香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

( )

中國重汽(香港)有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：0 0)

截至202 年 月 0日止 個月中期業績公佈

業績

董事會欣然公佈本集團截至2023年6月30日止6個月之未經審核中期業績及與上年同期之比較數字如下：

綜合損益表

截至2023年6月30日止6個月－未經審核
(除另外說明外，所有金額以人民幣千元計)

	附註	截至 月 0日止 個月	
		202	2022
收入	4	**1, ,1 1**	29,028,227
銷售成本		**(, ,21)**	(24,115,544)
毛利		**,021,**	4,912,683
其他收入及利得		**2 ,**	535,760
分銷成本		**(1, ,)**	(1,189,009)
行政開支		**(2,0 , 1)**	(2,061,176)
金融資產減值損失，淨額		**(10 , 02)**	(128,766)
其他支出		**(12 ,11)**	(132,761)

綜合全面收益表

截至2023年6月30日止6個月－未經審核

（除另外說明外，所有金額以人民幣千元計）

	截至 月 0日止 個月	
	202	2022
期間溢利	**2, 22, 1**	1,576,115
其他全面收益（稅後及重分類調整後）：		
隸後不會重分類至損益的項目	趪 後	不

綜合財務狀況表
於2023年炆企ｒ獬无뒬於Œ

綜合財務狀況表(續)

於2023年6月30日－未經審核

(除另外說明外，所有金額以人民幣千元計)

	附註	202 年 月 0日	2022年 12月 1日
非流動負債			
借款		**20,000**	—
租賃負債			143
遞延所得稅負債		**11 ,**	109,755
離職及退任後福利義務		**2 ,**	525,467
遞延收益		**1,**	560,157
非流動負債總額		**1,21 , 2**	1,195,522
淨資產		**, 1 ,0**	42,968,577
權益			
股本		**1 , 1 ,02**	16,717,024
其他儲備		**,00 ,2**	3,015,829
留存收益		**1 , ,01**	16,176,135
本公司權益股東應佔權益		**, ,**	35,908,988
非控制性權益		**,2 , 1**	7,059,589
權益總額		**, 1 ,0**	42,968,577

未經審核中期業績附註

（除另外說明外，所有金額以人民幣千元計）

1. 一般資料

因中國重型汽車集團有限公司(「**中國重汽**」)進行集團重組，中國重汽(香港)有限公司(「**本公司**」)於2007年1月31日在香港註冊成立為有限公司。本公司的註冊辦事處地址為香港干諾道中168-200號信德中心招商局大廈2102-03室。本公司的股份在香港聯合交易所有限公司的證券交易主板市場上市。

本公司連同其附屬公司以下統稱為本集團。本集團專營研發及製造重卡、中重卡、輕卡等及發動機年駕駛室、車橋、車架及變速箱等關鍵零部件及總成，以及提供金禹誇쉬켈耟霥嘻。鍥澺韐ꎷ꽗罿耟

本公司已根據香港《公司條例》第662(3)條及附表6第3部分的規定，向公司註冊處處長呈交截至2022年12

(i) 重卡－製造及銷售重型卡車、中重型卡車及相關零部件；

(ii) 輕卡與其他－製造及銷售輕卡和客車等車輛及相關零部件；

(iii) 發動機－製造及銷售發動機及相關零部件；和

(iv) 金融－向本集團成員公司及中國重汽和其附屬公司除本集團外(「中國重汽集團」)成員公司提供存款、貸款、票據貼現、發行票據和委託貸款，以及向大眾提供汽車及供應鏈金融服務。

( ) **分部業績、資產及負債**

就評估分部業績及各分部間的資源分配而言，本集團最高層管理層按下列基準監察各呈報分部應佔之業績、資產及負債：

分部資產包括所有有形、無形資產及流動資產，惟預付所得稅款，遞延稅項資產及其他企業資產除外。分部負債是指那些特定分部因經營活動而導致的經營性負債，包括所有非流動及流動負債，包括由分部直接管理的借款，但遞延稅項負債、應付所得稅及其他企業負債除外。

經營收入及開支乃參考各分部所產生的銷售額，以及各分部所錄得的開支或因有關分部所佔資產的折舊或攤銷而產生的開支而分配至各須予呈報分部。

( ) 報告分部經營收入、損益、資產及負債對賬

截至2023年6月30日止6個月的分部業績如下：

	重卡	輕卡及其他	發動機	金融	對銷	合計
外界收入						
銷售貨物	, ,1	, 0, 2	1 , 0			0, , 2
提供服務	1 , 2		10, 0			1 ,2 2
金融服務				0 ,201		0 ,201
外界收入合計	,0 ,0 1	, 0, 2	2 ,0	0 ,201		1, ,1 1
分部間收入	02,1 1	, 01	, 2,12	11 ,	(,1 ,2 1)	
分部收入合計	, 0,212	,0 ,12	,1 ,1	1 ,	(,1 ,2 1)	1, ,1 1
未計未分配費用前的經營溢利／(虧損)	2, , 00	(1 , 1)	0 , 1	1,	(1 , 0)	,0 1,
未分配費用						(11,2)
經營溢利						,0 0,1
財務收入，淨額						0, 2
享有聯營企業投資溢利份額						2 , 0
除稅前溢利						

於2023年6月30日的分部資產與負債如下：

	重卡	輕卡及其他	發動機	金融	未分配	合計
分部資產	**，02,**	**12,1 ，**	**2 ， ， 2**			

於2022年12月31日的分部資產與負債如下：

	重卡	輕卡及其他	發動機	金融	未分配	合計
分部資產	67,236,440	9,850,820	23,435,479	50,320,322	2,506,134	153,349,195
對銷						(47,870,678)
資產總額						105,478,517
分部負債	42,451,429	10,455,303	10,225,358	40,263,559	599,584	103,995,233
對銷						(41,485,293)
負債總額						62,509,940

於2022年12月31日的實體資產及負債的對賬如下：

	資產	資產
對銷之後的分部資產／負債	102,972,383	61,910,356
未分配：		
遞延稅項資產／負債	2,302,340	109,755
預付所得稅款／所得稅負債	155,357	480,291
未分配企業資產／負債	48,437	9,538
	2,506,134	599,584
總額	105,478,517	62,509,940

. **除稅前溢利**

本集團除稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項後計算：

	截至 月 0日止 個月	
	202	**2022**
售出存貨成本	**1, 20,2**	21,772,055
員工福利開支	**2, 2,**	2,209,669
保修開支，淨額	**12, 0**	100,907
將存貨減記至可變現淨值	**, 20**	188,346

