔本集團相關金融應收款項及貼現票據結餘淨額分別約44.4%及62.5%(2021年12月31日：50.4%(即中國重汽集團)及72.4%)。

汽車金融服務

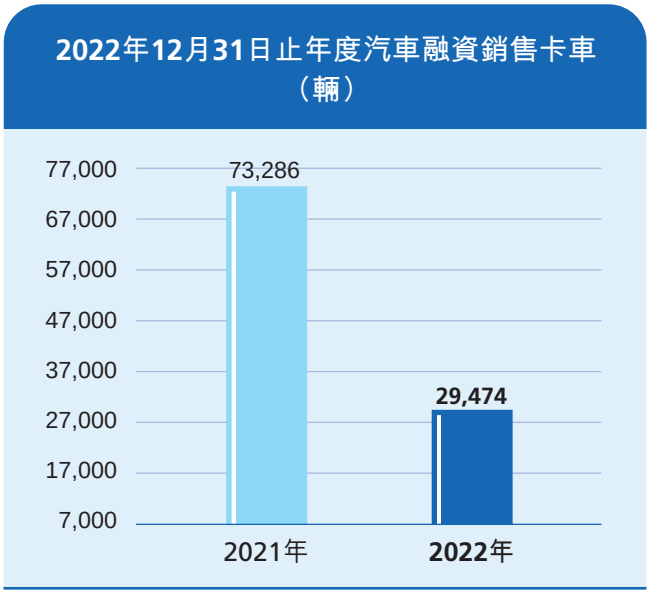
就本集團提供的汽車金融服務而言，借款人包括自經銷商處購買本集團商用車的個人及實體，且為本集團商用車的終端用戶或商用車的汽車經銷商。有關借款人為本集團的現有客戶，或通過中國重汽集團或本集團車輛經銷商的業務推薦而介紹至本集團。汽車金融服務進一步分為汽車金融貸款及融資租賃。

根據汽車金融服務授出的所有金額均由借款人擔保(且就企業借款人而言，亦由其擁有人的擔保)及部分借款人亦有經銷商擔保，且就涉及大額的貸款而言，可能需提供財產、保證金等進一步的擔保作為抵押品。此外，所有有關融資均由借款人購買的商用卡車、保證金等資產擔保。根據汽車金融服務授出的相關貸款及融資租賃通常須於三年內償還。

於回顧期內，汽車金融服務所得利息收入為人民幣606百萬元，同比減少人民幣410百萬元或40.4%。於2022年12月31日，貸款及融資租賃的未償還淨額及應收利息分別為人民幣9,112百萬元及人民幣13百萬元(2021年12月31日：人民幣19,321百萬元及人民幣25百萬元)。於2022年12月31日，融資租賃結餘佔貸款淨額及融資租賃結餘約為10.2%(2021年12月31日：約11.0%)。

於2022年12月31日，通過本集團汽車金融服務獲得融資的借款人少於70,000名(2021年12月31日：逾90,000名)。於2022年12月31日，根據汽車金融服務向最大借款人及五大借款人授出的貸款及租賃佔本集團相關貸款及租賃結餘約0.2%及0.7%(2021年12月31日：約0.3%及0.8%)。

於回顧期內，本集團通過汽車金融服務銷售汽車29,474輛車輛，同比減少59.8%。



減值及撇銷

金融分部根據借款人還款情況、當前及預測經濟狀況以及符合市場慣例之法律法規來考慮減值撥備。根據中國人民銀行所頒佈之《銀行貸款損失準備計提指引》之規定，於評估有關貸款及金融應收賬款之相關損失風險時，金融分部至少每季度對相關未償還結餘進行評估，並根據信用風險將其劃分為五個類別。根據相關類別，金融分部將根據本集團內部政策按1%至100%之撥備率對未償還金融應收賬款進行減值撥備。

回顧期內，金融應收賬款減值撥備增加為人民幣63百萬元(2021年：人民幣265百萬元)及表外信貸業務減值損失人民幣4百萬元(2021年：無)。於2022年12月31日，包括貼現票據在內之金融應收賬款減值撥備總額為人民幣807百萬元(2021年12月31日：人民幣778百萬元)及表外信貸業務預期減值人民幣4百萬元(2021年：無)，此乃經慮及借款人還款歷史及市場行情，尤其是新冠疫情影響後作出。回顧期內，金額為人民幣35百萬元(2021：無)之金融應收賬款獲撇銷。

