香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

中國重汽（香港）有限公司

（於香港註冊成立的有限公司）

（股份代號：03808）

截至2023年12月31日止年度業績公告

業績

董事會欣然公佈中國重汽(香港)有限公司截至　　年　　月　　日止年度之綜合業績及與上年同期之比較數字如下：

綜合損益表

截至　　年　　月　　日止年度
（除另有說明外，所有金額以人民幣千元計）

	附註	2023年	2022年（經重述）
收入		**85,498,035**	
銷售成本		**(71,262,502)**	
毛利		**14,235,533**	
其他收入及利得		**816,951**	
分銷成本		**(4,001,904)**	
行政開支		**(4,669,217)**	
金融資產減值回撥／(損失)，淨額		**170,652**	
其他支出		**(64,914)**	
經營溢利		**6,487,101**	
財務收入		**313,874**	
財務費用		**(29,413)**	
財務收入，淨額		**284,461**	
享有聯營企業投資溢利／(虧損)份額		**111,119**	
除稅前溢利		**6,882,681**	
所得稅費用		**(1,055,830)**	
期間溢利		**5,826,851**	

綜合損益表(續)

截至　　年　月　日止年度

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

	附註	2023年	2022年 (經重述)
以下各方應佔溢利：			
本公司權益股東		**5,31**	

綜合財務狀況表(續)

於　　年　月　日

(除另有說明外，所有金額洗樞握貫摒犴緂曬躔洗腶洗續)

綜合財務資料附註

（除另有說明外，所有金額以人民幣千元計）

1. 一般資料

因中國重汽進行集團重組，本公司於　　年　月　日在香港註冊成立為有限公司。本公司的註冊辦事處地址為香港干諾道中　　號信德中心招商局大廈　　室。本公司的股份在聯交所的證券交易主板市場上市。

本集團專營研發及製造重卡、中重卡、輕卡等及發動機、駕駛室、車橋、車架及變速箱等關鍵零部件及總成，以及提供金融服務。

公[illegible]本公司的股[illegible]

2. 編製基準

本公司綜合財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)發佈的《香港財務報告準則》(「香港財務報告準則」)(當中包括所有《香港財務報告準則》、《香港會計準則》(「香港會計準則」)及解釋公告)、香港公認會計原則及香港《公司條例》之要求編製。財務報表按歷史成本法編製，惟按公允價值計量的投資物業、以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產及以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產除外。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要使用若干重要會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

於　　年　月　日，本集團完成進一步向智能科技增資及後智能科技成為本公司附屬公司。由於本集團及智能科技在增資前後均為山東重工共同控制，故智能科技成為本公司附屬公司一事視為共同控制下的業務合併。因此，智能科技的業績、資產和負債需以原賬面值計入本公司綜合財務報表內，猶如智能科技一直為本集團的一部份。因此，上年同期之比較數字已經重述。

3. 會計政策

3.1 本集團採納的新準則及準則修訂

本集團於本會計期間的財務報告採納下列香港會計師公會發佈的新訂及經修訂的香港財務報告準則：

- 香港財務報告準則第　號－「保險合約」
- 香港會計準則第　號之修訂－「會計政策、會計估計變更和差錯：會計估計的定義」
- 香港會計準則第　號－「財務報表呈列」及香港財務報告準則實務報表　－「做出重要性判斷：會計政策揭露」之修訂
- 香港會計準則第　號之修訂－「所得稅：與單項交易產生的資產和負債相關的遞延所得稅」
- 香港會計準則第　號之修訂－「所得稅：國際稅務改革－支柱二立法模板」

這些香港財務報告準則均未對本集團當期或前期的業績及財務狀況的編製或列報方式產生重大影響。

4. 分部資料

本集團按不同分支，即同時按產品和服務所屬的業務線及地理分佈來管理其業務。以內部就資源分配及表現評估向本集團最高層管理層報告資料一致的呈報方式，本集團呈報下列四個報告分部。下列報告分部概無由合併的經營分部組成。

重卡－製造及銷售重型卡車、中重型卡車及相關零部件；

輕卡與其他－製造及銷售輕卡和其他車輛及相關零部件；

發動機－製造及銷售發動機、變速箱及相關零部件；和

金融－向本集團成員公司及中國重汽和其附屬公司除本集團外(「中國重汽集團」)成員公司提供存款、貸款、票據貼現、發行票據和委託貸款，以及向大眾提供汽車及供應鏈金融服務。

(i) 分部業績、資產及負債

就評估分部業績及各分部間的資源分配而言，本集團最高層管理層按下列基準監察各呈報分部應佔之業績、資產及負債：

分部資產包括所有有形、無形資產及流動資產，惟預付所得稅款、遞延稅項資產及其他企業資產除外。分部負債是指那些特定分部因經營活動而導致的經營性負債。除非該分部從事融資活動，否則分部負債不包括用於融資而用於非經營的借款和其他債務。分部負債不包括遞延所得稅負債、應付所得稅及其他企業負債。

經營收入及開支乃參考各分部所產生的銷售額，以及各分部所錄得的開支或因有關分部應佔資產的折舊或攤銷而產生的開支而分配至各須予呈報分部。

4. 分部資料(續)

於　　年　月　日的分部資產與負債及截至該日期止年度的分部非流動資產增加如下：

	重卡	輕卡及其他	(經重述) 發動機	金融	未分配	合計
分部資產						
對銷						
資產總額						
分部負債						
對銷						
負債總額						
非流動資產增加						

實體資產及負債的對賬如下：

	(經重述) 資產	負債
對銷之後的分部資產／負債		
未分配：		
遞延稅項資產／負債		
預付所得稅款／所得稅負債		
其他資產／負債		
總計		

4. 分部資料(續)

地區資料(續)

(i) 來自外間客戶之收入

	2023年	2022年 (經重述)
中國大陸	**54,669,888**	
海外	**30,828,147**	
	85,498,035	

上述收入資料按客戶所在國家分配。

(ii) 非流動資產

	2023年	2022年 (經重述)
中國大陸	**31,510,303**	
海外	**1,049,833**	
	32,560,136	

上述除遞延所得稅資產以外的非流動資產按資產所在地點獲取。

4. 分部資料(續)

地區資料(續)

( ) 合同負債

本集團確認了如下與客戶之合同的相關負債：

	2023年	2022年 (經重述)
重卡	**4,662,850**	
輕卡及其他	**550,788**	
發動機	**17,754**	
金融	**428**	
	5,231,820	

主要客戶資料

於 年度及 年度，並無任何來自單一客戶的收入佔本集團總收入的 或以上。

5. 除所得稅前溢利

本集團除稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項後計算：

	2023年	2022年 (經重述)
售出存貨成本	**64,507,415**	

5. 除所得稅前溢利(續)

研究及開發費用人民幣　　元(　　年：人民幣　　元)已於綜合損益表列入「行政開支」內。

沒有沒收的供款可由本集團作為僱主來使用來降低現有供款水平。

外匯匯兌變動差額淨額分別包括在綜合損益表的「其他收入及收益」、「其他支出」中。

6. 所得稅費用

	2023年	2022年 (經重述)
當期所得稅：		
－香港利得稅		
本年度費用		
－中國企業所得稅		
本年度費用	**970,848**	
前期多提稅款	**(49,020)**	
	921,828	
－其他國家	**320**	
當期所得稅總額	**922,148**	
遞延所得稅	**133,682**	
所得稅費用	**1,055,830**	

6. 所得稅費用(續)

本公司及中國重汽(香港)國際資本有限公司須就其期內的估計應納稅所得額按稅率 (年：)繳納香港利得稅。本公司被認定為中國居民企業，因此根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)按 (年：)的企業所得稅稅率繳納。中國重汽(香港)投資控股有限公司有權享有香港利得稅兩級制，其首個 百萬港元應評稅利潤將以稅率 計算稅額，餘額則以 計算稅額(年：首個 百萬港元應評稅利潤以稅率 計算稅額，餘額則以 計算稅額)。

中國重汽集團濟南動力有限公司、中國重汽集團杭州發動機有限公司及中國重汽集團大同齒輪有限公司於 年被認定為高新技術企業並已在 年申請繼續其高新技術企業資格。中國重汽集團湖北華威專用汽車有限公司於 年被認定為高新技術企業。根據企業所得稅法有關高新技術企業的稅務優惠，該等公司享受減至 (年：)的企業所得稅稅率。

根據企業所得稅法有關西部開發的稅務優惠，中國重汽集團柳州運力專用汽車有限公司、中國重汽集團成都王牌商用車有限公司、重汽(重慶)輕型汽車有限公司及中國重汽集團柳州運力科迪亞克機械有限責任公司按 (年：)的企業所得稅稅率繳納。