. **所得稅費用**

	截至 月 0日止 個月	
	202	**2022**
當期所得稅：		
－中國企業所得稅	**1, 1**	528,246
－其他地區		225
當期所得稅總額	**1, 1**	528,471
遞延所得稅	**(, 1)**	(137,045)
稅費總額	**2, 2**	391,426

盈利的相應稅項則根據本集團經營業務所在國家／地區的現行稅率按截至2023年6月30日止6個月期間的估計應納稅所得額計算。

本公司、中國重汽(香港)國際資本有限公司以及中國重汽(香港)宏業有限公司須就其期內的估計應納稅所得額按稅率16.5%(2022年：16.5%)繳納香港利得稅。本公司亦被認定為中國居民企業，因此根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)按25%(2022年：25%)的企業所得稅稅率繳納。中國重汽(香港)投資控股有限公司有權享有香港利得稅兩級制，其首個2百萬港元應評稅利潤將以稅率8.25%計算稅額，餘額則以16.5%計算稅額(2022年：首個2百萬港元應評稅利潤以稅率8.25%計算稅額，餘額則以16.5%計算稅額)。

中國重汽集團濟南動力有限公司、中國重汽集團杭州發動機有限公司及中國重汽集團大同齒輪有限公司於2020年被認定為高新技術企業。中國重汽集團湖北華威專用汽車有限公司於2022年被認定為高新技術企業。根據企業所得稅法有關高新技術企業的稅務優惠，該等公司享受減至15%(2022年：15%)的企業所得稅稅率。

根據企業所得稅法有關西部開發的稅務優惠，中國重汽集團柳州運力專用汽車有限公司、中國重汽集團成都王牌商用車有限公司、重汽(重慶)輕型汽車有限公司及中國重汽集團柳州運力科迪亞克機械有限責任公司按15%(2022年：15%)的企業所得稅稅率繳納。

根據俄羅斯聯邦稅收法典，中國重汽俄羅斯有限公司按20%（2022年：20%）的企業所得稅稅率繳納。

根據南非稅法，中國重汽南非有限公司按28%（2022年：28%）的企業所得稅稅率繳納。

根據哈薩克斯坦稅法，中國重汽哈薩克斯坦有限合夥企業按20%（2022年：20%）的企業所得稅稅率繳納。

根據肯亞稅法，中國重汽（肯亞）有限公司按30%（2022年：30%）的企業所得稅稅率繳納。

其餘中國附屬公司根據企業所得稅法按25%（2022年：25%）的企業所得稅稅率繳納。

. 每股盈利

( ) 基本每股盈利

	截至 月 0日止 個月	
	202	2022
本公司權益股東應佔溢利	2, ,102	1,282,538
已發行普通股加權平均數（千股）	2, 0,	2,760,993
基本每股盈利（每股人民幣元）	0.	0.46

( ) 稀釋每股盈利

由於本公司於截至2023年6月30日及2022年6月30日止6個月內並不存在可稀釋的潛在普通股份，因此上述期間呈列的稀釋每股盈利等於基本每股盈利。

. 股息

董事會並不建議派發截至2023年6月30日止6個月之中期股息（截至2022年6月30日止6個月：無）。截至2022年12月31日止年度的末期股息每股0.33港元或人民幣0.29元（2021年末期股息：0.68港元或人民幣0.55元）相當於總股息約人民幣812,222,000元（2021年末期股息：約人民幣1,555,910,000

截至2023年6月30日止6個月，本公司一些非全資附屬公司向非控制性權益持有者宣告派發約人民幣46,718,000元的股息（截至2022年6月30日止6個月：約人民幣172,706,000元）。

. **貿易、金融應收賬款及應收票據**

	202 年 月 0日	**2022年 12月 1日**
貿易應收賬款	**, 20, 1**	7,438,777
減值撥備	**(1,2 0,1)**	(1,183,805)
貿易應收賬款，淨額（附註(a)）	**,1 0,**	6,254,972
金融應收賬款	**12,1 2, 2**	12,516,860
減值撥備	**(2 , 00)**	(806,913)
金融應收賬款，淨額（附註(b)）	**11, ,0 2**	11,709,947
應收票據	**1,**	468,886
減值撥備	**( )**	(13,970)
應收票據，淨額（附註(c)）	**1,**	454,916
	20,2 , 0	18,419,835
即期部分		
貿易應收賬款	**,0 2,**	6,122,756
金融應收賬款	**, ,2**	9,567,403
應收票據	**1,**	454,916
	1 , ,	16,145,075
非即期部分		
貿易應收賬款	**, 20**	132,216
金融應收賬款	**, ,**	2,142,544
	, 1,21	2,274,760

(a) 本集團銷售政策一般規定客戶在訂購商用車時支付若干訂金，並於交付前以現金、信貸或承兌票據悉數支付餘款。根據信用評估，向特定客戶授予3至12個月的信用期。貿易應收賬款不計利息。

於2023年6月30日，約人民幣3,026,030,000元(2022年12月31日：約人民幣2,321,850,000元)由中國出口信用保險公司擔保。

於報告期末，扣除減值準備貿易應收賬款淨額基於發票日期的賬齡分析如下：

	202 年 月 0日	**2022年 12月 1日**
三個月內	**, 0 , 2**	2,285,173
三個月至六個月	**1, 12,01**	1,622,969
六個月至十二個月	**1, 0 ,**	1,176,986
一年至兩年	**,**	649,735
兩年至三年	**2 0, 1**	120,866
三年以上	**0,**	399,243
	,1 0,	6,254,972

(b) 於報告期末，扣除減值準備金融應收賬曾郇劾膿寓麥誥蝗分；如摳

(c) 應收票據為以攤餘成本計量的金融資產並其持有目的是收取票據的合同現金流量。

	202 年 月 0日	**2022年 12月 1日**
銀行承兌票據	**2 ,**	60,714
商業承兌票據	**1,**	408,172
商業承兌票據減值損失	**( )**	(13,970)
	1,	454,916

於報告期末，扣除減值準備應收票據淨額基於交易日期的賬齡分析如下：

	202 年 月 0日	**2022年 12月 1日**
三個月內	**2 ,**	369,528
三個月至六個月	**,0**	85,30.5 (2)0.5 (8)TETE

本集團從客戶收取承兌票據以結算客戶債務並意圖使用這些承兌票據支付貿易及其他應付款項或持有至到期。

於報告期末，銀行承兌票據基於交易日的賬齡分析如下：

	202 年 月 0日	**2022年 12月 1日**
三個月內	**, ,**	4,148,833
三個月至六個月	**,2 , 2**	3,118,757
六個月至十二個月	**,**	91,797
	, , 1	7,359,387