上述方法及所採用基準於市場上為普遍且獲廣泛使用，該評估金融應收賬款減值之方法與本集團所採用慣例一致而該方法及所採用基準屬公平合理。

關鍵內部控制措施

信用風險評估

在向相關借款人提供貸款或金融服務之前，金融分部相關業務部門(「**業務部門**」)將首先審核潛在借款人之申請，並對潛在借款人及其擔保人進行適當貸前審查，包括(a)審核潛在借款人之財務報告及報表；及(b)對潛在借款人及其權益持有人(針對企業)之財務狀況進行評估，如潛在借款人所擁有之資產類型及價值。

根據貸款或融資性質及金額，業務部門將於考慮包括但不限於還款歷史、對借款人公開信譽查詢之結果、借款人所擁有之資產價值及位置以及借款人財務狀況等因素後，根據具體情況評估及決定提供各項貸款或金融服務之必要性及擔保／抵質押品金額。

本集團將編製包括但不限於金額、還款條款及適用利率等詳情之相關業務審批表格，並由相關業務部門之高級管理層就相關申請作出最終批准，據此，業務部門將執行相關的提款或付款程序。就向中國重汽及其聯繫人提供的貸款或金融服務而言，在提款過程中，相關業務部門的財務部將再次確認未償還結餘總額(計及上述申請金額)並無超過預先批准上限，並於並無超出年度上限情況下批准發放資金。

監控貸款催收及回收

本集團已採用監控貸款償還及回收程序，其中涉及不同業務部門(主要負責貸後管理)，須至少每季度向風險管理及營運部門報告所有貸款及融資的償還情況並在發生任何重大違約貸款時立即報告。此外，本集團就借款人財務狀況及抵質押品狀況進行定期及／或特定檢查。此外，就向中國重汽及其聯繫人提供貸款或金融服務而言，董事會辦公室定期召開會議以監控及確保所有相關持續關連交易遵守相關規章制度。

本集團亦採取貸款催收／回收政策，據此，根據逾期付款的支付情況，業務部門將繼續透過電話、面談等多種方式與借款人聯絡，向借款人發出逾期付款提醒，並可基於業務部門高級管理層的批准就償還或結清貸款與借款人協商。根據上述措施的結果，業務部門亦可指示其法律顧問發出正式的法律催款函。此後，可於適當情況

主要姝桦鄂苦煜詖窭衆酐



主要關鍵指標	2022年	2021年	2020年	2019年	2018年
重卡銷售量(輛)	157,756	281,825	278,415	169,433	168,048
輕卡銷售量(輛)	80,056	129,068	181,013	109,280	134,046
收入	59,291	93,357	98,198	62,613	62,728
本公司擁有人應佔溢利	1,797	4,322	6,851	3,474	4,346
經營活動產生的現金淨額	10,895	(3,211)	19,492	8,979	3,993
資本開支	3,447	3,326	3,359	1,363	1,621
資產負債率	59%	60%	68%	56%	56%

附註： 本集團分別於2020年與大同齒輪以及於2019年與豪沃客車在共同控制下作出業務合併，2019年數據已重述大同齒輪數據而2018年數據只是重述豪沃客車數據。

與客戶、供應商及僱員和其他人士的重要關係

本集團重視利益相關方溝通，建立高效的利益相關方溝通反饋機制，借助不同渠道聽取政府及監管機構、股東及投資者、客戶、員工、合作方、社會和環境等利益相關方的意見和建議，識別各利益相關方對本集團的反饋與期望，有針對性地回應各方需求，綜合提升本集團社會責任表現。

本集團秉承「顧客滿意是我們的宗旨」，踐行「親人」服務理念，致力於讓客戶享受服務全過程，建立了完善的售後服務管理體系，積極與客戶對話，注重客戶隱私保護，提升客戶服務質量。根據《中國重汽汽車產品保修服務費用結算標準》《中國重汽產品質量保修政策》《客戶維護基金管理流程》《服務過程監督管理流程》《售後服務技術支持管理流程》等內部管理文件，建立了完善的售後服務管理體系，全方位保障售後服務質量。高度重視用戶反饋，通過建立用戶投訴程序，優化投訴處理流程，積極處理用戶在服務或使用產品過程中產生的投訴。對於產品服務存在的問題頻發點，及時進行檢查並制定質量改進方案，進一步提升產品服務可靠性，維護集團品牌形象。

本集團持續對產品和服務進行改進，建立完善了客戶滿意度調查方案，將客戶反饋作為指導日常業務改善與提升的重要依據。在多個平台建立滿意度評價相關模塊，通過智慧重汽APP實時監控管理客戶滿意度評價，並在各整車製造廠、銷售公司級服務站開展季度質量滿意度調查工作。及時分析總結客戶不滿意反饋，及時進行回訪以識別客戶需求，並要求相關部門進行採取措施進行補救，提出改進方案並驗證方案可行性，形成閉環管理(標準－成效－糾正)，以避免類似事件的發生。