根據俄羅斯聯邦稅收法典，中國重汽俄羅斯有限公司按 (年：)的企業所得稅稅率繳納。

根據南非稅法，中國重汽南非有限公司按 (年：)的企業所得稅稅率繳納。

根據哈薩克斯坦稅法，中國重汽哈薩克斯坦有限合夥企業按 (年：)的企業所得稅稅率繳納。

根據肯尼亞稅法，中國重汽(肯尼亞)有限公司按 (年：)的企業所得稅稅率繳納。

其餘中國附屬公司根據企業所得稅法按 (年：)的企業所得稅稅率繳納。

7. 每股盈利

每股基本盈利以本公司普通股權益持有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均數　　股(　　年：　　股)計算。

本公司截至　　年　月　日及　　年　月　日止並不存在可稀釋的潛在股份。

8. 股息

	2023年	年
宣派　財政年度末期股息(　　年：　　財政年度末期股息)	**812,222**	

9. 貿易、金融應收賬款及應收票據(續)

本集團銷售政策一般規定客戶在訂購車輛時支付若干訂金，並於交付前以現金、信貸或承兌票據悉數支付餘款。根據信用評估，向特定客戶授予 至 個月的信用期。貿易應收賬款不計利息。

於 年 月 日，為數約人民幣 元(年：約人民幣 元)的貿易應收賬款以若干海外第三方發出的信用證作擔保。於 年 月 日，貿易應收賬款約人民幣 元(年：約人民幣 元)由中國出口信用保險公司擔保。

扣除減值撥備貿易應收賬款淨額基於發票日期於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	2023年	**2022年**
三個月內	**5,166,749**	
三個月至六個月	**1,727,168**	
六個月至十二個月內	**1,603,614**	
一年至兩年	**268,718**	
兩年至三年	**92,698**	
三年以上	**239,511**	
	9,098,458	

9. 貿易、金融應收賬款及應收票據(續)

扣除減值撥備金融應收賬款項淨額包括票據貼現基於到期日於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	2023年	2022年
三個月內	**2,122,665**	
三個月至六個月	**2,237,868**	
六個月至十二個月內	**3,209,871**	
一年至兩年	**3,829,274**	
兩年至三年	**1,138,798**	
	12,538,476	

應收票據為以攤餘成本計量的金融資產並其持有目的是收取票據的合同現金流量。

	2023年	2022年
銀行承兌票據	**196,709**	
商業承兌票據	**284,279**	
商業承兌票據減值撥備	**(7,250)**	
	473,738	

11. 貿易應付款項及應付票據

	2023	2022 (經重述)
貿易應付款項	**31,703,351**	
應付票據	**14,920,729**	
	46,624,080	

貿易應付款項及應付票據根據發票日期於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	2023	2022
三個月內	**30,129,969**	
三個月至六個月內	**14,027,999**	
六個月至十二個月內	**2,270,559**	
一年至兩年	**96,289**	
兩年至三年	**67,100**	
三年以上	**32,164**	
	46,624,080	

12. 期後事項

於　　年　月

建議股息

董事會建議向於　　年　月　日(星期五)載列於本公司股東名冊的股東派發截至　　年　月　日止年度末期股息每股　　港元或人民幣　　元(「　　年末期股息」，按中國人民銀行於　　年　月　日(星期一)公佈的人民幣　　元兌　港元匯率計算)，合計約　　百萬港元或人民幣　　百萬元，惟須獲股東在　　年應元廯銢輗鄶暪

對於中國居民企業、豁免機構或任何自然人股東，本公司將不代扣代繳其　　年末期股息的所得稅。

暫停辦理股份登記手續

一份召開股東週年大會并包含決定股東出席股東週年大會並於會上投票權利的暫停過戶日期的通知將適時寄發給股東。

為確定享有建議的　　年末期股息權益，本公司將自　　年　月　日(星期四)至　　年　月　日(星期五)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記，該期間將不會登記任何本公司股份轉讓。為符合資格收取將於股東週年大會上批准派付的建議喇捭蠮譈뵊插祂喂碥禍

市場回顧

卡車市場

年，世界主要經濟體通脹依然高企，國際局勢持續動盪，全球經濟復蘇節奏進一步放緩。面對錯綜複雜的國內外形勢，中國政府堅持穩中求進的工作總基調，加大宏觀調控力度，提振市場信心。中國經濟頂住下行壓力，經濟恢復趨勢呈現波浪式發展、曲折式前進的特徵，經濟運行總體回升向好。　　年中國國內生產總值同比增長　　，全國固定資產投資(不含農戶)同比增長　，基礎設施投資同比增長　　，製造業投資同比增長　　，中國經濟長期向好的基本趨勢沒有改變，國民經濟行穩致遠。

回顧期內，商用車行業走出低谷期，呈現復蘇態勢。重卡行業方面，國內市場觸底反彈，主要以物流需求和存量更新為主；海外需求持續增長，中國重卡出口再創歷史新高；根據中國汽車工業協會統計，全年實現重卡銷售約　　萬輛，同比增長　　。輕卡行業方面，受益於消費復蘇和置換更新需求，全年實現輕卡銷售約　　萬輛，同比增長　　。

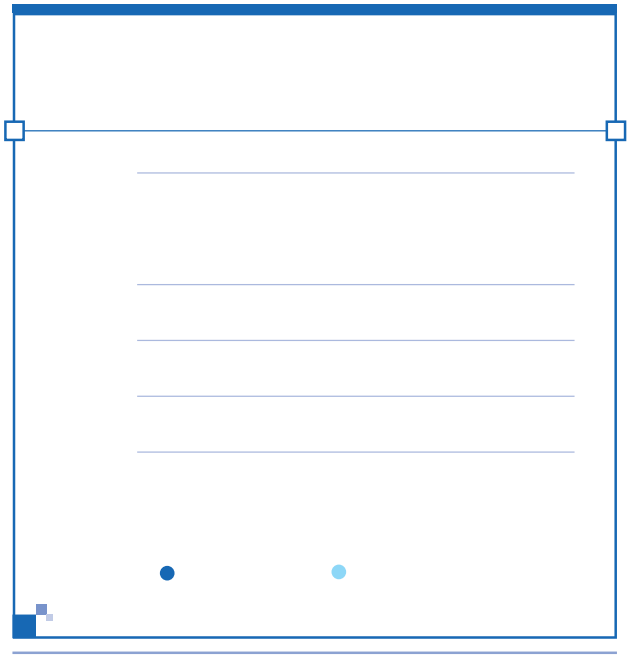
融資市場

回顧期內，中國政府繼續採用貸款市場報價利率　　機制。 年期　　下調 次，
年期　　下調 次。於　　年　月　日， 年期　　為　　， 年期以上
為　　。

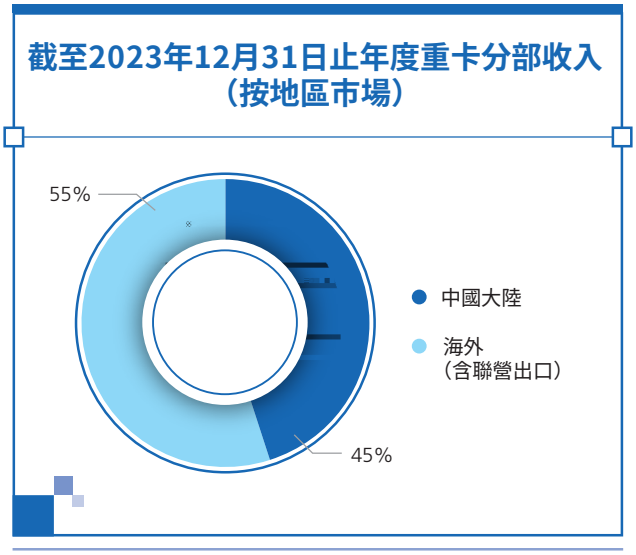
經營回顧

重卡分部

回顧期內，本集團重卡銷售　　輛，同比增加　　。



重卡分部總收入人民幣　　百萬元，同比上升　　。重卡分部的營運溢利率為　　，同比上升　個百分點，主要原因是國內重卡行業需求復蘇及海外市場需求提升引致銷量大幅上升。



國內業務

本集團始終強化創新驅動、科技引領，堅持以市場需求為導向，深挖細分市場需求潛力，在國內細分市場開發方面取得新突破。

牽引車市場，本集團憑藉高出勤率、高可靠性、低油／氣耗、輕量化等優勢，銷量同比大幅增長。其中，在長途幹線運輸市場　　馬力以上牽引車佔有率穩居行業第一，在　×　牽引車市場佔有率行業第一；在燃氣車市場，汕德卡高端產品和豪沃　　中高端產品發揮組合優勢，四季度市場佔有率快速提升，增速行業第一。

載貨車市場，本集團不斷完善產品性能，產品競爭力大幅提升，市場佔有率同比提升　　個百分點，在快遞快運、綠通等細分市場客戶認可度不斷提升，並在行業中樹立節油、可靠、高效的產品口碑。