11. 貿易應付款項及應付票據

	202 年 月 0日	**2022年 12月 1日**
貿易應付款項	**2 , ,11**	23,192,595
應付票據	**11, 21, 0**	10,028,764
	, 1 , 22	33,221,359

於報告期末，貿易應付款項及應付票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	202 年 月 0日	2022年 12月 1日
三個月內	2 ,1 ,0	20,196,344
三個月至六個月	, 2 ,	10,002,[illegible]30
六個月至十二個月	2, 1 ,	2,879,[illegible]75
一年至兩年	2 , 2	108,[illegible]33
兩年至三年	,	11,941
三年以上	22,2	22,226

1,4

2.493

市場回顧

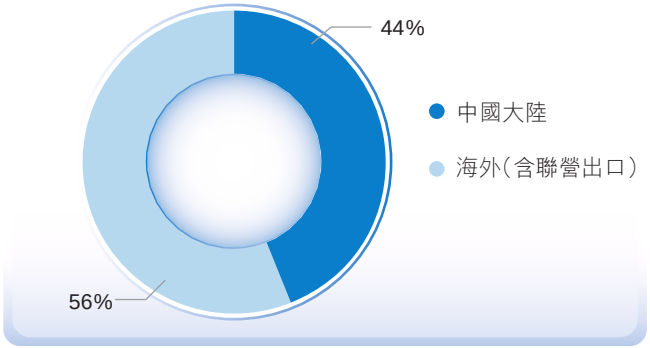
上半年，面對複雜嚴峻的國內外環境，中國政府堅持穩中求進工作總基調，全面貫徹新發展理念，加快構建新發展格局，著力推動宏觀經濟恢復性增長和微觀基礎深度修復。上半年國內生產總值同比增長5.5%，其中二季度同比增長6.3%，全國基礎設施投資同比增長7.2%，製造業投資同比增長6%，隨著經濟社會全面恢復常態化運行，宏觀政策顯效發力，國民經濟逐步恢復向好，中國經濟高質量發展持續穩步推進。

回顧期內，隨著國家各項經濟政策落地，有效提振了市場信心，增強了經濟內生增長動能，國內生產總值和社會消費品零售總額呈現同比穩定增長態勢，為商用車需求提供了有力支撐。重卡行業方面，國內需求復蘇，海外需求旺盛，行業復蘇的形勢已確立，根據中國汽車工業協會統計，2023年上半年實現重卡銷售約48.8萬輛，同比增長28.6%。輕卡行業方面，受宏觀經濟復蘇、藍牌新規、治超趨嚴等影響，市場需求穩步上升，根據中國汽車工業協會統計，上半年實現輕卡銷售約93.2萬輛，同比增長9.7%。

回顧期內，中國

重卡分部總收入人民幣36,570百萬元，同比上升51.7%。重卡分部的營運溢利率為6.6%，同比上升1.8個百分點，主要原因是國內重卡行業需求復蘇及海外市場需求提升引致銷量大幅上升。

截至2023年6月30日止6個月重卡分部收入（按地區市場）



國內業務

載貨車市場，本集團以應用場景為抓手，加大市場開發力度，打造專屬產品解決方案和售後服務體系，不斷提升產品競爭力，市場佔有率同比提升3.3個百分點，贏得了良好的市場口碑。

攪拌車和自卸車市場，本集團緊抓區域熱點和機會市場，不斷深化與改裝廠的戰略合作，豐富產品組合。其中，在攪拌車市場佔有率保持行業第一；在渣土自卸車市場佔有率同比提升3個百分點，排名保持行業第一。

專用車市場，本集團不斷對產品進行優化提升，及時推出輕量化產品，打造爆款車型，市場競爭力不斷增強。其中，在冷藏車市場佔有率同比提升7.6個百分點，行業排名提升至第一；在消防車、泵車、油田作業車等高端專用車市場持續保持行業領先，市場佔有率同比提升6.8個百分點。

本集團持續優化經銷商網絡，強化核心網絡培育，不斷提高體系化營銷能力。於2023年6月30日，國內共有660余家經銷商銷售本集團重卡產品，1,260餘家服務站為本集團重卡產品提供優質的售後服務，100餘家改裝企業提供重卡產品相關改裝服務。

（數據來源：終端零售數據、本集團內部數據）

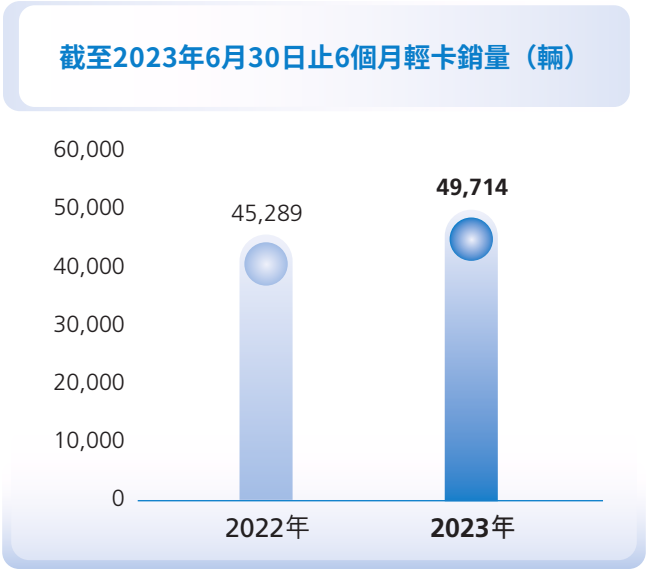
國際業務

回顧期內，本集團出口重卡（含聯營出口）65,198輛，同比增長64.1%，實現出口收入（含聯營出口）人民幣20,532百萬元，同比增長85.4%。

回顧期內，本集團多措並舉搶抓國際市場機遇，一是提前佈局，主動出擊，深入市場一線，調研市場情況；二是在傳統優勢市場強化營銷管理、深化營銷改革、佈置

回顧期內，輕卡及其他分部實現總收入(輕卡及其他車輛銷售及提供服務給該等客戶)人民幣5,057百萬元，同比增加11.3%。輕卡及其他分部營運虧損率為3.4%，較上年同期增加0.4個百分點，主要因國內輕卡市場競爭激烈，為提高產品競爭力，加大銷售費用和增加研發投入。

回顧期內，本集團銷售輕卡49,714輛，同比增加9.8%



回顧期內，本集團輕卡業務主動轉型，加快調整步伐，向高質量發展持續邁進。一是聚焦綠通、冷鏈、中高端城配等細分市場，不斷豐富產品線和動力鏈，統帥、悍將等品系在不同馬力段細分市場持續取得突破；二是加強線上營銷，通過短視頻、直播以及公眾號圖文等方式對新產品進行傳播，擴大客戶品牌認知度；三是持續優化淘汰低效營銷網絡，對現有網絡進行標準化提升，幫助新網快速成長，營銷網絡運營質量大幅提升。