本集團高度重視客戶個人信息及隱私安全保護，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人共和國計算機信息系統安全保護條例》《計算機信息網絡國際聯網安全保護管理辦法》等法律法規，制定了《信息安全管理流程》《信息系統、信息設備和存儲設備保密管理制度》《商業秘密保護管理流程》等內部管理規定，採取多項行動，嚴格保護客戶隱私。

本集團秉承誠實互信、合作共贏的供應鏈管理理念，結合集團業務發展需求，制定了內部管理文件，建立起完善的供應商管理體系，加強對供應商的管理。同時，注重與供應商共同成長，以公平公開為原則，與供應商開展合作，為供應商提供多項培訓，實現業務共贏。

本集團深知員工是推動企業實現可持續發展的不竭動力，充分保障員工合法權益，建立有完善的員工晉升體系，搭建專業化學習平台，落實關愛舉措，致力於實現員工與企業共成長。此外，積極承擔社會責任，盡最大努力回饋社會，致力於構建美好社區。

本集團致力於為員工提供符合崗位要求和職業目標規劃的全方位培訓，為企業發展凝聚核心動力，優化人才儲備。

我們制定《培訓管理程序》《內部培訓師管理工作流程》等相關制度文件，建設員工三級培訓管理模式，打造強大的培訓師團隊，全面提升員工培訓質量，持續改進培訓工作。

本集團結合業務特點及發展需求，緊密圍繞企業文化、數字化轉型、國際化、智能化等多領域建立健全培訓體系，制定具備高度時效性、實用性及科學性的培訓計劃，全面提升各層級員工的工作能力和工作意識。我們積極探索多元化培訓方式，採用線上線下培訓結合的方式，重點打造重汽雲學苑平台，推送平台自帶課程及各附屬公司內部自主開發的產品類、管理類和專業技能類課程，建立起員工常態化學習機制。

本集團的薪酬政策乃參考個別僱員的表現、資質及工作經驗以及本集團的業績及市況釐定。本集團向僱員提供的福利包括酌情花紅、膳食補貼、醫療保險、工傷保險、失業保險等。據表現及年度工作表現評核，僱員(包括執行董事)或會獲發放花紅及獎金。

回顧期內，本集團的僱員(包括董事)開支(包括薪酬、退休福利、其他福利及退任後福利開支)為人民幣5,302百萬元，同比減少23.6%，減少主要是回顧期內，受產銷大幅下降影響，引致員工工資水準下降，減少僱員開支。本集團於2022年12月31日並沒有任何認股期權計劃。

於2022年12月31日，本集團聘用員工合計27,080名，按職能和學歷劃分如下：

	僱員人數	%
管理層團隊	268	1
技術及工程人員	3,359	12
研究及開發人員	3,262	12
製造人員	14,680	54
營銷人員	2,361	9
一般及行政人員	3,150	12
合計	27,080	100

本集團安全環保疫情防控部對環境管理管理戰略和績效負責，集團各部門、分附屬公司負責環境管理運行並設定環境目標設定和績效評審要求，我們將環境管理體系目標納入相關職能和級別的年度個人績效目標，確保集團達成環境管理體系目標。

本集團持續健全污染防治長效機制，制定完善的排放物管理制度與處置流程，規範生產中對廢水、廢氣、固體廢棄物及噪聲等污染物的管理、防治工作，努力降低對環境產生的負面影響。2022年，集團公司廢水、廢氣排放達標率100%，危險廢棄物100%合規處置，未收到環境方面的重大投訴或處罰。

本集團以低碳控排、節能降耗為主線，持續推動能源資源管理，提升能源資源使用效率。同時，我們根據內部自身運營情況，並結合外部標準要求變化，及時更新節能、節水目標，致力於將綠色低碳融入生產、建設和經營等各項工作中。

合規事項

回顧期內，就本集團知悉，概無任何重大違反或不遵守本集團適用法律法規，且對本集團業務及經營造成重要影響的事件。

回顧期內，本集團在各重要方面已遵守公司條例、上市規則、證券及期貨條例及企業管治守則有關(其中包括)披露資料及企業管治的規定。

主要風險及應對措施

本集團在回顧期內面臨的主要風險及應對措施如下：

1. 質量風險

本集團從質量攻關、質量體系、質量策劃、質量監督、質量改進等方面，持續加強質量過程管控，嚴控質量風險。

應對措施：

質量體系管理方面，基於IATF 16949質量管理體系的標準要求，建立了嚴格的內部質量管理體系，實現對集團及各附屬公司的產品設計開發、生產製造、銷售及｛痛瀴鈁霿瞬臾蘴栲峻沉鮵。同時，對集團質量體系中技術風險和質量風險進行識別和管控。