牽引車市場，本集團搶抓熱點區域市場，不斷優化產品性能。其中，在自卸車市場佔有率保持行業領先；在渣土車市場佔有率行業第一，豪沃持續強化渣土車第一品牌優勢，汕德卡成為渣土車高端產品首選。

專用車市場，本集團深耕各類應用場景，根據市場變化不斷推陳出新，在消防車、泵車、電視轉播、油田作業等高端專用車領域，市場佔有率持續保持行業領先。消防、泵車市場佔有率保持行業第一；冷藏車市場佔有率同比提升　　個百分點，躍居行業第一。

新能源市場，本集團加大研發投入，加快推出新平台、新產品，累計開發了　　餘

國際業務

回顧期內，本集團出口重卡(含聯營出口)　　輛，同比增長　　，實現出口收入(含聯營出口)人民幣　　百萬元，同比增長　　。

海外收入與重卡出口總收入(包括聯營出口)的對賬：

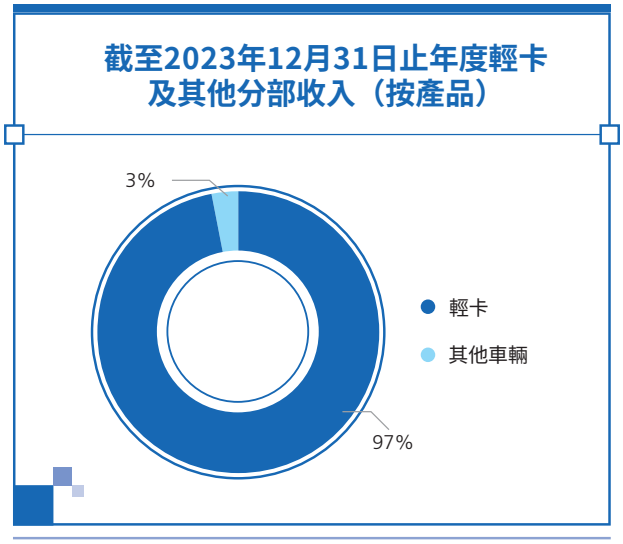
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
海外收入	**30,828**	
聯營出口收入	**12,292**	
聯營出口總收入	**43,120**	
重卡聯營出口收入	**41,133**	
其他聯營出口收入	**1,987**	
聯營出口總收入	**43,120**	

年，受地緣政治衝突加劇、美聯儲大幅加息、主要經濟體通脹高企等多重因素影響，全球通脹水平繼續維持在高位；在發展中國家外匯短缺以及發達國家需求不足的背景下，全球經濟復蘇進程不及預期。本集團集中優勢資源，積極爭取海外訂單，出口銷量再創歷史新高，確保鞏固本集團在中國重卡品牌海外市場佔有率第一的優勢地位。

銷量高速增長。一是加速開拓高端市場，根據應用場景和市場需求制定相應策略，

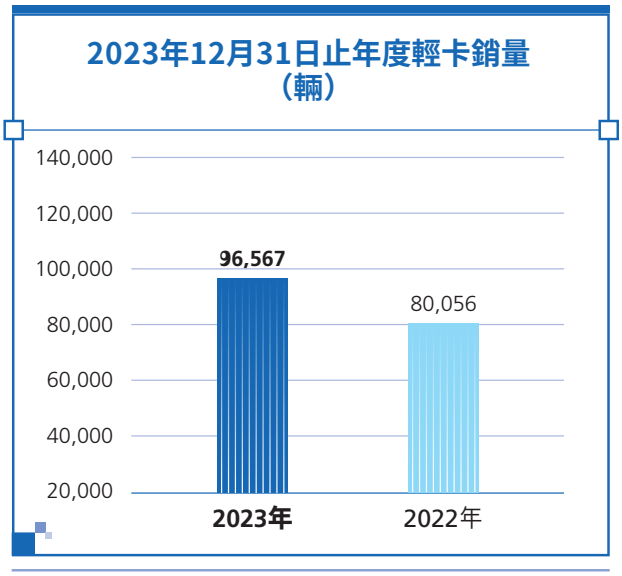
輕卡及其他分部

輕卡為輕卡及其他分部的主要產品，回顧期內，其收入佔分部收入約　　而本分部其他產品包括客車、小型載貨車及其他車輛。



回顧期內，輕卡及其他分部實現總收入(輕卡及其他車輛銷售及提供服務給該等客戶)人民幣　　百萬元，同比增加　　。輕卡及其他分部營運虧損率為　　，較上年同期減少　個百分點，主要因國內輕卡市場競爭激烈，為提高產品競爭力，加大銷售費用和增加研發投入。

回顧期內，本集團銷售輕卡　　輛，同比增加　　。



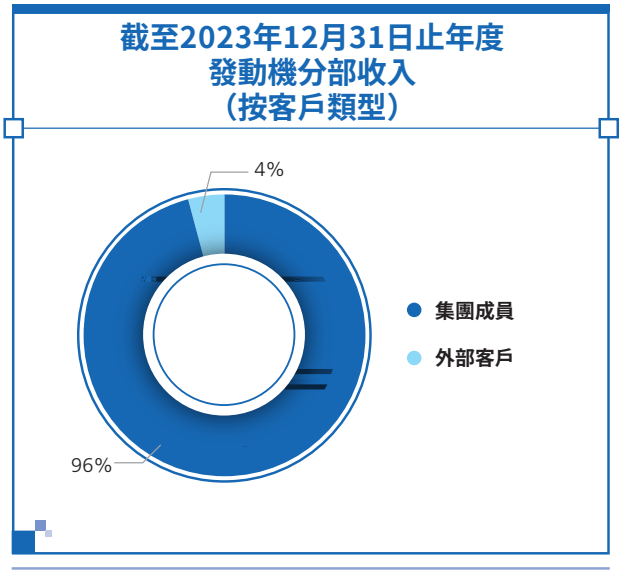
回顧期內，本集團輕卡業務加快結構轉型，補齊短板市場，實現細分市場突破，終端份額持續提升。一是聚焦綠通、城配商貿、快遞物流等重點細分市場，滿足不同客戶需求，以統帥和悍將為代表的產品組合在高端和中高端市場佔有率取得突破。其中，倉柵車市場佔有率同比提升　　個百分點，清障車市場佔有率同比提升　　個百分點，起重類、平板類、危化類和環衛類等市場佔有率均有大幅提升；二是持續強化營銷網絡建設，進一步清退低效和無效網絡，加強優質網絡培育，實現渠道營銷能力全面提升；三是堅持線上轉型，加強網店、公眾號、視頻號建設，以短視頻、圖文、直播等形式強化品牌宣傳，提升客戶的品牌認知度。

新能源市場，本集團新能源輕卡銷量同比增長　　，市場佔有率達到　　。此外，本集團發佈藍立方技術平台，包含六大核心技術：車電一體新能源專用底盤、全系列電驅橋動力總成系統、整車輕量化技術、整車集成式熱管理技術、整車智能控制技術、整車安全可靠技術。基於六大核心技術打造的新能源全系列車型平台使得本集團新能源技術引領行業。

於　　年　月　日，國內共有輕卡經銷商約　　家，約　　家服務站提供輕卡產品售後服務，約　　家改裝企業提供輕卡產品相關改裝服務。

發動機分部

發動機分部實現銷售總收入人民幣　　百萬元，同比增加　　，其中發動機對外銷售額佔發動機分部總銷售額的　　，同比減少　個百分點。回顧期內，發動機分部銷售發動機　　台，同比減少　　。發動機分部營運溢利率為　　，同比增加　　個百分點。雖然銷量下降，但其他重卡主要總成及零部件如變速箱及各類鑄鍛件等銷售大幅增加，改善發動機分部營運溢利率。



研發實力

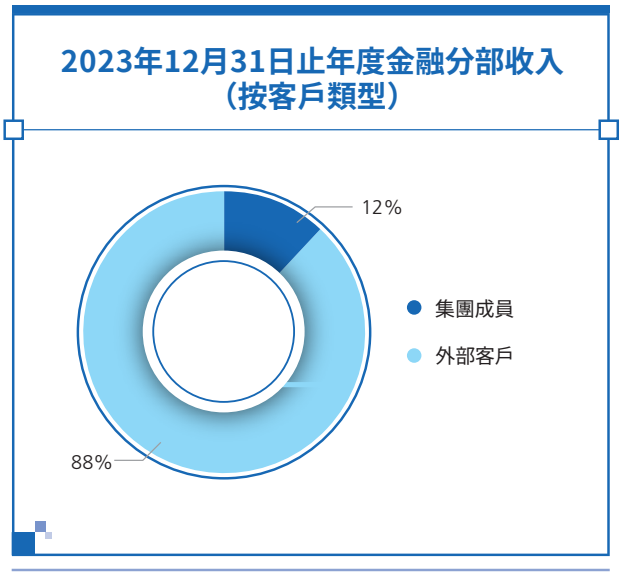
本集團汽車研究總院、新能源汽車研究院、產品試驗檢測中心是新產品研發和試驗的綜合科研基地，是首批國家認定企業技術中心和國家重型汽車工程技術研究中心，通過對整車及車身技術、關鍵總成及核心零部件技術、整車及總成零部件試驗檢測、重型汽車新材料、新工藝開發的研究與推廣，本集團形成了行業領先的車身、動力系統、傳動系統、電子控制系統和整車匹配等五大核心優勢，建立了技術管理、設計開發、中試生產和試驗檢測等軟硬件相對完善的研發體系，搭建起可同時啟動多個並行項目的產品研發平台。