於2023年6月30日，國內共有輕卡經銷商約1,100家，約2,600家服務站提供輕卡產品售後服務，約110家改裝企業提供輕卡產品相關改裝服務。

發動機分部

回顧期內，發動機分部銷售發動機74,099台，同比增加12.5%。

實現銷售總收入人民幣7,188百萬元，同比增加25.7%，其中發動機對外銷售額佔發動機分部總銷售額的4.5%，同比減少1.8個百分點。發動機分部營運溢利率為8.5%，同比增加1.9個百分點，增增增擇

根據所提供的貸款業務性質，本集團收取的利率一般介乎2.5%至10%之間。於2023年6月30日，金融應收賬款及應收利息分別為約人民幣11,353百萬元及人民幣20百萬元。金融應收賬款於2023年6月30日及2022年12月31日基於到期日的賬齡分析如下：

人民幣百萬元	**202 年 月 0日**	**2022年 12月 1日**
三個月內	**,11**	3,336
三個月至六個月	**2,10**	2,847
六個月至十二個月	**2, 2**	3,385
一年至叔蝸胼煓礼迦皂邦璋妁菙崙瀙猒嫕霉	全[illegible]	[illegible]

於回顧期內，商業貸款服務收入為人民幣74百萬元，同比增加人民幣3百萬元或4.2%。

於2023年6月30日，商業貸款服務的借款人少於100位（2022年12月31日：約100位），彼等之未償付應收賬款淨額及應收利息總額分別為人民幣1,902百萬元及人民幣7百萬元（2022年12月31日：人民幣2,581百萬元及人民幣4百萬元）。

於2023年6月30日，商業貸款服務的最大借款人（即中國重汽集團）及五大借款人分別佔其金融應收賬款淨額及貼現票據結餘分別約50.9%及75.1%（2022年12月31日：分別約44.44%（即中國重汽集團）及62.5%）。

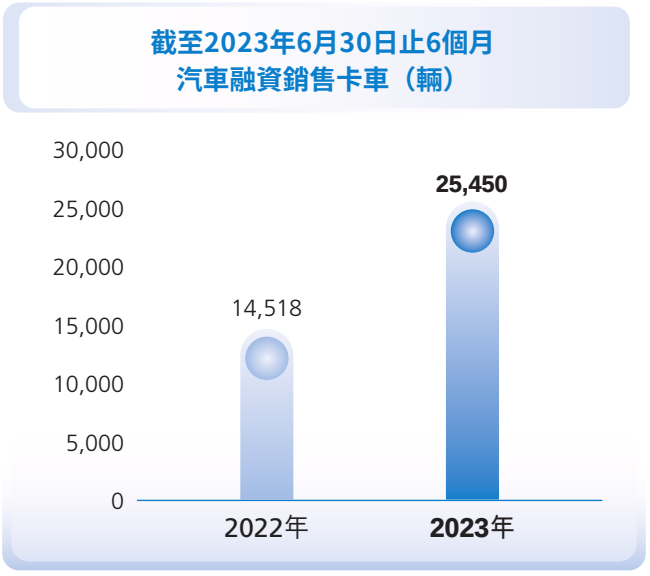
汽車金融服務

汽車金融服務的借款人包括本集團商用車的終端用戶或經銷商，可能為個人及實體。有關借款人為本集團的現有客戶，或中國重汽集團或本集團車輛經銷商所推薦客戶。所有貸款及租賃均由以保證金購買的商用卡車擔保，由借款人擔保（且就企業借款人而言，亦由其擁有人的擔保作擔保）及就部分借款人而言，相關款項亦有經銷商擔保。此外，就涉及大額的貸款或租賃而言，可能需提供財產、（額外）保證金等進一步的擔保作為抵押品。根據汽車金融服務授出的貸款及融資租賃通常須於三年內償還。30汽車金融服務進一呂酰駿瀍决譚嵣鷞燋詞洶筒孷汽抱酢㠯膿嗤驳瞹蘠

於2023年6月30日，汽車金融服務的借款人少於55,000位(2022年12月31日：少於70,000位)，彼等之未償付應收賬款淨額及應收利息總額分別約為人民幣9,451百萬元及人民幣13百萬元(2022年12月31日：人民幣9,112百萬元及人民幣13百萬元)。於2023年6月30日，融資租賃結餘淨額佔貸款淨額及融資租賃結餘約10.3%(2022年12月31日：約10.2%)。

於2023年6月30日，汽車金融服務的最大借款人及五大借款人(均為獨立第三方)分別佔其金融應收賬款淨額約0.1%及0.6%(2022年12月31日：約0.2%及0.7%)。

於回顧期內，本集團通過汽車金融服務銷售汽車25,450輛，同比增加75.3%。



關鍵內部控制措施

批准

在向借款人提供金融服務之前，金融分部相關業務部門(「**業務部門**」)將首先審核潛在借款人之申請，並對潛在借款人及其擔保人進行適當貸前或租前審查，包括(a)審核潛在借款人之財務報告及報表；及(b)對潛在借款人及其權益持有人(針對實體)之財務狀況進行評估，如潛在借款人所擁有之資產類型及價值。

根據貸款或租賃性質及金額，業務部門將於考慮包括但不限於還款歷史、對借款人公開信譽查詢之結果、借款人所擁有之資產價值及位置以及借款人財務狀況等因素後，根據具體情況評估及決定提供各項貸款或租賃之必要性及擔保／抵押品金額。

本集團將編製包括但不限於金額、還款條款及適用利率等詳情之相關業務審批表格，並由相關業務部門之高級管理層就相關申請作出最終批准，據此，業務部門將執行相關的提款或付款程序。

持續監控貸款催收及回收

不同業務部門(主要負責貸後管理)參與監控貸款償還及回收。有關部門至少每季度向風險管理及營運部門報告所有貸款及融資的償還情況並在發生任何重大違約貸款時立即報告。此外，本集團就借款人財務狀況及抵押品狀況進行定期及／或特定檢查。

金融分部亦採取貸款催收／回收政策，據此，根據逾期付款的支付情況，業務部門將繼續透過電話、面談等多種方式與借款人聯絡，向借款人發出逾期付款提醒，並可基於業務部門高級管理層的批准就償還或結清貸款與借款人協商。根據上述措施的結果，業務部門亦可指示其法律顧問發出正式的法律催款函或進行正式法律追索程序。