質量策劃方面，全面完善質量指標體系建設，從研發、工藝、製造過程、｛痛等多個維搳設置質量指標及評價標準，月亟通報指標完成情況，深入分析不達標項目原因，及時調整策略，目標引領，改進產品質量。依託質量雲搭建了質量信息化管理平台，涵蓋製造質量、進貨檢驗、質量追溯、質量改進等模塊，完善了質量分析系統結構，質量數據管理實現標準化、集成化、信息化。

質量監督方面，一是開展兩級產品評審，2022年對整車和總成進行評審，整改關閉問題近千余項。二是根據售後故障、零公里反饋、顧客抱怨等制定針對性抽樣計劃，完成357種產品的抽檢送樣工作，針對不合格產品按照《不合格品控制程序》召開專題評審會進行處置。

質量改進方面，2022年針對重點產品件（故障PPM高、故障次數高、索賠費用高），確定了25項攻關項目、36項集團級質量改進項目。每月對部分製造單位質量改進項目進度進行現場檢查、落實，對改進工作出現瓶頸、進展緩慢、改進效果不理想的項目進行專項安排，截至12月底，改進項目已全部完成，項目完成率100%。

2. 健康安全環保風險：

本集團在安全生產、職業衛生、環保、消防等方面，不斷完善管理體系，落實督導監管，持續提高管理水平，整體管理系統平穩運行。

應對措施：

安全生產方面，本集團結合2022年職業健康安全管理體系認證與安全生產標準化年度評審工作，全面規範各項管理制度，重新梳理3600多個生產崗位的操作規程，開展自上而下的風險分級管控和安隱患排查治理雙重預防體系的建設，順利通過環境與職業健康安全管理體系的認證。從安全生產責任制入手，每月制定檢查計劃大綱，定期排查各級管理人員對安全工作職責以及員工對安全操作規程的掌握度，通過「重獎重罰」方法，提升全員安全意識，杜絕人身傷害事故。通過一系列安全管理措施的全面落地，有效穩定了本集團安全管理措旬등쳡過駭嘛作粒

環保風險方面，本集團制定了《環境保護綜合管理制度》，嚴格按照相關法律法

應對措施：

本集團在人民幣存量可觀地區開展業務時，已優先採用跨境人民幣作為合同結算貨幣；在銀行購買遠期金融產品對沖匯率波動，進一步減少貨幣匯兌風險；針對期限較長的遠期信用證，主動採用福費廷的方式，加速回籠貨款，規避遠期匯率波動帶來的不利影響。

加強匯率波動研究，密切關注市場匯率變化。提高前方業務人員美元報價時效性，提高報價頻次；根據資金需要以及市場匯率變化情況，本集團繼續做好分批擇機結匯；簽訂外貿合同時，若存有匯率倒掛可能，及時採取遠期匯率核算形式，鎖定合同利潤；基於出口業務量和收款計劃，做好每月收款金額的預測，在此基礎上通過相關銀行進行遠期匯率鎖定金融產品包括外滙衍生產品的合作，對沖匯率波動帶來的匯兌損失。

經營策略與展望

2023
將持續炕畠板，괊　笆쉏ｒ腴鑝涉袀鵠縞煘刮뙨爇，撥焞近阼鍆銴煘刮棗紲螃炕ｕ是新時代新徵程%攣局之
穩物價，推動國民經濟刃質量發展。

4. 加快新能源產品推廣，實現跨越式發展。一是聚焦北京、成都、廣州、深圳等政策先行城市，加快中央驅動和電驅橋產品導入市場；二是圍繞港口、鋼鐵廠、渣土車、環衛車等應用場景市場開拓，探索新能源銷售模式，通過試點租賃、充換電一體化解決方案等方式推動銷量提升。

財務回顧

收入、毛利與毛利率

回顧期內，本集團收入為人民幣59,291百萬元，同比減少人民幣34,066百萬元，減幅為36.5%。收入下降主要是受經濟增速放緩、國內各地新冠疫情複雜多變導致物流不暢等因素影響，國內卡車市場需求同比大幅下滑，導致全年卡車銷量以及產品收入下降，然而下半年逐步平穩，國際市場轉好，出口銷量大增，導致全年卡車銷量以及產品收入下降幅度低於上半年。回顧期內，本集團毛利為人民幣10,013百萬元，同比下降人民幣5,651百萬元，減幅為36.1%。毛利下降主要是因為卡車銷量下降，生產規模減少所致。回顧期內，毛利率（毛利除以收入）為16.9%，同比增加0.1個百分點。毛利率上升主要為毛利率較高的金融分部提供較多的貢獻。