回顧期內，本集團堅持自主正向研發，強化前瞻思維，圍繞市場需求變化，積極進行產品優化升級，實現了多項關鍵技術新突破。一是在燃油整車方面，圍繞節油、可靠、舒適、智能、輕量化等核心需求，不斷優化調整，產品競爭力不斷提升；二是在新能源方面，通過降低整車能耗、升級「三電」系統和優化底盤佈局等，產品性能進一步提升。

金融分部

回顧期內，本集團一是持續加強風險管控，通過加大信息科技投入，提升數字化和智能化風控體系建設，進一步增強風險識別能力；二是根據不同客戶群體提供多元化金融服務，針對車型、渠道、客戶和行業等制定差異化專項方案，配置差異化終端金融產品，努力打造「買、用、養、換」全生命週期金融服務，全方位支持整車銷售。

回顧期內，金融分部收入(包括利息收入及融資租賃收入)為人民幣　　百萬元，同比下降　　，外部客戶收入為人民幣　　百萬元，同比下降　　。金融分部營運溢利率為　　，同比增加　　個百分點。金融分部收入下降主要是因商業貸款服務規模減少、利率減低和汽車金融服務業務利率減低，引致利息收入減少，而營運溢利率提升乃得益於中國刺激經濟促進金融投放，借款利率下降，金融分部減低利息開支。



金融分部透過提供商業貸款服務及汽車金融服務經營本集團貸款業務。

本節以下所披露的數據乃經抵銷集團內公司間交易後列賬。

根據所提供的貸款業務性質，本集團收取的利率一般介乎　　至　　之間。於　　年　　月　　日，金融應收賬款及應收利息分別為約人民幣　　百萬元及人民幣　　百萬元。金融應收賬款於　　年　　月　　日及　　年　　月　　日基於到期日的賬齡分析如下：

人民幣百萬元	**2023年12月31日**	**2022年12月31日**
三個月內	**2,122**	
三個月至六個月	**2,238**	
六個月至十二個月	**3,210**	
一年至兩年	**3,829**	
兩年至三年	**1,139**	
	12,538	

回顧期內，金融應收賬款減值撥備轉回為人民幣　　百萬元(　　年：減值撥備人民幣　百萬元)及表外信貸業務減值虧損轉回為人民幣　百萬元(　　年：減值撥備人民幣　百萬元)。回顧期內，概無金融應收賬款獲撇銷(　　年：人民幣　　百萬元)。於　　年　　月　　日，金融應收賬款減值撥備總額為人民幣　　百萬元(　　年　　月　　日：人民幣　　百萬元)而表外信貸業務減值虧損撥備為人民幣　　百萬元(　　年　　月　　日：人民幣　百萬元)。有關金融應收款項減值的基礎及減值詳情，請參閱下文「減值及撇銷」一節。

商業貸款服務

商業貸款服務借款人包括中國重汽集團及其聯繫人(定義見上市規則)、本集團經銷商以及本集團及中國重汽集團的供應商。商業貸款服務不但允許本集團獲取合理利息收益，且可保障本集團產業鏈的穩定，與產業鏈上下游企業合作共贏。向經銷商作出的貸款為無抵押，而向供應商作出的貸款以來自本集團及中國重汽集團供應商的應收賬款為質押。授出的所有貸款須於一年內償還，而票據貼現(僅可由銀行發出)全部須於一年內到期。商業貸款服務由本集團位於中國濟南的總部提供。

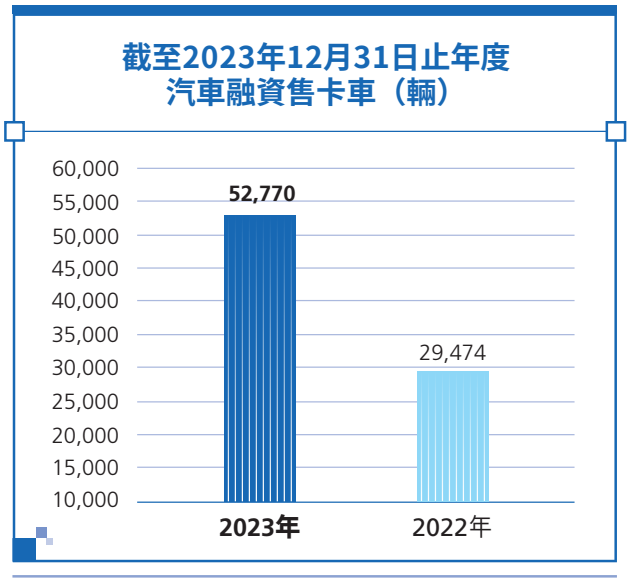
於回顧期內，商業貸款服務收入為人民幣　百萬元，同比減少人民幣　百萬元或　。

於　年　月　日，商業貸款服務的借款人少於　位(　年　月　日：約　位)，彼等之未償付應收賬款淨額及應收利息總額分別為人民幣　百萬元及人民幣　百萬元(　年　月　日：人民幣　百萬元及人民幣　百萬元)。

於　年　月　日，商業貸款服務的最大借款人(即中國重汽集團)及五大借款人分別佔其金融應收賬款淨額分別約　及　(　年　月　日：分別約　(即中國重汽集團)及　)。

汽車金融服務

於回顧期內，本集團通過汽車金融服務銷售汽車　　輛，同比增加　　。



風險管理政策及關鍵內部控制措施

信貸審批流程與信貸風險評估政策

在向借款人提供金融服務之前，金融分部相關業務部門(「**業務部門**」)將首先審核潛在借款人之申請，並對潛在借款人及其擔保人進行適當貸前或租前審查，包括　審核潛在借款人之財務報告及報表；及　對潛在借款人及其權益持有人(針對實體)之財務狀況進行評估，如潛在借款人所擁有之資產類型及價值。

根據融資服務種類及金額，業務部門將於考慮包括但不限於還款歷史、對借款人公開信譽查詢之結果、借款人所擁有之資產價值及位置以及借款人財務狀況等因素後，根據具體情況評估及決定提供各項貸款或租賃之必要性及擔保／抵押品金額。

本集團將編製包括但不限於金額、還款條款及適用利率等詳情之相關業務審批表格，並由相關業務部門之高級管理層就相關申請作出最終批准，據此，業務部門將執行相關的提款或付款程序。

持續監控貸款催收及回收

不同業務部門(主要負責貸後管理)參與監控貸款償還及回收。有關部門至少每季度向風險管理及營運部門報告所有貸款及融資的償還情況並在發生任何重大違約貸款時立即報告。此外，本集團就借款人財務狀況及抵押品狀況進行定期及／或特定檢查。

金融分部亦採取貸款催收／回收政策，據此，根據逾期付款的支付情況，業務部門將繼續透過電話、面談等多種方式與借款人聯絡，向借款人發出逾期付款提醒，並可基於業務部門高級管理層的批准就償還或結清貸款與借款人協商。根據上述措施的結果，業務部門亦可指示其法律顧問發出正式的法律催款函或進行正式法律追索程序。

減值及撇銷

金融分部根據借款人還款情況、當前及預測經濟狀況以及符合市場慣例之法律法規來考慮減值撥備。根據中國人民銀行所頒佈之《銀行貸款損失準備計提指引》之規定，於評估金融應收賬款及表外信貸業務之相關損失風險時，金融分部至少每季度對相關未償還結餘進行評估，並根據信用風險將其劃分為五個類別。根據相關類別，金融分部將根據本集團內部政策按　至　之撥備率對未償還金融應收賬款作出減值撥備。有關金融應收款項的更多詳情載於「金融資產的淨減值損失轉回」和「應收款項」「來自金融業務」一節。