減值及撇銷

金融分部根據借款人還款情況、當前及預測經濟狀況以及符合市場慣例之法律法規來考慮減值撥備。根據中國人民銀行所頒佈之《銀行貸款損失準備計提指引》之規定，於評估金融應收賬款及表外信貸業務之相關損失風險時，金融分部至少每季度對相關未償還結餘進行評估，並根據信用風險將其劃分為五個類別。根據相關類別，金融分部將根據本集團內部政策按5%至100%之撥備率對未償還金融應收賬款作出減值撥備。

有關持續關連交易的額外管控

向中國重汽及其聯繫人提供商業貸款服務構成本集團的持續關連交易且有關交易乃根據相關金融服務框架協議所規定的方式進行。實施額外內部管控(包括但不限於再確認發放新貸款或租賃，或貸款或租賃的續約並無超過預先批准上限)以確保遵守上市規則的規定。

主要關鍵績效指標

董事注重整個集團的持續發展以及股東利益。董事使用財務和非財務指標作為基準，協助進行評估和決策。重卡及輕卡的銷售量及收入體現實際營運效果及表現。現金對於本集團生存至關重要，經營活動產生的現金淨額可以幫助理解本集團從持續經營活動產生現金流的能力。資產負債率(總負債除以總資產)顯示管理層在維持本集團流動性時如何平衡權益融資與債務融資。資本開支提供本集團的中長期發展資料。本公司權益股東應佔溢利提供於回顧期內的股東回報信息。

以下圖表列明於下列年度截至6月30日止6個月的主要關鍵績效指標：

(除另有說明外，所有主要關鍵績效指標金額以人民幣百萬元計)

主要關鍵指標	202 年	2022年	2021年	2020年	201 年
重卡銷售量(輛)	108,887	75,068	207,458	118,073	92,668
輕卡銷售量(輛)	49,714	45,289	82,387	81,704	65,401
收入	41,389	29,028	65,169	42,798	34,623
本公司權益股東應佔溢利	2,373	1,283	3,623	2,941	2,536
經營活動產生的現金淨額	3,028	1,562	249	13,474	4,272
資本開支	993	1,164	1,463	892	591
資產負債率	60%	58%	66%	65%	56%

與客戶、供應商及僱員和其他人士的重要關係

本集團重視來自利益相關方的意見和建議，建立多種渠道持續和利益相關方溝通，聽取政府及監管機構、股東及投資者、客戶、員工、社會、合作方和環境等利益相關方的意見和建議，識別各利益相關方對公司的反饋與期望，將利益相關方所關注的問題納入到集團的戰略決策中，共創集團可持續價值。

為踐行「客戶滿意是我們的宗旨」的企業核心價值觀，本集團持續優化客戶服務質量，加強客戶隱私保護，堅持精益求精，提供安全優質的產品與舒適滿意的服務。

本集團重視供應商能力提升與協同發展，著眼於供應鏈效益的優化提升，通過日常交流、多樣化的培訓課程、召開供應商大會等方式保持與供應商夥伴的密切、高效的溝通。同時我們通過關係激勵、信息共享、技術支持、聯合開發等方式，向供應商推廣可持續發展理念。

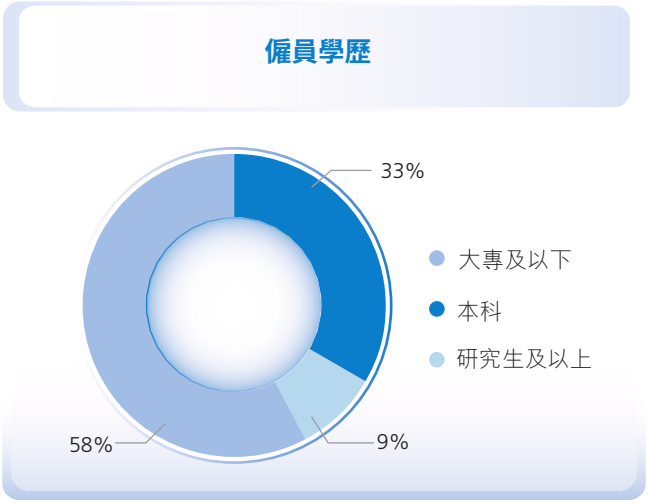
本集團堅持以人為本的理念，將員工視作企業運營和發展的重要財富和保障。我們堅決維護員工的合法權益，幫助員工取得進步與發展，全方位關注員工身心健康，為員工提供良好的職場體驗，同時本集團踐行負責任企業的社會責任，助力社會公益事業，為構建美好社區貢獻力量。

本集團的薪酬政策乃參考個別僱員的表現、資質及工作經驗以及本集團的業績及市況釐定。本集團向僱員提供的福利包括酌情花紅、膳食補貼、醫療保險、工傷保險、失業保險等。據表現及年度工作表現評核，僱員(包括執行董事)或會獲發放花紅及獎金。

回顧期內，本集團的僱員(包括董事)開支(包括薪酬、退休福利、其他福利及退任後福利開支)為人民幣2,572百萬元，同比增加16.4%，增加主要是回顧期內，銷售大幅增加，銷售及相關人員的銷售佣金大幅增加。本集團於2023年6月30日並沒有任何股份計劃。

於2023年6月30日，本集團聘用員工合計27,318名，按職能和學歷劃分如下：

	僱員人數	比例
管理層團隊	2	1%
技術及工程人員	, 1	13%
研究及開發人員	,0	11%
製造人員	1 , 2	57%
營銷人員	2,22	8%
一般及行政人員	2,	10%
合計	2 , 1	100%



環境政策及表現以及遵守相關法規及規例情況

本集團密切關注全球氣候變化趨勢及氣候變化對業務所帶來的影響。為應對氣候風險帶來的挑戰，我們參考氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)信息披露框架，定期識別與分析自身運營過程中的氣候風險與機遇，制定應對氣候風險行動計劃，提升應對極端天氣氣候事件風險能力，為穩步推動本集團低碳轉型構建基礎。

本集團在運營活動中嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等法律法規及相關行業排放標準，建立完善自身管理體系。我們依據ISO 14001：2015環境管理體系，建立環境管理體系程序文件、標準和評價規範，在所有生產運營點積極推行ISO 14001環境管理體系認證，並每年對附屬公司進行環境管理體系外部審核。

本集團持續健全污染防治長效機制，制定完善的排放物管理制度與處置流程，規範生產中對廢水、廢氣、固體廢棄物及噪聲等污染物的管理、防治工作，努力降低對環境產生的負面影響。