分銷成本

回顧期內，分銷成本為人民幣2,861百萬元，同比減少人民幣1,679百萬元，減幅為37.0%，下降主要產品銷量減少引致運輸費用下降以及保修費用下降所致。回顧期內，分銷成本佔產品收入比為4.9%，同比下降0.1個百分點。回顧期內，保修開支佔產品收入0.3%，同比減少1.2個百分點，減少主要是由於回顧期內重卡銷售下

其他收入及收益以及其他支出

回顧期內，其他收入及收益以及其他支出的淨額為人民幣943百萬元收入，同比減少人民幣133百萬元，減幅為12.4%，主要是一些其他收入包括廢料銷售淨收益、政府補助、罰款收益共下降人民幣171百萬元，出售以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產收益減少人民幣172

期間溢利和每股盈利

回顧期內，期間溢利為人民幣2,051百萬元，同比減少人民幣2,658百萬元，減幅為56.4%。淨利潤率（期間溢利除以收入）為3.5%，同比減少1.5個百分點。回顧期內，權益持有人應佔溢利為人民幣1,797百萬元，同比減少人民幣2,525百萬元，減幅為58.4%。基本每股盈利為每股人民幣0.65元，同比減少人民幣0.92元，減幅為58.6%。

來自貿易及金融業務的應收款項

除授予某些特權客戶的正常信貸期外，本集團還接受承兌票據用於結算貿易應收款。於2022年12月31日，貿易應收總款項為人民幣14,069百萬元，較2021年12月31日款項增加人民幣2,486百萬元，增幅為21.5%。貿易應收總款項增加是由於回顧期內特別2022年下半年卡車出口銷售增加所致。

本集團對信用良好及規模較大的經銷商授予3至12個月的信用期和／或接受其商業及銀行承兌票據支付貨款，因此這些經銷商的貿易應收總款項賬齡較其他客戶長。

回顧期內，貿易應收款項周轉率（平均貿易應收總款項除以產品收入再乘以365天（2021：365天））為80.7天（2021：45.8天），增加34.9天。

於2022年12月31日，賬齡為不超過12個月的貿易應收總款項為人民幣12,899百萬元，佔貿易應收總款項淨額的91.7%。

本集團每月檢討主要或償還風險較高客戶的償還進度並根據客戶商業、還款資訊等評估是否需計提減值撥備。回顧期內，本集團已就貿易應收總款項減值虧損撥備人民幣218百萬元。

於2022年12月31日，金融應收款項淨額為人民幣11,693百萬元，較2021年12月31日款項減少人民幣9,848百萬元，減幅為45.7%。

於2022年12月31日，賬齡為不超過12個月的金融應收款項淨額為人民幣9,550百萬元，佔金融應收款項淨額的81.7%。

回顧期內，本集團已就金融應收款項撥備人民幣63百萬元。有關金融應收款項及貼現票據的更多詳情載於「金融分部」一節。

貿易應付款項

於2022年12月31日，貿易應付款項及應付票據為人民幣33,221百萬元，較2021年12月31日款項減少人民幣4,258百萬元，減幅為11.4%。回顧期內，貿易應付款項周轉率(平均貿易應付款項及應付票據隻翎，矉猪酯妩礸韵芣　365天(2021年：365天))為262.7天(2021：217.0天)，同比增加45.7天。

現金流量

回顧期內，經營活動骭生的現金流入淨額為人民幣10,895百萬元。與上年度比較，本集團貿易應收總款及金融應收款項增加現金淨流入人民幣8,417百萬元翎礵嬥翸所得稅稅款大幅減低人民幣1,983百萬元。與上年度現金流出淨額比較，經營活動現金流入淨額增加人民幣14,106百萬元。

回顧期內，投資活動產生的現金流出淨額為人民幣18,606百萬元。於回顧期內，本集團顯著增加購入理財產品與金融產品，與上年度比較，淨現金流出增加人民幣19,030百萬元和收購、出售聯營企業及對聯營企業增資等共增加淨現金流出人民幣728百萬元。因減少支付購買物業、廠房及設備、投資物業和使用權資產款項共人民幣1,063百萬元，以及出售附屬公司的所得人民幣209百萬元，減低了部分該現金流出的影響。與上年度流出淨額比較，投資活動現金流出淨額增加人民幣18,569百萬元。

回顧期內，融資活動使用的現金流出淨額為人民幣1,847百萬元。雖然，於回顧期，本集團沒有進一步償還借款並減少支付本公司擁有人及非控制性擁有人派付股息共減少融資支出款項人民幣1,395百萬元，但濟南卡車公司進行股份回購(用於日後採納的股權計劃)支出人民幣75百萬元及收取非控制性權益資金大幅減少(上年度扣除收購非控制性權益支出後，取得非控性權益淨現金流入人民幣5,086百萬元)，引致融資活動支出大幅增加。與上年度流入淨額比較，融資活動現金流出淨額增加為人民幣3,805百萬元。