有關持續關連交易的額外管控

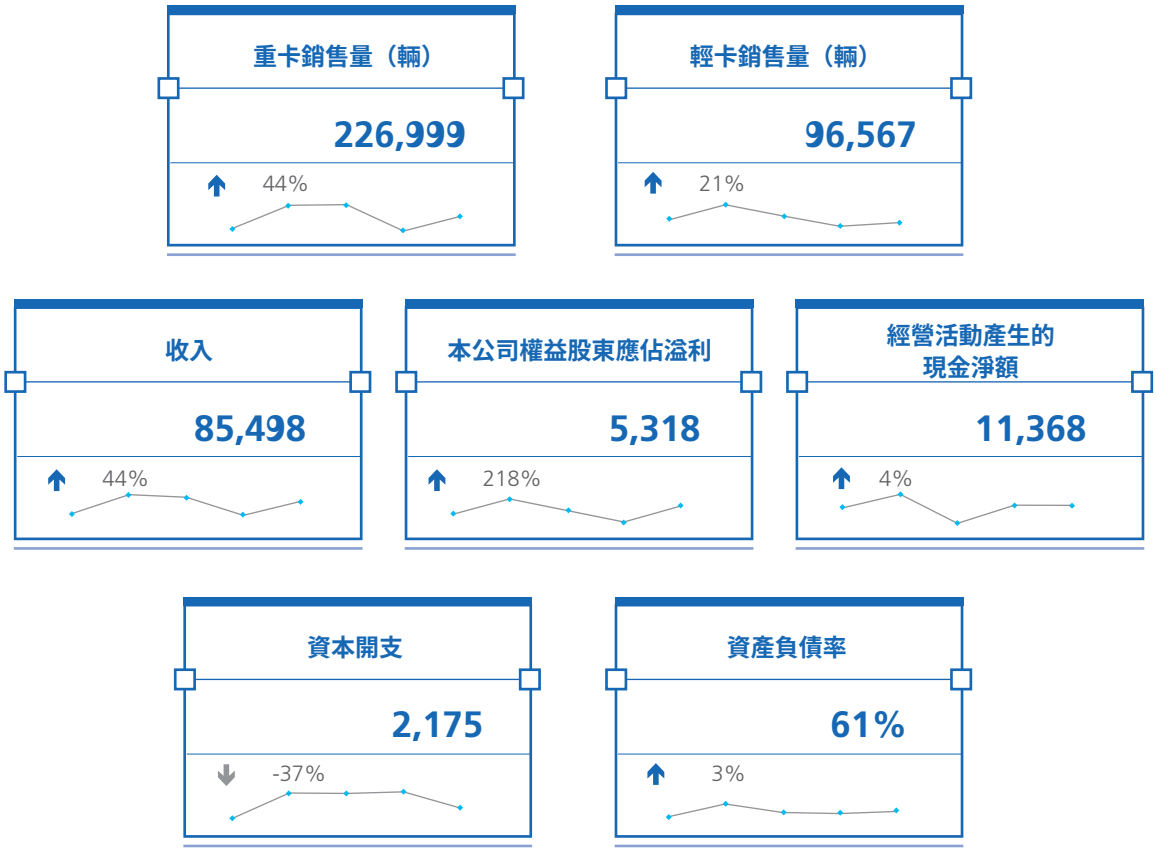
向中國重汽及其聯繫人提供商業貸款服務構成本集團的持續關連交易且有關交易乃根據相關金融服務框架協議所規定的方式進行。實施額外內部管控包括但不限於發放新貸款或融資租賃或貸款或融資租賃續約前再次確認並無超過預先批准上限，以確保遵守上市規則的規定。

主要關鍵績效指標

董事注重整個集團的持續發展以及股東利益。董事使用財務和非財務指標作為基準，協助進行評估和決策。重卡及輕卡的銷售量及收入體現實際營運效果及表現。現金對於本集團生存至關重要，經營活動產生的現金淨額可以幫助理解本集團從持續經營活動產生現金流的能力。資產負債率(總負債除以總資產)顯示管理層在維持本集團流動性時如何平衡權益融資與債務融資。資本開支提供本集團的中長期發展資料。本公司權益股東應佔溢利提供於回顧期內的股東回報信息。

以下圖表列明於下列年度截至　月　日止年度的主要關鍵績效指標：

(除另有說明外，所有主要關鍵績效指標金額以人民幣百萬元計)



本集團努力為客戶提供及時、專業的支持，建立起完善的客戶服務和售後管理流程體系，　　年，本集團制定下發《服務站現場管理辦法》《客戶回訪管理流程》等多項客戶服務制度，並修訂《投訴受理管理流程》《售後服務管理程序》等多項制度，對於服務網絡、服務調度、技術支持、索賠追償、服務熱線等方面的管理進行了進一步的明確和規範。

本集團高度重視用戶反饋，將客戶滿意度作為加強客戶服務管理工作的重要參考和借鑒，為更好地滿足客戶需求，我們建立客戶投訴處理機制、意見反饋機制及快速回應機制。我們為客戶提供了　小時　　熱線人工投訴、錄音投訴、智慧重汽　　在線投訴等專門的投訴渠道，並制定規範的處理流程，確保客戶的投訴得到及時、公正和專業的處理。同時，我們還建立了重大客戶投訴時間處理機制，確保在接到客戶反饋後能迅速作出反應，及時解決問題。接獲投訴信息後，客服將根據投訴內容轉達至責任單位，儘快提供針對性解決方案，我們實時跟進處理進度並進行匯報，並由第一受理人對客戶進行回訪，確保為客戶提供卓越的服務，滿足客戶期望。　　年，集團接獲關於質量投訴事件　　件，投訴處理率達　　。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國計算器信息系統安全保護條例》《計算器信息網絡國際聯網安全保護管理辦法》等法律法規，制定《信息安全管理流程》《信息系統、信息設備和存儲設備保密管理制度》《商業秘密保護管理流程》等內部管理規定，覆蓋安全組織、安全資產、賬號管理等　個重點領域，信息安全管理辦法、信息安全組織管理流程、特權賬號管理流程等　個制度流程。制度文件包含所有生產單位與附屬公司、供應商與承包商，統一集團信息安全管理要求，切實保障客戶隱私與數據安全。　　年，本集團成立流程與數字化領導小組，進一步加強隱私與數據安全管理體系建設。同時，我們依據《信息安全組織管理流程》，二級單位均已建立信息安全委員會或同等職能組織，設立網絡與信息安全管理員，加強安全能力建設，建立協同機制，切實落實網絡安全責任。　　年，本集團未發生信息安全或隱私洩露事件。

本集團致力於與供應商構建長期、穩定的合作關係，我們深入推進供應商全生命週期管理，攜手供應商夥伴共同進步，通過合作共贏的方式推動供應鏈的可持續發展。注重與供應商的協同發展，通過加強與供應商的聯絡溝通建立穩固的合作關係，通過多樣化的培訓課程、供應商大會等方式幫助供應商進行能力提升，確保供應鏈穩定、有效提高產品質量，並降低潛在風險。　　年，我們圍繞質量意識和質量管理水平共計組織　次供應商培訓，共計　　家供應商、　　人次參與了相關培訓。

本集團堅信人才是企業發展的不竭動力，全力保障員工權益，助力員工個人成長與發展，打造多元平等的企業氛圍，吸引多元化的優秀人才，實現企業與員工的共同成長。同時，集團持續投身社會公益事業，積極履行國企的社會責任，用善意共創美好世界。中國重汽始終將優質人才視為企業發展的核心競爭力。我們致力於保障員工合法權益，規範員工招聘與錄用流程，完善用工管理制度，杜絕任何形式的歧視或騷擾行為，為員工營造多元、平等、包容的工作氛圍。

本集團致力於打造一個全面的人才培養體系，旨在為員工提供豐富多樣的職業發展途徑。我們高度重視員工的個人成長和職業發展，通過制定系統化的培訓計劃和明確的晉升通道，助力員工提升專業技能和綜合能力。

員工是企業發展的動力源泉，落實員工福祉是構建和諧企業的核心所在。本集團堅持以人為本的理念，實行民主管理；關切員工身心健康，幫助員工營造溫馨的工作和生活環境，不斷提升員工的認同感、歸屬感和幸福感；以良好的硬件設施為保障，開展文體活動、節日慶祝活動，平衡員工工作與生活的關係；對於困難員工，通過愛心基金給予關懷和扶助，攜手共進；關愛女性員工，充分保障女性員工權益，支持女性員工發展。集團將持續開展改善措施，提升員工滿意度和工作效能。

本集團的薪酬政策乃參考個別僱員的表現、資質及工作經驗以及本集團的業績及市

環境政策及表現以及遵守相關法規及規例情況

本集團從建設綠色家園的美好願景出發，積極響應國家「碳達峰、碳中和」號召，主動應對氣候變化帶來的風險與機遇。我們將可持續發展理念落實到企業的日常運營中，貫徹落實環境保護，積極踐行低碳運營，堅定走向綠色未來。

本集團緊密追蹤全球氣候變化趨勢，定期對氣候變化為業務發展帶來的影響進行識別與分析，制定行動計劃，提升氣候變化風險的應對能力，把握發展機遇。我們設立了「建設綠色生態環保工廠」的目標，針對安全環保與能源管理設立了專門的管理機構，在推進綠色工廠的建設過程中納入應對氣候變化的能力提升措施。