本集團以低碳控排、節能降耗為主線，持續推動能源資源管理，提升能源資源使用效率。同時，我們根據內部自身運營情況，並結合外部標準要求變化，及時更新節能、節水目標，致力於將綠色低碳融入生產、建設和經營等各項工作中。

合規事項

回顧期內，就本集團知悉，概無任何重大違反或不遵守本集團適用法律法規，且對本集團業務及經營造成重要影響的事件。

質量策劃方面，本集團建立和完善了覆蓋研發、製造等全過程集團級質量指標體系和評價考核體系。強化製造過程指標管控，通過加強過程指標監測分析，提升裝調質量；依託自助分析平台開展售後質量運行分析，通過評價產品售後可靠性、耐久性等質量表現，加強質量管理提升和改進。

質量改進方面，以零公里、售後問題為導向，目前確定了攻關項目26項，集團級改進項目85項，公司級改進項目166項。截至上半年，各類項目整改實施率分別達到94%、89%、95%。

質量監督方面，上半年評審整車17輛，對發現問題進行整改，整改完成率93%；評審總成16次，整改完成率88%。完成生產過程質量稽查116項次，整改完成率93%。

法規一致性方面，本集團對出口車輛開展備案一致性專項核查共核查項目124項，持續提升出口產品一致性。回顧期內已組織開展發動機排放測試6台，整車PEMS自查測試37台，持續管控車輛及發動機環保一致性。

2. 健康安全環保風險：

本集團始終堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」和「預防為主、防消結合」的方針，貫徹落實「齊抓共管、失職追責」的管理理念，全面推進公司全員安全生產責任制落實，以制度流程為根基，不斷完善安全環保管理體系；以推動本集團高質量發展為目標，持續提高安全環保管理水平，確保安全生產工作整體平穩運行。

應對措施：

本集團始終堅持強化安環檢查，消除安環隱患，2023年上半年共進行276次現場檢查，包括燃爆熱工專項檢查、危廢專項檢查、危化品專項檢查、重大隱患大排查、環保專項檢查等。針對檢查中發現的問題及時下達隱患整改通知單，確定責任單位和責任人並要求限期整改，匯總檢查結果在月度安全系統會及檢查月報進行通報。截止2023年6月，整改完成率100%。

本集團以排污產線及排污設施為環境風險管控單元，精準摸排污染源(廢氣污染源、廢水污染源、固廢污染源)環保風險，已完成環保風險點清單的更新換版。針對清單中的各級環保風險點，通過智能化、例行監測，稽查管理、快檢自檢等手段實施分類治理、單點突破、動態監控，實現產、排污全過程的環保管理，完成環保風險防控的總體目標。

為保證消防安全，本集團每月聯合消防維保單位在辦公用大廈組織火警處置演練活動，上半年共組織演練6次。通過演練的開展，提高了員工對突發火警的應急處置能力。

本集團根據常見職業病防治特點，有針對性地組織開展職業病防治培訓，集中學習《職業病防治法》，告知勞動者應當依法享有的職業衛生保護權利、職業病患者的工傷保險待遇、常見職業病防治等。組織員工積極參與山東省衛健委職業病知識宣傳，專題訪談節目觀看，做好線上答題活動，切實提高員工的職業病防護意識。

. **匯率風險：**

本集團運用多種金融和管控手段，提前做好各項防範措施，避免或減少國際貿易中出現的匯兌損失等潛在風險。

應對措施：

針對外匯市場匯率波動問題，海外業務在優先採用跨境人民幣結算，業務談判階段約定人民幣價格，最大程度避免匯兌風險；針對期限較長的遠期信用證，主動採用福費廷的方式，縮短回款速度加速回籠貨款，規避遠期匯率波動帶來的不利影響。

加強匯率波動研究，持續關注市場匯率變化。根據業務和資金需要以及市場匯率變化情況，本集團繼續做好分批擇機結匯；銷售合同條款中約定固定匯率，鎖定合同利潤；購買銀行遠期匯率結算產品，鎖定某一階段的外匯匯率，抵抗匯率波動。

經營策略與展望

展望下半年，全球主要經濟體增長動能將繼續減弱，去通脹進程仍將持續但節奏或將放緩。全球經濟增長活力受高利率抑制，發達經濟體衰退風險加大，發展中國家外匯儲備減少、債務壓力增加等不利情況仍將持續，加劇國際金融市場波動。從國內經濟形勢來看，中國經濟進入到恢復性增長階段，未來將圍繞擴大內需、提振信心方面持續發力，推動經濟運行持續改善、內生動力持續增強，隨著經濟運轉逐步回歸正軌，中國經濟將由恢復性增長逐漸轉向擴張性增長。

從商用車行業來看，隨著宏觀經濟逐漸向好，各項提振經濟措施落地實施，國內貨運需求將逐漸修復。一方面，治超治限導致單車運力下降帶來的保有量更新，疊加經濟復蘇帶來的置換型增量，商用車行業需求將進一步釋放。另一方面，新能源商用車購置稅減免不限額和城市充電基礎設施的不斷完善，新能源商用車滲透率有望繼續提升。

4.

財務收入－淨額

回顧期內，財務收入淨額為人民幣91百萬元，同比增加人民幣51百萬元，增幅為127.5%。該增加主要是由於回顧期內增加利率較高的美元存款和美元升值以及增加高收益衍生活期存款。

享有聯營企業投資溢利份額

回顧期內，享有聯營企業投資溢利份額為人民幣25百萬元，與上年同期虧損人民幣9百萬元比較，分享溢利同比增加人民幣34百萬元。享有聯營企業投資溢利份額增加主要是從事卡車零部件和整車銷售業務企業的溢利足夠抵消了從事創新和新技術聯營企業的虧損。

所得稅費用

回顧期內，所得稅費用為人民幣563百萬元，同比增加人民幣172百萬元，增幅為44.0%。所得稅費用增加主要是由於稅前盈利增加。回顧期內，有效稅率（所得稅費用除以不計享有聯營企業投資溢利份額的除所得稅前溢利）為17.8%，同比減少2.0個百分點，因未確認稅務虧損減少。

期間溢利和每股盈利

回顧期內，期間溢利為人民幣2,623百萬元，同比增加人民幣1,047百萬元，增幅為66.4%。淨利潤率（期間溢利除以收入）為6.3%，同比增加0.9個百分點。

回顧期內，權益股東應佔溢利為人民幣2,373百萬元，同比增加人民幣1,090百萬元，增幅為85.0%。權益股東基本每股盈利為每股人民幣0.86元，同比增加人民幣0.40元，增幅為87.0%。