流動資金、財務資源及資本架構

於2022年12月31日，本集團的現金及現金等價物為人民幣15,262百萬元，８螗楠ㄤ全W鼻鞣裱

於2022年12月31日，借款總額全部以人民幣結算(2021年12月31日：全部人民幣)，全部借款是以銀行優惠的固定利率計息。借款總額的到期狀況如下：

	於2022年12月31日 人民幣百萬元	於2021年12月31日 人民幣百萬元
第一年內	**3,890**	3,511

於2022年12月31日，本公司的綜合權益總額為人民幣42,969百萬元，較2021年12月31日款項增加人民幣201百萬元，增幅為0.5%。

於2022年12月31日，本公司的市值為人民幣26,833百萬元(以已發行股本2,760,993,339股，收市價：每股10.88港元，1港元兌人民幣0.89327元計算)。

於2022年12月31日，本集團銀行未使用授信額度為人民幣37,552百萬元(2021年12月31日：人民幣27,728百萬元)。金額為人民幣2,655百萬元(2021年12月31日：人民幣991百萬元)的保證金及銀行存款用於授信額度質押。此外，金融分部就其金融業務存放於中國人民銀行的準備金為人民幣1,883百萬元(2021年12月31日：人民幣2,594百萬元)。本集團以經營活動產生的現金流配合持有資金滿足日常流動資金需求，並通過從供應商申請的較長還款期、從銀行取得的充足的承諾融資和發行票據包括短期商業承兌票據和銀行承兌票據，提高資金的靈活性。

投資

本集團持續關注市場上潛在的戰略投資機會，對符合本集團戰略發展要求的項目，適時進行收購或投資。

附屬公司投資

於2022年2月，本集團以代價人民幣8百萬元收購中國重汽財務有限公司0.1497%股權。

於2022年3月，本集團以代價人民幣125百萬元出售全資附屬公司中國重汽集團綿陽專用汽車有限公司66%股權，其後中國重汽集團綿陽專用汽車有限公司成為本公司的聯營公司。

於2022年5月，本集團以代價人民幣162百萬元出售全部持有重汽(威海)商用車有限公司的股權。有關出售詳情刊載於日期為2022年4月29日本公司公告內。

於2022年12月，本集團以總代價人民幣32百萬元收購中國重汽財務公司共0.5164%股權。

構成本集團運營的一部分的股權投資

本集團持有長期股權投資，目的為業務運營一部分：

a) 聯營企業投資

於2022年1月，本集團以代價人民幣76百萬元完成收購濰柴智能科技有限公司30%股權。有關收購詳情刊載於日期為2022年1月17日本公司公告內。

如上文所述，中國重汽集團綿陽專用汽車有限公司於2022年3月成為本公司的聯營公司。

於2022年7月，本集團增資人民幣133百萬元以維持持有重油高科電控燃油噴射系統(重慶)有限公司40%股權。有關增資詳情刊載於日期為2022年6月22日本公司公告內。

於2022年11月本集團以代價人民幣506百萬元完成收購濰柴動力空氣淨化科技有限公司30%股權。有關收購詳情刊載於日期為2022年10月30日本公司公告內。

於2022年12月，本集團行使或有對價條款取得清智汽車科技(蘇州)有限公司1.4%股權。

於2022年12月31日，聯營的股權投資金額為人民幣1,971百萬元，佔本集團總資產的1.9%。有關以權益法入賬的投資表現及資料已在「享有聯營企業投資虧損份額」一節所述。

b） 其他長期股權投資

於2022年12月31日，本集團作為長期戰略投資目的而持有的非上市股權投資金額為人民幣32百萬元，佔本集團總資產的比重少於0.1%。該等投資分類為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產。

其他證券投資

為提高本集團短期資金的盈利能力及管理資金的流動性，本集團進行短期股權投資，包括香港及中國的上市證券。於2022年12月31日，短期證券投資金額為人民幣5百萬元，佔總資產的比重少於0.1%，這些投資是以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產入賬。其公允價值不時變動，取決但不限於經營業績、經濟形勢和股票市場情緒。

資本承諾

於2022年12月31日，本集團已承諾的物業，廠房，設備及其他無形資產的資本性支出為人民幣2,234百萬元，將以內部資源及借款支付。

集團資產抵押

除在流動資金、財務資源及資本架構一節披露外，於

於2022年12月30日，中國境內人民幣／美元匯率中間價為6.9646，較2021年12月31日的匯率6.3757，人民幣貶值9.24%。於回顧期，人民幣／美元匯率中間價最高7.2555，最低6.3014，波幅28.7%，呈逐步貶值趨勢。