我們根據《國際財務報告可持續披露準則第　號　　——氣候相關披露》)信息披露框架，對氣候變化為集團運營過程帶來的風險進行分類細化，逐一落實應對措施，提升集團對各類轉型風險與實體風險的應對能力，穩步有序地推進集團整體實現低碳轉型。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等法律法規及相關行業排放標準，建立健全集團環境管理體系，完善管理制度、排放標準與操作規範。我們參照　　環境管理體系，向所有生產運營點下發環境管理指導意見，並監督全體附屬公司完成年度管理體系外部審核。　　年，中國本集團全體從事生產附屬公司均已通過　　環境管理體系認證的年度監督審核，認證覆蓋率　　，外部審核通過率　　。

我們以充足投入保障環境管理體系的穩定運行與逐步提升。本集團建立以董事長為最高領導層的安全生產委員會，統籌管理環境事務，帶領本集團全部從事生產附屬公司完成年度環境目標。我們將環境目標納入責任管理人員的個人績效考核標準，明確各崗位在環境保護中的具體職責，確保環保工作切實開展、有效落實。

本集團規範生產過程中廢水、廢氣、固體廢棄物及噪聲等污染物的防控、監管與治理，致力於最大程度地減輕生產運營帶來的環境壓力。　　年，本集團公司廢水、廢氣排放達標率　　，危險廢棄物　　合規處置，未收到環境方面的重大投訴或處罰。

本集團在生產製造與建設運營中始終以低碳控排、節能降耗為主線，主動探索能源資源提效方法，優化能源資源使用效率。我們參照外部先進能源管理體系，結合自身業務特點與日常運營情況，定期提升節能、節水目標，按規劃開展低碳運營實踐。

合規事項

回顧期內，就本集團知悉，概無任何重大違反或不遵守本集團適用法律法規，且對本集團業務及經營造成重要影響的事件。

回顧期內，本集團在各重要方面已遵守公司條例、上市規則、證券及期貨條例及企業管治守則有關(其中包括)披露資料及企業管治的規定。

主要風險及應對措施

本集團在回顧期內面臨的主要風險及應對措施如下：

1. 質量風險

本集團從質量策劃、質量控制、質量改進三方面持續加強質量過程管控，嚴控質量風險。

應對措施：

質量策劃方面，一是建立和完善了覆蓋研發、採購、製造、售後全過程集團級質量指標體系和評價考核體系；二是深入開展體系成熟度、過程審核、專項審核等質量評價工作，同時識別質量體系中的質量風險，組織各單位對質量風險進行分析、評估，制定預防措施；三是不斷完善質量體系文件，確保質量體系的符合性、充分性和有效性，　　年共發佈質量體系文件　　個，其中修訂質量手冊　個，修訂程序文件　　個，修訂管理辦法　　個，新增管理辦法　　個，覆蓋研發、工藝、採購、規劃、價值、試驗、質量、市場、物流、客服、製造　　個業務域。

質量控制方面，以問題為導向開展產品評審及一致性審查，全年評審整車　　輛，問題整改關閉率　　；評審總成　　次，問題整改關閉率　　，整車評審　　值均值下降　　，實物質量顯著提升。針對裝配過程及實車質量分別開展日常及專項稽查，問題關閉率　　。

質量改進方面，以零公里、售後問題為導向，確定年度攻關項目　項、集團級改進項目　項，二級公司級改進項目　　項，其中集團級項目索賠額較　　年降幅　　；　項改進項目故障率降幅超　　。

2. 健康安全環保風險：

本集團始終堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」和「預防為主、防消結合」的方針，貫徹落實「齊抓共管、失職追責」的管理理念，全年以「全員參與、落實責任、綜合治理、重獎重罰」為主題，以防範化解各類安全風險為主線，全面推進本集團全員安全生產責任制落實，不斷完善安全環保管理體系，持續提高安全環保管理水平，堅決遏制各類安全事故，確保安全生產工作整體平穩運行。

應對措施：

本集團始終堅持強化安環檢查，消除安環隱患，　　年全年共進行　次現場檢查，其中包括專項檢查　次，主要有危險廢物及危化品專項檢查、環保專項檢查、重大隱患大排查等。針對檢查中發現的問題及時下達隱患整改通知單，所有隱患均已整改完畢。　　年本集團針對安全環保工作執行優秀單位進行獎勵，合計人民幣　　元，對未按本集團要求開展工作的予以考核。

本集團以排污產線及排污設施為環境風險管控單元，精準摸排污染源（廢氣、廢水、固廢）環保風險，已完成環保風險點清單的更新換版。針對清單中的各級環保風險點，通過實施分類治理、單點突破、動態監控，實現產污、排污全過程的環保管理，完成環保風險防控的總體目標。

為保證消防安全，　　年度累計開展應急預案演練　　項次，參與演練　　人次，通過演練，提高了員工對突發火警的應急處置能力。分別於本集團和二級公司搭建了安全環保監督管控平台，實現消防安全雙重監管。目前，該監管平台設置視頻監控點位　　個，消防設備、設施點位　　個。

3. 匯率風險：

本集團運用多種管控手段，提前做好各項防範措施，避免或減少因匯率不穩定造成的匯兌損失等潛在風險。通過下述應對措施的使用，有效防控了匯率波動風險對本集團經營效益的影響。

應對措施：

海外業務優先推薦使用跨境人民幣結算，業務談判階段約定人民幣價格或鎖定匯率，最大程度避免匯兌風險。採用福費廷的方式處理遠期信用證，縮短回款速度，加速回籠貨款。本集團購買銀行遠期匯率結算產品，通過鎖定某一階段的外匯匯率的方式，使資金不受匯率波動影響。

成立外匯管理工作小組，持續關注市場匯率，與合作銀行建立日常溝通機制，密切跟蹤市場動態，每週定期形成匯率分析報告，包括匯率走勢、和分析預判，加強匯率波動研究，根據業務和資金需要以及市場匯率變化情況，做好擇機結匯。

經營策略展望

展望　　年，從國際形勢來看，地緣政治緊張、高利率、高通脹、高債務的情況仍將持續，世界經濟仍將處於低增長週期；從國內經濟來看，　　年是實施「十四五」規劃的關鍵一年，中國政府將以「穩中求進、以進促穩、先立後破」為工作總基調，強化宏觀政策逆週期和跨週期調節，鞏固和增強經濟回升向好態勢，改善社會預期，持續推動經濟實現質的有效提升和量的合理增長。

從商用車行業來看，隨著經濟逐步復蘇和國家各項穩增長措施落地，居民消費信心

本集團將「客戶滿意是我們的宗旨」作為企業的核心價值觀，將「打造世界一流的全系列商用車集團」作為戰略願景。　　年本集團將重點做好以下四個方面的工作：

持續深耕海外市場，推動品牌國際化。加快海外產品結構升級調整，補齊細分市場產品短板，全力開拓以歐美品牌為主的高端市場，通過本地化運營，強化服務能力和品牌建設，打造海外品牌高端形象。

優化營銷網絡，夯實渠道賦能，提高營銷能力。一是加快完善網絡建設、培育和優勝劣汰，提升網絡競爭力；二是通過數字系統精準識別各細分市場客戶需求，制定針對性的產品推廣和銷售策略，實現精準營銷。

加快新能源產品推廣，搶抓增量機遇。一是聚焦北京、深圳、重慶、成都等政策先行城市和鋼廠、電廠、水泥、煤炭、物流園區等應用場景，加快產品批量銷售，搶佔市場份額。二是不斷豐富應用場景，從短途、封閉場景向更遠運距、更多樣化場景拓展，擴大新能源產品可進入空間。

創新商業模式，實現新業態增長。以數字化、智能化為基礎，圍繞用戶運營，打造車輛全生命週期資產運營管理能力，形成「智慧物流、車輛租售、保外後市場、二手車」的全生命週期生態業務佈局，建立以服務帶動整車的良好循環，完善本集團後市場服務生態體系。

財務回顧

收入、毛利與毛利率

回顧期內，本集團收入為人民幣　　百萬元，同比增加人民幣　　百萬元，增幅為　　。收入上升主要是受益於國內宏觀經濟穩中向好及海外市場需求提升，重卡行業需求復蘇明顯，本集團通過搶抓市場機遇，不斷進行產品結構與業務結構調整，產品銷量實現大幅增長，高端產品佔比持續提升，盈利能力顯著提升。

回顧期內，本集團毛利為人民幣　　百萬元，同比上升人民幣　　百萬元，增幅為　　。毛利上升主要是因為卡車銷量上升，生產規模增加所致。回顧期內，毛利率(毛利除以收入)為　　，同比下降　個百分點。毛利率下降因較高利潤率的金融分部貢獻減少。