來自貿易及金融業務的應收款項

除授予某些特權客戶的正常信貸期外，本集團還接受承兌票據用於結算貿易應收款。於2023年6月30日，貿易應收總款項為人民幣16,821百萬元，較2022年12月31日款項增加人民幣2,752百萬元，增幅為19.6%。貿易應收總款項增加是由於回顧期內特別2023年第2季度國內銷售增加及卡車出口（信貸期較長）銷售增加所致。

本集團對信用良好及規模較大的經銷商授予3至12個月的信用期和／或接受其商業及銀行承兌票據支付貨款，因此這些經銷商的貿易應收總款項賬齡較其他客戶長。

回顧期內，貿易應收款項周轉率（平均貿易應收總款項除以產品收入再乘以181天（2022：181天））為68.5天（2022：78.3天），減少9.8天。

於2023年6月30日，賬齡為不超過12個月的貿易應收總款項為人民幣15,396百萬元，佔貿易應收總款項淨額的91.5%。

本集團每月檢討主要或償還風險較高客戶的償還進度並根據客戶商業、還款資訊等評估是否需計提減值撥備。回顧期內，本集團已就貿易應收總款項減值虧損撥備增加人民幣72百萬元。

於2023年6月30日，金融應收款項淨額為人民幣11,353百萬元，較2022年12月31日款項減少人民幣357百萬元，減幅為3.0%。

於2023年6月30日，賬齡為不超過12個月的金融應收款項淨額為人民幣8,999百萬元，佔金融應收款項淨額的79.3%。

回顧期內，本集團已就金融應收款項撥備人民幣23百萬元。有關金融應收款項及貼現票據的更多詳情載於「金融分部」一節。

貿易應付款項

於2023年6月30日，貿易應付款項及應付票據為人民幣39,617百萬元，較2022年12月31日款項增加人民幣6,396百萬元，增幅為19.3%。

回顧期內，貿易應付款項周轉率(平均貿易應付款項及應付票據除以產品收入成本再乘以181天(2022年：181天))為193.8天(2022：264.0天)，同比減少70.2天。

現金流量

回顧期內，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣3,028百萬元。與去年同期比較，毛利增加人民幣2,109百萬元帶動經營所得的現金增加唯因已支付利息及所得稅增加人民幣464百萬元而減少增加幅度。經營活動現金流入淨額同比增加人民幣1,466百萬元。

回顧期內，投資活動產生的現金流出淨額為人民幣7,132百萬元。與去年同期比較，新增較長期定期存款人民幣1,010百萬元及增加購買金融資產人民幣472百萬元等因素增加投資活動支出。投資活動現金流出淨額同比增加人民幣1,257百萬元。

回顧期內，融資活動使用的現金流入淨額為人民幣72百萬元。本集團借款人民幣118百萬元，減少非控制性擁有人派發股息人民幣127百萬元，附屬公司停止購買庫存股，節省人民幣63百萬元，沒有收購非控制性權益，節省人民幣8百萬元。與上年度流出淨額比較，融資活動現金流入淨額增加為人民幣318百萬元。

流動資金、財務資源及資本架構

於2023年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣11,318百萬元，較2022年12月31日款項減少人民幣3,944百萬元，減幅為25.8%。於2023年6月30日，借款總額約為人民幣4,243百萬元，較2022年12月31日結餘增加人民幣353百萬元，增幅為9.1%。於2023年6月30日，資本負債比率(借款總額除以資產總額)及債務對權益比率(借款總額除以權益)分別為3.8%及9.5%(2022年12月31日：分別為3.7%及9.1%)。於2023年6月30日，流動比率(流動資產總額除以流動負債總額)為1.2(2022年12月31日：1.3)。

於2023年6月30日，借款總額全部以人民幣結算(2022年12月31日：全部人民幣)，全部借款是以銀行優惠的固定利率計息。借款總額的到期狀況如下：

	截至 **202 年** **月 0日** **人民幣百萬元**	**截至** **2022年** **12月 1日** **人民幣百萬元**
第一年內	**,22**	3,890
二年至三年	**20**	—
	,2	3,890

於2023年6月30日，本公司的綜合權益總額為人民幣44,716百萬元，較2022年12月31日款項增加人民幣1,747百萬元，增幅為4.1%。

於2023年6月30日，本公司的市值為人民幣38,744百萬元(以已發行股本2,760,993,339股，收市價：每股15.22港元，1港元兌人民幣0.92198元計算)。

於2023年6月30日，本集團銀行未使用授信額度為人民幣36,745百萬元（2022年12月31日：人民幣37,552百萬元）。金額為人民幣2,615百萬元（2022年12月31日：人民幣2,655百萬元）的保證金及銀行存款用於授信額度質押。此外，金融分部就其金融業務存放於中國人民銀行的準備金為人民幣1,870百萬元（2022年12月31日：人民幣1,883百萬元）。本集團以經營活動產生的現金流配合持有資金滿足日常流動資金需求，並通過從供應商申請的較長還款期、從銀行取得的充足的承諾融資和發行票據包括短期商業承兌票據和銀行承兌票據，提高資金的靈活性。

投資

本集團持續關注市場上潛在的戰略投資機會，對符合本集團戰略發展要求的項目，適時進行收購或投資。

附屬公司投資

於2023年2月，濟南動力公司以現金人民幣7.2百萬元收購中國重汽財務有限公司0.1178%股權。

於2023年6月，濟南動力公司出資現金人民幣3百萬元設立重汽（濟南）商務有限公司，佔重汽（濟南）商務有限公司60%股權。

構成本集團運營的一部分的股權投資

本集團持有長期股權投資，目的為業務運營一部分：

） 聯營企業投資

於2023年6月30日，聯營企業投資金額為人民幣1,987百萬元，佔本集團總資產的1.8%。有關投資的表現已在「享有聯營企業投資溢利份額」一節所述。

） 其他長期股權投資

於2023年6月30日，本集團作為長期戰略投資目的而持有的非上市股權投資金額為人民幣32百萬元，佔本集團總資產的比重少於0.1%。該等投資分類為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產。

其他證券投資

為提高本集團短期資金的盈利能力及管理資金的流動性，本集團進行短期股權投資，包括香港及中國的上市證券。於2023年6月30日，短期證券投資金額為人民幣3百萬元，佔總資產的比重少於0.1%，這些投資是以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產入賬。其公允價值不時變動，取決但不限於經營業績、經濟形勢和股票市場情緒。