於2022年12月30日，中國境內人民幣／歐元匯率中間價為7.4229，較2021年12月31日的匯率為7.21970，人民幣貶值2.81%。於回顧期，人民幣／歐元中間價最高7.4461，最低6.86340，波幅2.93%，呈逐步貶值趨勢。

於2022年12月31日，本集團的貨幣資產和負債大部分以人民幣計價。於2022年12月31日，主要的非人民幣淨貨幣資產為美元和歐元。於回顧期，本集團於經營溢利

的外匯匯兌收益人民幣497百萬元而用作對沖外幣匯率波動的遠期結匯合同虧損人民幣175百萬元。於2022年12月31日，本集團以外幣計價的淨貨幣資產和負債的重大潛在外匯影響為：

	美元計價的淨資產	歐元計價的淨資產
人民幣升值／貶值5%	人民幣 174百萬元／ 221百萬元 稅前虧損／盈利	人民幣 18百萬元 稅前虧損／盈利

持續經營

根據現行財務預測和可動用的融資，本集團在可預見未來有足夠財務資源繼續經營。因此，在編製財務報表時已採用持續經營基準編製。

或然負債、法律訴訟及潛在訴訟

本公司一些附屬公司將指定客戶轉介給其他融資租賃公司以為其客戶購買其卡車融資，並以購回這些卡車形式作出擔保這些客戶向融資租賃公司償還款項。於2022年12月31日，本集團已承諾提供該等擔保的最高總金額為每年人民幣40百萬元。

回顧期內，本集團並無介入可對本集團財務狀況及經營業績造成重大不利影響的任何訴訟和其他法律程序。於2022年12月31日，本集團法律訴訟的索償總額約人民幣227百萬元而法律索償撥備為約人民幣65百萬元。

免責聲明

非公認會計原則指標出口收入(含聯營出口)為非公認會計原則指標乃用於評估本集團的表現。該指標並非香港公認會計原則所明確認可的指標，故未必可與其他公司的同類指標作比較。因此，該非公認會計原則指標不應視作經營收入(作為本集團業務指標)的替補或經營活動現金流量(作為衡量流動資金)的替補。提供非公認會計原則指標純粹為加強對本集團現時財務表現的整體理解。此外，由於本集團以往曾向投資者報告若干採用非公認會計原則計算的業績，因此本集團認為包括非公認會計原則指標可為本集團的財務報表提供一致性。

其他資料

企業管治常規

董事會及本公司高級管理人員致力維持高水平企業管治，制定良好企業管治常規以提高問責性及營運之透明度，並不時加強內部監控制度，確保符合股東的期望。本公司已採納於回顧期有效的上市規則附錄14《企業管治守則及企業管治報告》(「企業管治守則」)所載企業管治守則之規定作為本公司企業管治守則。

於回顧期內，除守則第D.2.6條及第F.1.1條外，本公司一直遵守企業管治守則。

根據企業管治守則的守則條文D.2.6，本公司已建立暢通的舉報政策及制度，自2023年3月29日起，本公司進一步完善舉報渠道，僱員及其他與本公司有往來者(如客戶及供應商)可暗中及以不具名方式直接向審核委員會提出其對任何可能關於本公司的不當事宜的關注。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於回顧期內，本公司並無贖回其任何股份及其任何附屬公司未贖回其各自的任何上市證券。於回顧期內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何股份。

投資者關係

董事會辦公室負責推動與投資者關係及增進溝通，以確保投資者能公平、及時取得本集團的信息以協助他們做出最佳的投資決定。為培養與股東及潛在投資者的關係，本公司於回顧期內參與多次單對單會面、投資者會議、路演及投資者參觀活動。分析員及基金經理可藉此等活動加深對本集團生產營運的認識。投資者及公眾亦可瀏覽公司網站 . ⊠ ⊠ ⊠ 查閱本集團最新資訊，該網站提供有關本集團財務情況及最新業務發展的資料。

董事會及高級管理人員深明彼等肩負代表全體股東利益及提高股東回報之重任。董事會視股東週年大會為與股東直接溝通的重要機會。2022年股東週年大會已於2022年6月28日假座香港中環干諾道中41號盈置大廈22樓舉行，其中一些董事及外聘核數師亦透過視像會議系統出席2022年股東週年大會並與股東交流。有關投票事項詳情刊載於日期為2022年6月28日本公司公告內。