其他收入及收益

回顧期內，其他收入及收益為人民幣　百萬元收入，同比減少人民幣　百萬元，減幅為　　，減少主要是因為匯兌收益入減少及沒有出售附屬公司盈利。

分銷成本

回顧期內，分銷成本為人民幣　　百萬元，同比增加人民幣　　百萬元，增幅為　　，增加主要因出口銷售增加。回顧期內，分銷成本佔產品收入比為　　，同比減少　個百分點。回顧期內，保修開支佔產品收入　　，同比增加　個百分點，增加主要是由於銷售增加，其中出口銷售需承擔較高保修費用。

行政開支

回顧期內，行政開支為人民幣　　百萬元，同比減少人民幣　　百萬元，減幅為　　。回顧期內，行政開支佔收入比為　　，同比下降　　個百分點。雖然整體營運規模增大，但行政開支仍然保持。其中，研發費用佔行政開支　　，同比減少　　個百分點。

金融資產的淨減值損失轉回

回顧期內，金融資產淨減值損失轉回人民幣　　百萬元而上年同期金融資產淨減值損失為人民幣　　百萬元。本集團在評估貿易應收賬款、金融應收賬款和應收票據減值時，本集團將使用　個月、整個存續期和簡化預期信用損失模型，並考慮歷史觀察到的違約率、預測經濟狀況和債務人或借款人的公開信用信息。貿易、金融應收款項及應收票據減值損失轉回人民幣　　百萬元。此外，在其他應收款內的金融資產減值損失轉回人民幣　百萬元。有關貿易、金融應收款項及應收票據的更多詳情載於「金融分部」和「來自貿易及金融業務的應收款項」一節。此外，回顧期內，表外信貸業務減值損失轉回人民幣　百萬元(　　年：表外信貸業務減值損失為人民幣　百萬元)。

其他支出

回顧期內，其他支出為人民幣　百萬元收入，同比減少人民幣　　百萬元，減幅為　　，減少主要是因為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允值減值(其中包括用作對沖外幣匯率波動的遠期結匯合同虧損)減少及對聯營公司的投資減值減少。

財務收入－淨額

回顧期內，財務收入淨額為人民幣　　百萬元，同比增加人民幣　　百萬元，增幅為　　。該增加主要是由於回顧期內加強企業資金運作，存款利率有所提高，帶來利息收入的增長。

享有聯營企業投資溢利份額

回顧期內，享有聯營企業投資溢利份額為人民幣　　百萬元，與上年同期虧損人民幣　百萬元比較，分享溢利同比增加人民幣　　百萬元。享有聯營企業投資溢利份額增加主要是從事卡車零部件和整車銷售業務企業的溢利增加。

所得稅費用

回顧期內，所得稅費用為人民幣　　百萬元，同比增加人民幣　百萬元，增幅為　　。所得稅費用增加主要是由於稅前盈利增加。回顧期內，有效稅率(所得稅費用除以不計享有聯營企業投資溢利份額的除所得稅前溢利)為　　，同比減少　　個百分點，因享受額外研發費用稅務優惠及使用以前年度未確認稅務虧損。

期間溢利和每股盈利

回顧期內，期間溢利為人民幣　　百萬元，同比增加人民幣　　百萬元，增幅為　　。淨利潤率(期間溢利除以收入)為　　，同比增加　個百分點，增幅為　　。

回顧期內，權益股東應佔溢利為人民幣　　百萬元，同比增加人民幣　　百萬元，增幅為　　。權益股東基本每股盈利為每股人民幣　　元，同比增加人民幣　　元，增幅為　　。

應收款項

來自貿易業務

於　　年　月　日，貿易應收總款項為人民幣　　百萬元，較　　年　月　日款項增加人民幣　　百萬元，增幅為　　。貿易應收總款項增加是由於回顧期內，國內銷售及卡車出口(信貸期較長)金額大幅增長所致，特別是　　年下半年銷售總額超越上半年銷售金額。

除授予某些特權客戶的正常信貸期外，本集團還接受承兌票據用於結算貿易應收款。本集團對信用良好及規模較大的經銷商授予　至　個月的信用期和／或接受其商業及銀行承兌票據支付貨款，因此這些經銷商的貿易應收總款項賬齡較其他客戶長。

回顧期內，貿易應收款項周轉率(平均貿易應收總款項除以產品收入再乘以　天(　：　天))為　天(　：　天)，減少　天。

於　　年　月　日，賬齡為不超過　個月的貿易應收總款項為人民幣　　百萬元，佔貿易應收總款項淨額的　　。

本集團每月檢討主要或償還風險較高客戶的償還進度並根據客戶商業、還款資訊等評估是否需計提減值撥備。回顧期內，本集團已就貿易應收總款項減值虧損撥備轉回人民幣　百萬元。

來自金融業務

於　　年　月　日，金融應收款項淨額為人民幣　　百萬元，較
日款項增加人民幣　　百萬元，增幅為　　。

於　　年　月　日，賬齡為不超過　個月的金融應收款項淨額
萬元，佔金融應收款項淨額的　　。

回顧期內，本集團已就金融應收款項撥備轉回人民幣　
項及貼現票據的更多詳情載於「金融分部」一節。

貿易應付款項

於　　年　月　日，貿易應付款項及應付票據
月　日款項增加人民幣　　百萬元，增

回顧期內，投資活動產生的現金流出淨額為人民幣　　百萬元。回顧期內，本集團同比減少購買金融資產淨額人民幣　　百萬元，且未對聯營公司進行新投資，節省人民幣　　百萬元及取得出售業務所得款項人民幣　　百萬元，但該等節省額被淨購入物業、廠房及設備增加人民幣　　百萬元以及向聯營公司增加淨額貸款人民幣　　百萬元部分抵消。投資活動現金流出淨額同比減少人民幣　　百萬元。

回顧期內，融資活動使用的現金流出淨額為人民幣　　百萬元。與上年同期比較，本集團額外增加借款人民幣　　百萬元，減少派發股息包括向非控制性擁有人派發股息共人民幣　　百萬元，附屬公司停止購買庫存股，節省人民幣　　百萬元。融資活動現金流出淨額同比減少人民幣　　百萬元。

流動資金、財務資源及資本架構

於　　年　　月　　日，本集團的現金及現金等價物為人民幣　　百萬元，較　　年　　月　　日款項減少人民幣　　百萬元，減幅為　　。於　　年　　月　　日，借款總額約為人民幣　　百萬元，較　　年　　月　　日結餘增加人民幣　　百萬元，增幅為　　。於　　年　　月　　日，資本負債比率(借款總額除以資產總額)及債務對權益比率(借款總額除以權益)分別為　　及　　(　　年　　月　　日：分別為　　及　　)。於　　年　　月　　日，流動比率(流動資產總額除以流動負債總額)為　　(　　年　　月　　日：　　)。

於　　年　月　日，借款總額全部以人民幣結算(　　年　月　日：全部人民幣)，　　借款是以銀行優惠的固定利率計息。(　　年　月　日：全部固定利率)借款總額的到期狀況如下：

	於2023年12月31日 人民幣百萬元	於2022年12月31日 人民幣百萬元
第一年內	**4,907**	
一年至二年	**53**	
二年至五年	**89**	
	5,049	

投資

本集團持續關注市場上潛在的戰略投資機會，對符合本集團戰略發展要求的項目，適時進行收購或投資。

附屬公司投資

於　　年　月　日，本集團完成對智能科技人民幣　　百萬元的增資，其後智能科技成為持股　　的附屬公司。有關增資詳情，請參閱本公司日期為　　年　月　日的公告。

構成本集團運營的一部分的股權投資

除附屬公司投資外，本集團持有長期股權投資，目的為業務運營一部分：

）聯營企業投資

於　　年　月　日，聯營企業投資金額為人民幣　　百萬元，佔本集團總資產的　　。有關投資的表現已在「享有聯營企業投資溢利份額」一節所述。

）其他長期股權投資

於　　年　月　日，本集團作為長期戰略投資目的而持有的非上市股權投資金額為人民幣　百萬元，佔本集團總資產的比重少於　　。該等投資分類為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產。

其他證券投資

為提高本集團短期資金的盈利能力及管理資金的流動性，本集團進行短期股權投資，包括香港及中國的上市證券。於　　年　月　日，短期證券投資金額為人民幣　百萬元，佔總資產的比重少於　　，這些投資是以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產入賬。其公允價值不時變動，取決但不限於經營業績、經濟形勢和股票市場情緒。

資本承諾

於　　年　月　日，本集團已承諾的物業、廠房及設備以及無形資產的資本性支出為人民幣　　百萬元，將以內部資源及借款支付。

集團資產抵押

除在「流動資金、財務資源及資本架構」一節披露外，於　　年　月　日，帳面價值合計為人民幣　　百萬元的車輛用於抵押借款人民幣　　百萬元。

財務管理及政策

本集團的財務風險管理由本集團財務運營管理部負責。本集團財務政策的主要目標之一是管理外匯匯率波動風險而外匯管理工作小組更直接參與管理外匯事宜。主要的外匯風險乃來自本集團出口、進口活動、中國境外營運及於香港的融資活動。雖然本集團並非以投機活動為目標，但本集團採用遠期外幣合約、外匯衍生產品等管理外匯風險，並購買一些與非人民幣的貨幣掛鉤的理財產品。