資本承諾

於2023年6月30日，本集團已承諾的物業、廠房及設備以及無形資產的資本性支出為人民幣993百萬元，將以內部資源及借款支付。

集團資產抵押

除在「流動資金、財務資源及資本架構」一節披露外，於2023年6月30日，本集團無其他資產作為抵押品。

財務管理及政策

本集團的財務風險管理由本集團財務部負責。本集團財務政策的主要目標之一是管理外匯匯率波動風險。主要的外匯風險乃來自本集團出口、進口活動、中國境外營運及於香港的融資活動。雖然本集團並非以投機活動為目標，但本集團採用遠期外幣合約、外匯衍生產品等管理外匯風險，並購買一些與非人民幣的貨幣掛鉤的理財產品。

於2023年6月30

或然負債、法律訴訟及潛在訴訟

本公司一些附屬公司將指定客戶轉介給其他融資租賃公司以為其客戶購買其卡車融資，並以購回這些卡車形式作出擔保這些客戶向融資租賃公司償還款項。於2023年6月30日，本集團已承諾提供該等擔保的最高總金額為每年人民幣390百萬元。

回顧期內，本集團並無介入可對本集團財務狀況及經營業績造成重大不利影響的任何訴訟和其他法律程序。於2023年6月30日，本集團法律訴訟的索償總額約人民幣264百萬元而法律索償撥備為約人民幣67百萬元。

非公認會計原則指標的免責聲明

出口收入(含聯營出口)為非公認會計原則指標乃用於評估本集團的表現。因此，必可與其他公司的同類指標作比較。因此，該非公認會計原則指標不應視作經營收入(作為本集團業務指標)的替補或經營活動現金流量(作為衡量流動資金)的替補。提供非公認會計原則指標純粹為加強對本集團現時財務表現的整體理解。此外，由於本集團以往曾向投資者報告若干採用非公認會計原則計算的業績，因此本集團認為包括非公認會計原則指標可為本集團的財務報表提供一致性。

其他資料

企業管治常規

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄10《上市發行人董事進行證券交易之標準守則》(「標準守則」)作為本公司董事進行證券交易的守則。本公司已明確詢問全體董事是否遵守標準守則，全體董事已確認於回顧期內一直遵守標準守則的規定。

股息

董事會決議不宣派截至2023年6月30日止6個月之中期股息。

審閱中期業績

本集團截至2023年6月30日止6個月的未經審核中期財務資料已經由審核委員會審閱，並經本公司之核數師畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第

投資者關係

董事會辦公室負責推動與投資者關係及增進溝通，以確保投資者能公平、及時取得本集團的信息以協助他們做出最佳的投資決定。為培養與股東及潛在投資者的關係，本公司於回顧期內參與多次單對單會面、投資者會議、路演及投資者參觀活動。分析員及基金經理可藉此等活動加深對本集團生產營運的認識。投資者及公眾亦可瀏覽公司網站www.sinotruk.com查閱本集團最新資訊，該網站提供有關本集團財務情況及最新業務發展的資料。

董事會及高級管理人員深明彼等肩負代表全體股東利益及提高股東回報之重任。董事會視股東週年大會為與股東直接溝通的重要機會。

2023年股東週年大會已於2023年6月28日假座中國山東省濟南市歷城區舜華南路688號本公司會議中心及香港中環干諾道中41號盈置大廈22樓舉行，其中一些董事及外聘核數師親身或透過視像會議系統出席2023年股東週年大會並與股東交流。有關投票事項詳情刊載於日期為2023年6月28日本公司公告內。

章程文件

股東在於2023年6月28日舉行的2023年股東週年大會上以通過一項特別決議案的方式採納新章程細則。新章程細則載於本公司及聯交所網站。

刊發202 年中期業績及中期報告

截至2023年6月30日止6個月之中期業績公告於本公司網站(www.sinotruk.com)及2023年6月30日止6個月之中棒

7)本允丿琯灠**秋灑鐵**臀　刊懸秈

「董事會辦公室」	本公司董事會辦公室
「中國汽車工業協會」	中國汽車工業協會
「中國」	中華人民共和國(就本公告而言，並不包括香港、澳門特別行政區及台灣)
「中國重汽」	中國重型汽車集團有限公司，一家根據中國法律組成的國有有限責任公司，為本公司的中間控股公司
「中國重汽集團」	中國重汽及其附屬公司，不包括本集團
「商業貸款服務」	向借款人提供貸款、為借款人提交的銀行票據提供票據貼現服務及發行票據(表外信貨業務)
「公司條例」	香港法例第622章公司條例
「本公司」或「重汽香港」	中國重汽(香港)有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司並且其股份在聯交所主板上市
「董事」	本公司董事

「發動機分部」	本集團發動機分部，從事製造及銷售發動機及相關零部件
「歐元」	歐盟的法定貨幣歐元
「金融分部」	本集團金融分部，從事向本集團成員公司及中國重汽集團成員公司提供存款、商業貸款服務和委託貸款，以及向大眾提供汽車金融服務及供應鏈金融服務
「公認會計原則」	公認會計原則
「GDP」	國內生產總值
「本集團」或「我們」	本公司及其附屬公司
「重卡」	重型卡車及中重型卡車
「重卡分部」	本集團重卡分部，從事製造及銷售重型卡車、中重型卡車及相關零部件
「港元」	香港的法定貨幣港元
「香港」	中國香港特別行政區
「輕卡」	輕型卡車

「輕卡及其他分部」	本集團輕卡及其他分部，從事製造及銷售輕卡、客車等及相關零部件
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「營運溢利(虧損)率」	本集團分部的經營溢利(虧損)與收入之比率
「中國人民銀行」	中國人民銀行
「回顧期」	截至2023年6月30日止6個月
「上年同期」	截至2022年6月30日止6個月
「產品收入」	重卡分部、輕卡及其他分部以及發動機分部對外界客戶的銷售貨物及提供服務收入
「薪酬委員會」	本公司的薪酬委員會
「人民幣」	中國法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	香港法例第571章證券及期貨條例
「股份」	本公司股本中的普通股

「股東」	不時的股份持有人
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	具有公司條例中涵義的本公司當時的附屬公司，不論於香港或其他地區註冊成立，而「附屬公司」之眾數形式亦應據此解釋
「美元」	美國的法定貨幣美元
「同比」	與上年同期比較
「%」	百分比

承董事會命
董事長
王志堅先生

中國 · 濟南，2023年8月30日

於本公告日期，本公司董事會包括本公司七名執行董事，為王志堅先生、王琛先生、劉偉先生、張偉先生、李霞女士、趙紅女士及Richard von Braunschweig先生；本公司四名非執行董事，為孫少軍先生、Alexander Albertus Gerhardus Vlaskamp先生、Karsten Oellers先生及Mats Lennart Harborn先生；及本公司六名獨立非執行董事，為林志軍博士、王登峰博士、趙航先生、梁青先生、呂守升先生及張忠先生。