章程文件

於回顧期內，章程細則並無變化。就現行章程的建議修訂，請參閱下方「建議修訂章程細則並通過納入新章程細則」章節。

刊發2022年全年業績及年度報告

截至2022年12月31日止年度之全年業績公告於聯交所網站(. .)及本公司網站(. .)刊載。本公司截至2022年12月31日止年度之年度報告將適時寄發予本公司股東並於上述網站刊載。

建議修訂章程細則並通過納入新章程細則

董事會宣布其建議修訂現有章程細則並通過納入擬議修訂的新章程細則，目的之一是( )令本公司更為靈活地以實體、混合或全虛擬形式舉行股東大會；( )反映及遵守上市規則最新規定；及( )作出若干內部管理修訂。

建議修訂及採納新章程細則須待股東於即將召開的本公司股東週年大會上以特別決議案批准後方可作實。一份包含(其中包括)因採納新章程細則而對現有章程細則提出的擬議修訂的詳情連同召開股東週年大會的通知將適時寄發給股東。

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「貿易應收總款項」	貿易應收款項淨額、承兌票據款項(分類為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產)以及應收票據淨額(但不包括金融部分的貼現票據)之總額
「股東週年大會」	本公司股東週年大會或其任何續會
「章程細則」	本公司不時修訂、補充、修改或以其他方式採納的公司章程細則
「審核委員會」	本公司的審核委員會
「董事會」	本公司的董事會
「董事會辦公室」	本公司董事會辦公室
「中國汽車工業協會」	中國汽車工業協會
「中國」	中華人民共和國(就本公告而言，並不包括香港、澳門特別行政區及台灣)
「中國重汽集團」	中國重汽及其附屬公司，不包括本集團
「中國重汽」	中國重型汽車集團有限公司，一家根據中國法律組成的國有有限責任公司，於2022年12月31日為本公司的中間控股公司

「公司條例」	香港法例第622章公司條例
「本公司」或「重汽香港」	中國重汽(香港)有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司並且其股份在聯交所主板上市
「大同齒輪」	中國重汽集團大同齒輪有限公司，一家於中國成立的有限責任公司並為本公司一家全資附屬公司
「董事」	本公司董事
「執行董事」	本公司的執行董事
「發動機分部」	本集團發動機分部，從事製造及銷售發動機及相關零部件
「歐元」	歐盟的法定貨幣歐元
「執行委員會」	本公司的執行委員會
「金融分部」	本集團金融分部，從事向本集團成員公司及中國重汽集團成員公司提供存款、借款、票據貼現、發行票據和委托貸款，以及向大眾提供汽車及供應鏈金融服務
「公認會計原則」	公認會計原則

「GDP」	國內生產總值
「本集團」或「我們」	本公司及其附屬公司
「重卡」	重型卡車及中重型卡車
「重卡分部」	本集團重卡分部，從事製造及銷售重型卡車、中重型卡車及相關零部件
「港元」	香港的法定貨幣港元
「香港」	中國香港特別行政區
「豪沃客車」	中國重汽集團濟南豪沃客車有限公司，一家根據中國法律註冊成立的有限公司並為本公司一家全資附屬公司
「獨立非執行董事」	本公司的獨立非執行董事
「濟南動力公司」	中國重汽集團濟南動力有限公司，一家根據中國法律註冊成立的有限公司並為本公司一家全資附屬公司
「濟南卡車公司」	中國重汽集團濟南卡車股份有限公司，一家根據中國法律註冊成立的股份有限公司並為本公司一家非全資附屬公司，其股份在深交所上市(股份代號：000951)
「輕卡」	輕型卡車
「輕卡及其他分部」	本集團輕卡及其他分部，從事製造及銷售輕卡、客車等及相關零部件

「上市規則」	聯交所證券上市規則
「非執行董事」	本公司的非執行董事
「新章程細則」	本公司新的章程細則納入對現有章程細則的擬議修訂
「提名委員會」	本公司的提名委員會
「營運溢利(虧損)率」	指本集團分部的經營溢利(虧損)與收入之比率
「中國人民銀行」	中國人民銀行
「回顧期」	截至2022年12月31日止年度
「上年度」	截至2021年12月31日止年度
「產品收入」	重卡、輕卡與客車及發動機分部對外界客戶的銷售貨物及提供服務收入
「薪酬委員會」	本公司的薪酬委員會
「人民幣」	中國法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	香港法例第571章證券及期貨條例
「股份」	本公司股本中的普通股
「股東」	不時的股份持有人
「深交所」	中國深圳證券交易所

「山東重工」	山東重工集團有限公司，一家根據中國法律組成的國有有限責任公司並於2022年2月25日登記為中國重汽65%股權持有人後，為本公司的最終控