於　　年　月　日，中國境內人民幣／歐元匯率中間價為　　，較　　年　月　日的匯率為　　，人民幣貶值　　。於回顧期，人民幣／歐元中間價最高　　，最低　　，波幅　　，並呈現貶值趨勢。

於　　年　月　日，本集團的貨幣資產和負債大部分以人民幣計價而主要的非人民幣淨貨幣資產為美元、歐元和港元。於回顧期，本集團於經營溢利的外匯

或然負債、法律訴訟及潛在訴訟

於　　年　月　日，本集團沒有重大或然負債。

回顧期內，本集團未牽涉任何重大訴訟或仲裁。

非公認會計原則指標的免責聲明

出口收入（含聯營出口）為非公認會計原則指標乃用於評估本集團的表現。因此，必可與其他公司的同類指標作比較。因此，該非公認會計原則指標不應視作經營收入（作為本集團業務指標）的替補或經營活動現金流量（作為衡量流動資金）的替補。提供非公認會計原則指標純粹為加強對本集團現時財務表現的整體理解。此外，由於本集團以往曾向投資者報告若干採用非公認會計原則計算的業績，因此本集團認為包括非公認會計原則指標可為本集團的財務報表提供一致性。

其他資料

企業管治常規

董事會及本公司高級管理人員致力維持高水平企業管治，制定良好企業管治常規以提高問責性及營運之透明度，並不時加強內部監控制度，確保符合股東的期望。本公司已採納上市規則附錄　《企業管治守則》(「企業管治守則」)所載企業管治守則之規定作為本公司企業管治守則。

於回顧期內，除守則第　　條及第　　條外，本公司一直遵守企業管治守則。

根據企業管治守則的守則條文　　，本公司已建立暢通的舉報政策及制度。自　　年　月　日起，本集團進一步完善舉報渠道，僱員及其他與本集團有往來者(如客戶及供應商)可暗中及以不具名方式向審核委員會提出其對任何可能關於本集團的不當事宜的關注。

就企業管治守則條文第　　條而言，本公司應設立派付股息的政策。本公司並無設立股息政策，原因為本公司會綜合考慮當時的經營業績、可分派儲備、財務狀況、預期財務表現、預期營運資金需求、可持續發展等因素以釐定股息，此舉符合本公司及其股東之整體利益。

本公司亦於　　年　月　日修改了其薪酬委員會職權範圍，以提供薪酬委員會審閱及／或批准股份計劃有關事宜、並根據董事會的決定不時執行有關股份計劃。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄　《上市發行人董事進行證券交易之標準守則》(「標準守則」)作為本公司董事進行證券交易的守則。本公司已明確詢問全體董事是否遵守標準守則，全體董事已確認於回顧期內一直遵守標準守則的規定。

股息政策

於　　年　月　日，本公司並未設立股息政策。

審閱財務報表

本公司截至　　年　月　日止年度的綜合財務報表已由審核委員會審閱。

畢馬威會計師事務所的工作範圍

本集團的外聘核數師，畢馬威會計師事務所(「畢馬威」)已就本集團截至　　年　月　日止年度的業績於本公告所列的財務數據與本公司該年度的草擬綜合財務報表所載數據核對一致。畢馬威就此履行的工作不構成根據香港會計師公會頒布的　　(《香港審計準則》)、　　(《香港審閱聘用準則》)或　　(《香港核證聘用準則》)而進行的核證聘用，因此畢馬威並未對本公告發出任何核證。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於回顧期內，本公司並無贖回其任何股份及其任何附屬公司未贖回其各自的任何上市證券。於回顧期內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何股份。

投資者關係

資本運營部負責推動與投資者關係及增進溝通，以確保投資者能公平、及時取得本集團的信息以協助他們做出最佳的投資決定。為培養與股東及潛在投資者的關係，本公司於回顧期內參與多次單對單會面、投資者會議、路演及投資者參觀活動。分析員及基金經理可藉此等活動加深對本集團生產營運的認識。投資者及公眾亦可瀏覽公司網站 查閱本集團最新資訊，該網站提供有關本集團財務情況及最新業務發展的資料。

董事會及高級管理人員深明彼等肩負代表全體股東利益及提高股東回報之重任。董事會視股東週年大會為與股東直接溝通的重要機會。 年股東週年大會已於 年 月 日假座中國山東省濟南市歷城區舜華南路 號本公司會議中心及香港中環干諾道中 號盈置大廈 樓舉行，其中一些董事及外聘核數師親身或透過視像會議系統出席 年股東週年大會並與股東交流。有關投票事項詳情刊載於日期為 年 月 日本公司公告內。

章程文件

股東在於　　年　月　日舉行的　　年股東週年大會上以通過一項特別決議案的方式採納新章程細則。該等章程細則的修訂用以　令本公司更為靈活地以實體、混合或全虛擬形式舉行股東大會；　反映及遵守上市規則最新規定；及　作出若干輕微修訂。新章程細則載於本公司及聯交所網站。

刊發2023年全年業績及年度報告

截至　　年　月　日止年度之全年業績公告於本公司網站　　及聯交所網站　　刊載。本公司截至　　年　月　日止年度之年度報告將適時寄發予本公司股東並於上述網站刊載。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「[illegible]收總款項」

「審核委員會」	本公司的審核委員會
「汽車金融服務」	向本集團產品的終端用戶及經銷商就購買本集團的車輛而提供融資
「董事會」	本公司的董事會
「中國汽車工業協會」	中國汽車工業協會
「資本運營部」	本公司資本運營部
「中國」	中華人民共和國(就本公告而言，並不包括香港、澳門特別行政區及台灣)
「中國重汽」	中國重型汽車集團有限公司，一家根據中國法律組成的國有有限責任公司及本公司的中間控股公司
「中國重汽集團」	中國重汽及其附屬公司，不包括本集團
「商業貸款服務」	向借款人提供貸款、為借款人提交的銀行票據提供票據貼現服務及發行票據(表外信貨業務)
「公司條例」	香港法例第　　章公司條例

「本公司」或「重汽香港」	中國重汽(香港)有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司並且其股份在聯交所主板上市
「董事」	本公司董事
「執行董事」	執行董事
「發動機分部」	本集團發動機分部，從事製造及銷售發動機、變速箱及相關零部件
「歐元」	歐盟的法定貨幣歐元
「金融分部」	本集團金融分部，從事向本集團成員公司及中國重汽集團成員公司提供存款、商業貸款服務和委託貸款，以及向大眾提供汽車金融服務及供應鏈金融服務
「公認會計原則」	公認會計原則
「　　」	國內生產總值
「本集團」或「我們」	本公司及其附屬公司
「重卡」	重型卡車及中重型卡車
「重卡分部」	本集團重卡分部，從事製造及銷售重型卡車、中重型卡車及相關零部件
「港元」	香港的法定貨幣港元
「香港」	中國香港特別行政區

「智能科技」	濰柴智能科技有限公司，一家於中國成立的有限公司及為本公司一家非全資附屬公司
「輕卡」	輕型卡車
「輕卡及其他分部」	本集團輕卡及其他分部，從事製造及銷售輕卡、客車等及相關零部件
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「營運溢利(虧損)率」	指本集團分部的經營溢利(虧損)與收入之比率
「中國人民銀行」	中國人民銀行
「回顧期」	截至　　年　月　日止年度
「上年同期」	截至　　年　月　日止年度
「產品收入」	重卡分部、輕卡及其他分部以及發動機分部對外界客戶的銷售貨物及提供服務收入
「薪酬委員會」	本公司的薪酬委員會
「人民幣」	中國法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	香港法例第　　章證券及期貨條例
「股份」	本公司股本中的普通股
「股東」	不時的股份持有人

「深交所」	中國深圳證券交易所
「山東重工」	山東重工集團有限公司，一家根據中國法律組成的國有有限責任公司、本公司的最終控股公司以及本公司的控股股東(定義見上市規則)
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	具有公司條例中涵義的本公司當時的附屬公司，不論於香港或其他地區註冊成立，而「附屬公司」之眾數形式亦應據此解釋
「美元」	美國的法定貨幣美元
「同比」	同比
「　」	百分比

承董事會命
中國重汽(香港)有限公司
董事長
王志堅

中國 · 濟南，　　年　月　日

於本公告日期，本公司董事會包括本公司七名執行董事，為王志堅先生、王琛先生、劉偉先生、張偉先生、李霞女士、趙紅女士及　　先生；本公司四名非執行董事，為孫少軍先生、　　先生、　　先生及　　先生；及本公司六名獨立非執行董事，為王登峰博士、趙航先生、梁青先生、呂守升先生、張忠先生及劉霄侖博士。